



PEDOMAN PERILAKU BISNIS KAO

Kode Etik Kao
Revisi April 2019



Daftar Isi

Kepada segenap pimpinan dan karyawan Perusahaan Kao Group	1
Pedoman Perilaku Bisnis Kao : Tujuan	2
Pedoman Perilaku Bisnis Kao	
Prinsip-prinsip Etika Perusahaan	6
Peraturan Dasar	
01 Mengembangkan dan Memberikan Produk dan Layanan Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berusaha Menyelesaikan Masalah-Masalah Sosial	8
02 Mempertimbangkan lingkungan dan keselamatan secara seksama	11
03 Melakukan transaksi secara adil, jujur dan sesuai	13
04 Menghargai Hak Asasi Manusia melalui kegiatan Perusahaan	16
05 Menghormati perbedaan Karyawan dan memaksimalkan potensi mereka	18
06 Mengungkapkan informasi perusahaan secara aktif, efektif dan jujur, ikut serta dalam dialog yang konstruktif dengan pemangku kepentingan, dan meningkatkan nilai perusahaan	20
07 Berkontribusi terhadap pengayaan masyarakat melalui kegiatan yang memberikan kontribusi sosial	22
08 Melakukan dan mengorganisir secara menyeluruh aktivitas manajemen krisis untuk menangani risiko terkait bencana alam, serangan siber, teroris, kejahatan anti sosial dan krisis-krisis lain	24
09 Eksekutif dan Manajer Mengambil Tanggung Jawab untuk Memimpin dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan bagi seluruh Karyawan dan Mengkomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis kepada anggota Mereka	26
Piagam dan Pedoman Didukung oleh Kao	28
Kebijakan Perusahaan sebagai Petunjuk	29

Kepada segenap pimpinan dan karyawan perusahaan Kao Group

Filosofi perusahaan Kao Group dapat ditemukan dalam The Kao Way. The Kao Way disebarluaskan oleh seluruh perusahaan Kao group dan semua anggota di seluruh dunia. Hal ini merupakan prinsip-prinsip khusus yang menjadi pedoman pekerjaan kita sehari-hari. Dengan mengikuti prinsip-prinsip tersebut, setiap anggota dapat membuat kontribusi positif, dan bersama-sama dapat mencapai pertumbuhan berkelanjutan untuk Kao Group dan masyarakat. Pedoman Perilaku Bisnis Kao memberikan panduan jelas bagaimana menempatkan The Kao Way dalam praktek sehari-hari.

Pada Januari 2021, Kao Group merilis Rencana Jangka Menengah Kao Group 2025 (K25). Berdasarkan konsep "Kirei–Membuat Hidup Indah," kita bertujuan untuk menjadi perusahaan penting secara berkelanjutan di dunia. Untuk mencapai tujuan ini, penting bagi kita masing-masing untuk memiliki rasa keterlibatan dalam manajemen Kao, dan semua karyawan siap untuk bekerja sama. Sebagai sebuah tim, kita akan bergembira ketika kita berhasil, kecewa ketika kita gagal, tetapi juga bekerja untuk membangkitkan semangat kita dan, yang terpenting, kita tidak akan pernah menyerah. Jika kita bisa menjadi Kao Group seperti itu, saya yakin banyak calon mitra bisnis ingin bekerja sama dengan kita dan akan mendekati kita. Pedoman Perilaku Bisnis Kao memberikan landasan normatif untuk semangat ini.

Kao sangat dihargai sebagai perusahaan etis secara global. Kita harus sangat bangga dengan ini, karena ini adalah hasil dari usaha kita sehari-hari dalam berjalan di jalan yang benar. Sikap sekarang ini adalah keuntungan terbesar Kao, dan saya melihat semakin banyak kasus di mana perusahaan lain mencoba menirunya. Hari ini, kita menghadapi masyarakat yang kacau. Sudah waktunya untuk kembali ke titik awal dan berpikir tentang untuk apa kita bekerja dan apa yang harus kita hargai. Kita mungkin bisa lewati dengan mencari jalan keluar yang mudah dan lewati; namun, sekarang lebih penting dari sebelumnya bahwa Kao Group menghadapi tantangan ini dan terus berjalan di jalan yang benar untuk masa depan kita.

Kita harus benar-benar menanamkan semangat yang terkandung dalam ungkapan, "Nasib baik hanya diberikan kepada mereka yang bekerja dengan tekun dan memiliki integritas." yang kita warisi sejak berdirinya Perusahaan, dalam aktivitas kita sehari-hari dengan pendekatan yang tulus.

Januari 2021



Yoshihiro Hasebe
Representative Director
President and CEO
Kao Corporation



Yasushi Wada
Managing Executive Officer
Chairman, Compliance Committee
Kao Corporation



Pedoman Perilaku Bisnis Kao: Tujuan

Tujuan:

Pedoman Perilaku Bisnis Kao memberikan pedoman khusus tentang bagaimana menempatkan Kao Way dalam praktek yang berlaku untuk semua perusahaan Kao Group di seluruh dunia, termasuk semua eksekutif dan karyawannya. Dalam konteks Pedoman Perilaku Bisni Kao, "perusahaan-perusahaan Kao Group" mengacu pada Kao Corporation, setiap perusahaan yang lebih 50% dari sahamnya atau kepentingan dengan hak suara yang dimiliki secara langsung atau tidak langsung oleh Kao Corporation dan setiap perusahaan yang telah memutuskan untuk mengikuti Pedoman Perilaku Bisnis Kao sebagai kode etik perusahaan mereka berdasarkan kesepakatan dengan Kao. Dalam Pedoman Perilaku Bisnis Kao, istilah "Kao" mengacu pada perusahaan-perusahaan Kao Group secara keseluruhan dan istilah "perusahaan" mengacu pada masing-masing perusahaan.

Kao secara aktif mendorong mitra bisnisnya untuk mematuhi semangat aturan mendasar yang berkaitan dengan transaksi yang adil dan jujur dan ketentuan terkait lainnya dari Pedoman Perilaku Bisnis Kao.

Apa yang harus dilakukan ketika dihadapkan pada keputusan bisnis yang sulit :

Ketika dihadapkan pada keputusan bisnis yang sulit, kita harus mengacu pada Pedoman Perilaku Bisnis Kao untuk mengkonfirmasi bahwa maksud tindakan kita tidak hanya sesuai dengan hukum dan regulasi dan peraturan internal, tetapi juga konsisten dengan prinsip-prinsip etika bisnis. Jika ragu, harus berkonsultasi dengan manajer lini, rekan-rekan, orang-orang dalam departemen yang bertanggung jawab, dan bila diperlukan, Hotline Kepatuhan.

Ketika dihadapkan pada keputusan bisnis yang sulit, silakan pertimbangkan hal berikut:

- Apakah tindakan tersebut patuh terhadap semua hukum dan peraturan terkait, The Kao Way, kebijakan perusahaan dan/atau peraturan termasuk Pedoman Perilaku Bisnis Kao?
- Dapatkah anda membenarkan secara hukum tindakan dari sisi internal dan external jika mereka dilaporkan oleh pers?
- Apakah Anda merasa nyaman jika tindakan serupa diambil terhadap anggota keluarga Anda sendiri (*misal. diskriminasi, pelecehan, dll.*)?

Hotline Kepatuhan:

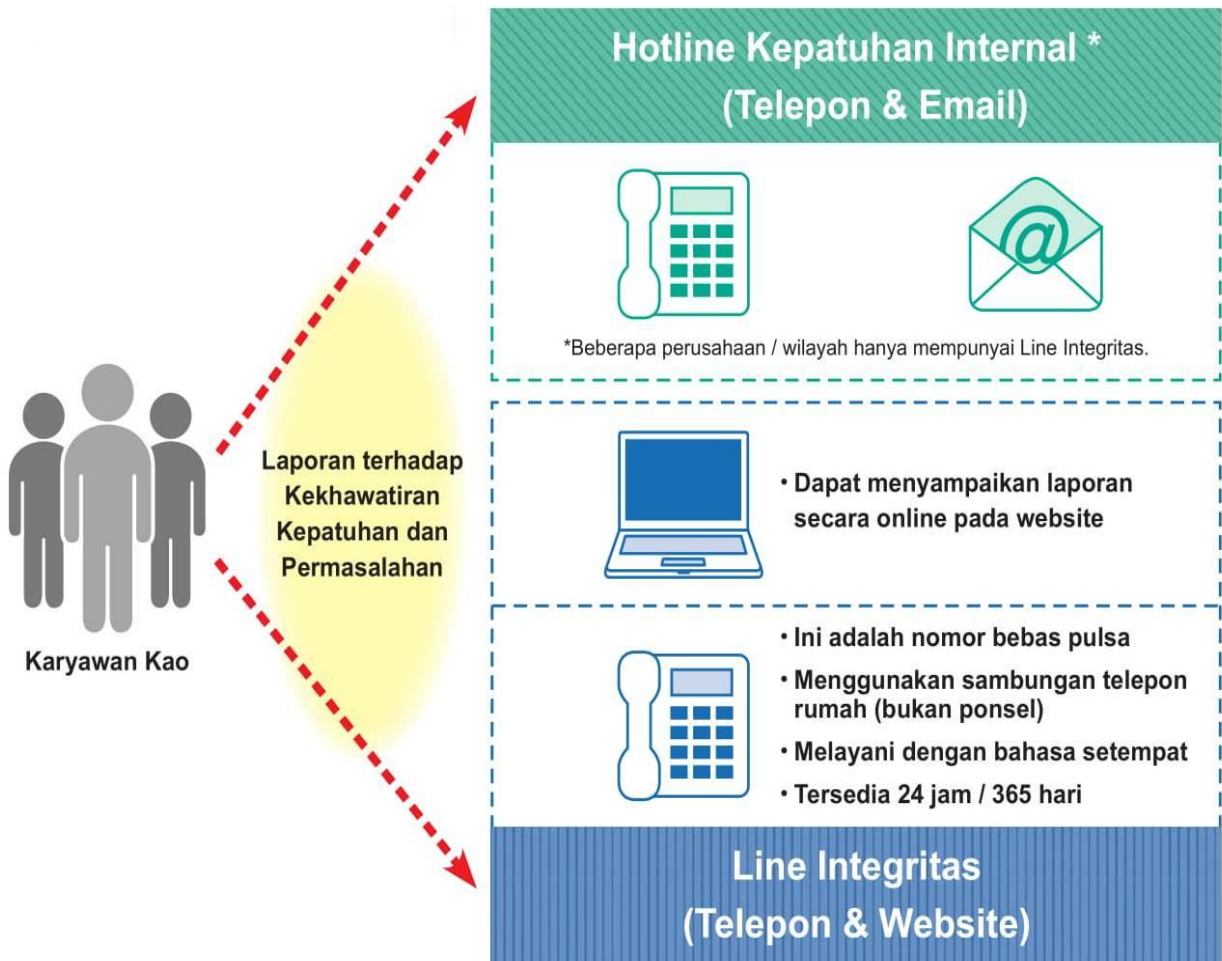
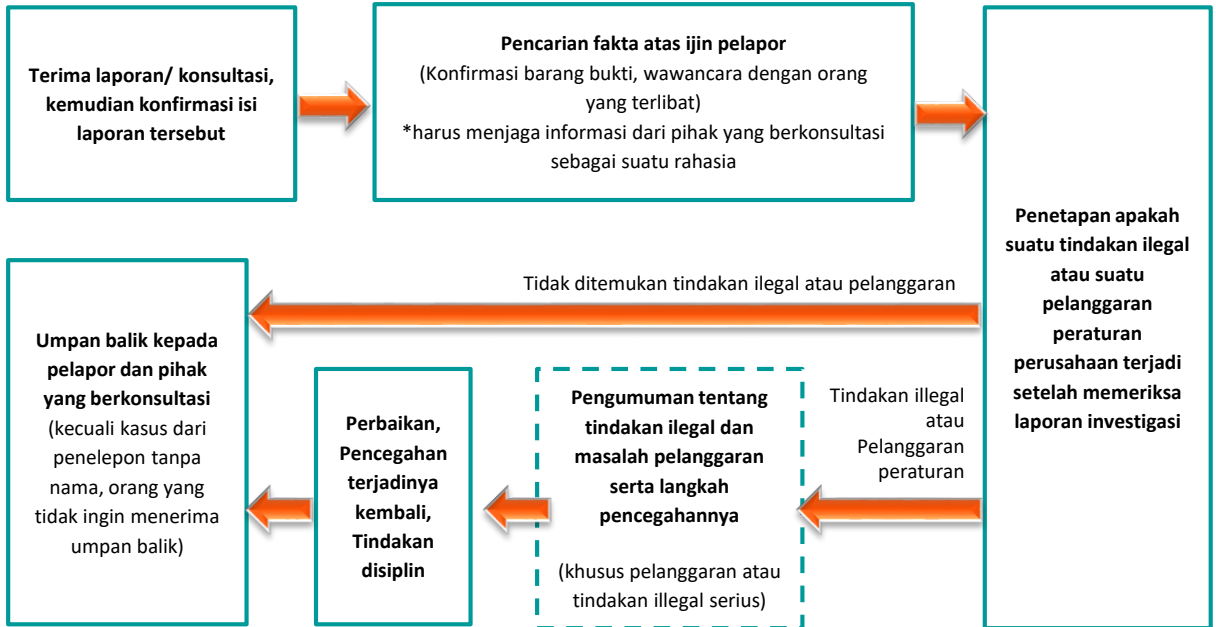


Diagram arus menunjukkan proses bagaimana berkomunikasi dengan pelapor:



Perusahaan wajib melindungi dan menjaga semaksimal mungkin kerahasiaan seseorang yang melaporkan informasi mengenai perilaku ilegal, tidak etis atau perilaku dipertanyakan lainnya atau yang berkonsultasi tentang perilaku tersebut. Untuk lebih jelasnya, silakan lihat klausul 6 dari Prinsip Etika Perusahaan.

<Catatan bagi pencarian layanan konsultasi>

Laporan anonim diterima kecuali jika dilarang oleh hukum

Pedoman Perilaku Bisnis Kao

Prinsip-Prinsip Etika Perusahaan

1. Kami berusaha menjadi perusahaan yang jujur dan dapat dijadikan teladan, dengan sepenuhnya menanamkan “Integritas”, yang merupakan salah satu nilai inti dari the Kao Way, dalam segala hal yang kami lakukan untuk mendapatkan penghormatan yang sesungguhnya dari semua pemangku kepentingan (stakeholders).
2. Kami harus mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, dan kami tidak boleh hanya mengejar keuntungan semata dengan mengesampingkan prinsip etika yang ditetapkan didalam Pedoman Perilaku Bisnis Kao.
3. Bahkan dalam ruang lingkup yang dapat diterima sesuai peraturan dan hukum, kami harus mengambil inisiatif yang paling teladan.
4. Kami tidak akan melakukan tindakan apapun yang melanggar hukum dan peraturan, bertentangan dengan Pedoman Perilaku Bisnis Kao atau yang dinyatakan tidak etis, bahkan jika tindakan seperti itu bertujuan untuk menguntungkan perusahaan atau di bawah instruksi manajer lini. Perusahaan tidak membenarkan tindakan tersebut. Jika seorang karyawan mengambil tindakan seperti itu, karyawan tersebut dapat dikenakan tindakan disipliner hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja berdasarkan aturan internal perusahaan.
5. Kami tidak boleh mengabaikan perilaku yang tidak sesuai dengan hukum, tidak etis dan bertentangan dengan Pedoman Perilaku Bisnis Kao atau perilaku lainnya yang diragukan. Semua perilaku tersebut harus segera diperhatikan oleh seorang manajer lini atau satuan unit yang sesuai untuk mengkonfirmasi keabsahan dan kesesuaian perilaku yang dipertanyakan tersebut dan menerapkan langkah-langkah perbaikan. Jika kami merasa tidak nyaman melaporkan masalah seperti itu kepada manajer lini atau departemen yang sesuai, kami harus menghubungi hotline kepatuhan.
6. Perusahaan harus melindungi dan menjaga sepenuhnya, identitas seseorang yang melaporkan adanya perilaku yang tidak sesuai dengan hukum, tidak etis atau perilaku yang masih disangsikan atau melakukan konsultasi mengenai perilaku tersebut dengan itikad baik. Perusahaan tidak mentolerir upaya mengidentifikasi orang yang membuat laporan atau yang memenuhi tanya jawab terkait dengan laporan tersebut. Sebagai tambahan terhadap hal tersebut di atas, perusahaan tidak mentolerir perbuatan apapun berupa pengancaman atau pembalasan terhadap orang yang melaporkan adanya dugaan melanggar hukum, perilaku yang tidak etis, atau perilaku yang dipertanyakan lainnya, atau yang mencoba berkonsultasi terkait dengan perilaku seperti itu melalui cara yang baik. Perusahaan tidak mentolerir setiap tindakan yang menghalangi atau mengganggu penyelidikan terkait dengan pelaporan atau upaya konsultasi seperti itu.



Pendiri Tomiro Nagase

Pedoman Perilaku Bisnis Kao

Peraturan Dasar

Pedoman Perilaku Bisnis Kao terdiri dari sembilan Peraturan Dasar

Memastikan dan Memberikan Produk dan Layanan Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berusaha Menyelesaikan Masalah-Masalah Sosial



1. Kami harus selalu berupaya mengembangkan dan memberikan manfaat sosial dan produk dan layanan berkualitas tinggi yang menekankan pada kesehatan dan keselamatan konsumen dan pelanggan untuk mewujudkan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan menyelesaikan masalah-masalah sosial.

- Kami harus menetapkan kebijakan dasar untuk kegiatan-kegiatan pengelolaan kualitas produk dan harus berupaya meningkatkan kualitas, keamanan, dan keandalan produk kami dan layanan yang berdasarkan *Yoki-Monozukuri*, yang tercantum dalam the Kao Way sebagai komitmen yang kuat dari semua anggota untuk menyediakan produk dan merek yang dapat memberikan kepuasan bagi konsumen dan pelanggan yang pada saat yang sama memberikan kontribusi untuk keberlanjutan sosial
- Kami berkomitmen untuk melakukan penilaian keamanan produk dengan seksama, pengujian kualitas produk dan kegiatan pengelolaan mutu, memperhatikan secara khusus atas keselamatan manusia sebagai prioritas yang paling utama. Kami harus selalu, secara aktif mengumpulkan dan mengonfirmasikan informasi yang berkaitan dengan keamanan dan mutu produk dan terhadap bahan-bahan dari para konsumen, pelanggan, pengecer, media, akademisi, pustaka, laporan penelitian, pemerintah dan kalangan industri. Tujuannya adalah untuk melaksanakan semua tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan keamanan dan kualitas produk kami.
- Kami harus berupaya sedapat mungkin menerapkan teknologi mutakhir dan keahlian tingkat tertinggi pada semua tahapan siklus kehidupan produk, termasuk pengembangan, produksi, distribusi, penggunaan, penyimpanan dan pembuangan produk kami untuk meningkatkan keselamatan manusia. Kami tidak mengirim produk ke pasar sebelum memastikan pada tiap-tiap tahapan, telah mencapai standar yang dikehendaki oleh perusahaan.
- Untuk memastikan kualitas produk, kami harus melaksanakan semua proses yang diperlukan dalam meningkatkan produk-produk kami sesuai dengan standard dan prosedur yang dibuat, termasuk standar yang berkaitan dengan pemilihan bahan baku, verifikasi mutu, pengendalian mutu di dalam proses pembuatan, pemeriksaan dan distribusi. Pada saat yang sama, kami berkomitmen melakukan penyempurnaan berkelanjutan di dalam pengendalian mutu.
- Kami harus berupaya menanggapi berbagai kebutuhan konsumen dan pelanggan serta kemajuan globalisasi dalam meningkatkan kepuasan konsumen dan pelanggan di seluruh dunia.
- Kami harus menghormati aturan internasional dan budaya yang beragam, dan kami harus mengembangkan kegiatan bisnis kami dengan keseimbangan perspektif global dan lokal sehingga kami dapat berkontribusi pada pengembangan ekonomi dan budaya di setiap negara/ wilayah. Kami juga harus menghormati dan berusaha memahami keyakinan dan sistem nilai warga negara dan penduduk setempat.
- Kami harus berupaya memberikan produk dan jasa yang bermutu tinggi dan berguna dengan harga yang wajar. Kami harus mematuhi dan melaksanakan Lima Prinsip untuk Pengembangan Produk, yang mengutamakan pada : 1) manfaat dan nilai bagi masyarakat, 2) kreativitas dan keaslian, 3) pelaksanaan biaya efektif; 4) riset pasar dan konsumen secara seksama, dan 5) kesesuaian dengan fitur jalur distribusi (Baik itu berupa informasi produk terkait yang dapat dikomunikasikan dengan tepat melalui jalur distribusi). Kami juga akan berusaha mengurangi biaya. Selanjutnya kami akan mengembangkan produk-produk yang ramah pengguna dan ramah lingkungan dengan mempertimbangkan sudut pandang desain universal.



2. Kami harus secara aktif menggunakan kekayaan intelektual kami, termasuk melalui kerja sama dengan pihak ketiga

- Kami harus secara aktif menggunakan kekayaan intelektual kami dalam pengembangan produk dan bekerja dengan pihak ketiga melalui inovasi terbuka dan cara lain untuk menyelesaikan masalah-masalah sosial dan berkontribusi pada pengembangan sosial.



3. Kami harus selalu berupaya memberikan informasi yang layak kepada konsumen dan pelanggan sehingga mereka dapat memilih produk-produk secara seksama dan menggunakan produk tersebut secara aman, nyaman, dan selamat.

- Kami harus menyediakan instruksi yang layak mengenai fitur dan cara pemakaian produk yang benar sesuai cara pandang konsumen dan pelanggan. Instruksi tersebut harus ditulis pada label atau ditempatkan bersama dengan produk.
- Untuk mencegah salah pemakaian dan penggunaan produk yang tidak sesuai dengan aturan yang mungkin karena sifatnya dapat menimbulkan cedera berat atau kerusakan bagi konsumen dan pelanggan atau barang-barang mereka jika digunakan secara tidak benar, kami harus memberikan peringatan hati-hati pada kemasan dan/atau dalam kemasan produk. Peringatan untuk berhati-hati berfungsi sebagai suatu peringatan untuk memberitahu konsumen dan pelanggan mengenai cedera yang mungkin terjadi atau bahaya yang mungkin timbul akibat salah pemakaian atau pemakaian produk yang tidak benar, dan menjelaskan bagaimana cara menghindari cedera atau kerusakan tersebut serta memberikan bantuan pertolongan pertama atau informasi lain yang layak.
- Jika sebuah produk cenderung mengalami perubahan mendadak dalam sifat bila dicampur dengan produk atau bahan kimia lainnya, kami harus memberikan petunjuk (seperti "Bahaya! Jangan dicampur!") dan instruksi yang tepat tentang cara pemakaian produk yang aman kepada konsumen dan pelanggan secara akurat dan tepat waktu.
- Jika ada indikasi mengenai produk-produk yang dapat menimbulkan kesalahpahaman, kami harus segera mengubah petunjuk tersebut.
- Jika terjadi suatu kecelakaan atau potensi celaka yang melibatkan produk kami, kami harus segera mengambil tindakan pencegahan, melakukan penyelidikan terhadap penyebab, dan mengambil langkah tindakan pencegahan secara semestinya, menghindari terulangnya kecelakaan, memberikan informasi yang sebaik mungkin dan tepat waktu

4. Kami harus memasang iklan secara jujur dan bijak.

- Ketika mengiklankan produk kami, kami akan berusaha untuk memastikan bahwa informasi tersebut tidak menyesatkan dan tidak melanggar hukum atau regulasi atau hak-hak pihak ketiga
- Kami harus berupaya menjelaskan kelebihan dari produk kami kepada konsumen dan pelanggan dengan cara yang mudah dimengerti, menggunakan ekspresi kreatif dan tepat, dengan perincian yang berdasarkan fakta agar tidak memberikan informasi menyesatkan.
- Kami akan mendukung pernyataan kami tentang produk dan layanan kami dengan bukti yang tepat dan tidak akan mencemarkan nama baik pesaing kami atau produk mereka dengan menggunakan ekspresi dalam iklan kami yang dapat memicu ras, agama, atau bentuk diskriminasi sosial lainnya.
- Kami harus berupaya menghindari iklan di media, termasuk media penyiaran dan majalah dan media digital, yang kemungkinan besar isinya merusak ketertiban dan moralitas publik atau memiliki dampak negatif pada masyarakat. Jika masalah tersebut terjadi pada isi siaran yang disponsori Kao, kami akan meluruskan. Namun dalam melakukannya, kami harus menghormati hak-hak redaksi media, dan tidak akan mencampuri pekerjaan mereka secara tidak adil.
- Ketika menggunakan logo korporasi "Kao" atau nama perusahaan, kami akan mematuhi Pedoman Desain Merek Bisnis/ Korporasi. Ketika menggunakan nama-nama merek, kami harus mematuhi hukum, internal dan standar lainnya.

5. Kami harus memberikan tanggapan yang jujur dengan segera atas pernyataan dan saran konsumen dan pelanggan. Kami harus dengan tulus mencerminkan suara konsumen dan pelanggan untuk meningkatkan dan mengembangkan produk dan layanan

- Kami akan berusaha untuk memahami saran dan pendapat dari konsumen dan pelanggan dan kami harus menerima tanggung jawab untuk menyelesaikan semua permintaan yang benar secara adil.
- Kami harus berupaya mencapai tingkat kepuasan konsumen melalui kualitas produk dan menanggapi pertanyaan konsumen secara cepat, tepat dan akurat.



Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Seksama



1. Kami harus memberikan sumbangsih pada kesinambungan kehidupan sosial, dengan mempertimbangkan secara seksama pelestarian lingkungan hidup, pencegahan bencana dan keselamatan kerja dalam setiap aspek operasional kami, termasuk pengembangan produk, pengadaan bahan baku, produksi, distribusi, penjualan, penggunaan, dan pembuangan limbah serta daur ulang.

- Kami harus menyadari bahwa menangani masalah lingkungan dan keselamatan adalah masalah umum bagi semua kehidupan manusia dan persyaratan penting bagi keberlangsungan keberadaan perusahaan dan kemampuan untuk melakukan kegiatan pada tingkat global. Dalam kegiatan bisnis kami, kami harus mengikuti Filosofi dan Kebijakan Dasar tentang Lingkungan Hidup dan Keselamatan, Kebijakan Dasar untuk mempromosikan SAICM (Pendekatan Strategis untuk Pengelolaan Bahan Kimia secara Internasional), Filosofi dan Kebijakan Dasar tentang Konservasi Keanekaragaman Hayati dan Pedoman Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan.
- Kami harus mendorong Pernyataan Lingkungan kami yang menetapkan langkah-langkah dan kebijakan lingkungan menengah hingga jangka panjang.
- Kami harus mendorong kegiatan yang sesuai dengan kegiatan Responsible Care (RC) industri kimia, secara sukarela melakukan langkah-langkah pengelolaan lingkungan, keselamatan dan kesehatan. Dengan mematuhi "Kao Responsible Care Policy" (Kebijakan Perawatan Yang Bertanggung Jawab dari Kao), kami harus berusaha untuk meningkatkan efektivitas kegiatan tersebut.
- Kami harus berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk konsumen dan pelanggan, untuk melaksanakan kegiatan lingkungan yang beragam.
- Dengan moto "Keselamatan yang Pertama," kami harus berusaha menjamin lingkungan kerja yang aman melalui pemeriksaan risiko dan kegiatan keselamatan. Kami juga akan bekerja dengan mengupayakan keamanan dan menghapus kecelakaan terkait keselamatan yang berhubungan dengan bisnis kami.



2. Kami harus mengembangkan produk dan teknologi untuk menghindari kemungkinan jangkauan dampak negatif terbesar terhadap lingkungan, dan jika memungkinkan dalam praktiknya dilakukan dengan cara menggunakan dan mendaur ulang sumber daya alam dan energi secara efisien.

- Kami harus mendorong secara proaktif konservasi lingkungan global dan sumber daya alamnya.
- Kami harus mengenalkan dan mengimplementasikan audit lingkungan dan akuntansi lingkungan untuk mengevaluasi dan memastikan efektivitas kegiatan kami dan juga mengadopsi sistem evaluasi seperti penilaian siklus hidup (LCA).
- Kami harus berupaya mengembangkan proses produksi yang mengurangi limbah. Pada saat membuang limbah, kami harus memilih secara hati-hati metode pembuangan yang menghasilkan beban seminimal mungkin terhadap lingkungan. Kami harus mematuhi ketentuan hukum dan regulasi yang relevan dan bertanggung jawab sampai dengan penyelesaian proses pembuangan limbah.
- Kami harus berupaya membuat sistem logistik dengan beban minimal terhadap lingkungan melalui kerjasama transportasi produk yang efisien.



3. Kami harus berusaha mengembangkan teknologi yang inovatif, produk, dan layanan yang berkontribusi terhadap penyelesaian atas masalah-masalah lingkungan.

- Kami harus berupaya mengurangi emisi karbon dioksida dan gas rumah kaca lain untuk mencegah pemanasan global. Kami juga akan mempromosikan inisiatif penghematan air untuk melestarikan sumber daya alam.
- Kami harus berupaya mempromosikan pengurangan limbah melalui upaya reducing (pengurangan), reusing (penggunaan kembali) dan recycling (daur ulang). Kami juga harus berupaya mempromosikan pengembangan dan penggunaan secara efektif berbagai bahan hasil daur ulang (antara lain kertas, plastik dll.), dan bahan yang dapat terurai secara alamiah.

Melakukan Transaksi Secara Adil, Jujur dan Sesuai



1. Kami harus melakukan transaksi dan kegiatan bisnis untuk mematuhi undang-undang di setiap negara/wilayah, termasuk yang terkait dengan persaingan dan serta ekspor-impor produk.

- Kami harus mematuhi persaingan yang adil dan bebas untuk memastikan kepercayaan keberlanjutan dari konsumen, pelanggan, dan masyarakat kepada kami. Kami harus menolak melakukan kegiatan yang dapat mengancam persaingan yang bebas dan adil seperti kegiatan kartel dengan kompetitor.
- Ketika terlibat dalam impor atau ekspor produk, teknologi, atau layanan, kami harus mematuhi semua hukum domestik dan internasional yang relevan dan mengikuti semua prosedur yang ditentukan, termasuk memperoleh izin yang diperlukan dan mentaati pemberitahuan dan laporan yang dipersyaratkan.

2. Kami harus ikut bertanggung jawab dalam kegiatan pengadaan dan rantai pasokan untuk mencegah transaksi yang tidak adil atau tidak jujur sejalan dengan kebijakan transaksi yang sesuai.

- Kami harus mempertahankan dengan tegas integritas dari semua transaksi pengadaan produk, bahan baku, bahan baku tidak langsung dan jasa sesuai dengan Pedoman Pengadaan Bahan Baku Berkelanjutan untuk memastikan praktik pengadaan optimal dari sudut pandang keberlanjutan, perlindungan hak asasi manusia, peraturan tentang sumber daya mineral serta kualitas, biaya dan pengiriman.
- Pada setiap tahap prosedur pembelian, mulai dari penawaran hingga pemesanan dan konfirmasi pembayaran pengiriman, peraturan internal yang terkait harus diterapkan dengan tepat. Ketika memilih pemasok, kita harus membandingkan penawaran dan syarat-syarat dalam rangka membuat keputusan rasional berdasarkan kualitas produk, kualitas layanan dan harga.
- Kami akan memberikan kesempatan transaksi yang adil untuk mitra bisnis kami dan melakukan kajian kompetitif rutin mengenai syarat dan ketentuan transaksi pembelian. Kami juga akan selalu menggunakan dua orang atau lebih untuk mewakili perusahaan dalam bernegosiasi sehingga dapat menjaga hubungan yang adil dan transparan dengan mitra bisnis.



3. Kami harus berusaha untuk menegakkan manajemen yang efektif dari pengadaan dan rantai pasokan untuk mengevaluasi dan meningkatkan bisnis kami masing-masing.

- Kami harus mengikuti kegiatan mitra bisnis kami dari dekat, termasuk pemasok, subkontraktor, dan perusahaan terkait untuk menegakkan perilaku pantas perusahaan. Selain menilai kegiatan bisnis masing-masing, kami juga harus saling menilai mutu dan harga-harga bahan baku dan layanan dari bisnis kami masing-masing dengan itikad baik.
- Kami akan memberikan pemasok kami dengan Kebijakan Hak Asasi Kao dan Pedoman Penilaian Pemasok, yang menguraikan tanggung jawab pemasok terhadap masyarakat dan lingkungan dan meminta kerja sama mereka dalam kepatuhan. Kami juga akan mendorong diterapkannya pemantauan transparan dan objektif melalui pihak ketiga dan melakukan penilaian secara teratur.



4. Sesuai dengan Pedoman Anti-Suap Kao, kami harus menjaga sikap tegas terhadap suap* dengan tidak menawarkan atau menerima segala bentuk hiburan, hadiah, atau uang imbalan terkait dengan transaksi bisnis

- Kami harus mematuhi aturan internal terkait penawaran dan penerimaan hadiah dan perjamuan bisnis, anti-penyuapan, dan mengikuti prosedur yang diperlukan untuk memperoleh persetujuan internal sebelumnya dan menyerahkan laporan tersebut. Hadiah atau perjamuan yang diberikan atau diterima harus legal dan memiliki nilai yang layak.
- Kami juga tidak boleh memberi “uang pelicin”, yang merupakan pembayaran kecil kepada pejabat pemerintah untuk mempercepat proses administrasi rutin yang semestinya yang bukan tindakan diskresi pemerintah.



* Penyuapan adalah segala sesuatu yang berharga yang diberikan kepada seseorang, baik secara langsung maupun melalui pihak ketiga, untuk mendapatkan bisnis atau keuntungan pribadi secara tidak benar. Dan tidak dipersoalkan apakah orang yang menerima suap itu adalah pejabat pemerintah, perusahaan swasta atau individu. Penyuapan dapat terdiri dari pembayaran tunai, hadiah, perjamuan atau keuntungan bentuk lainnya dengan dimaksudkan untuk memelihara perlakuan bisnis yang menguntungkan.

5. Kami harus menarik garis pemisah antara masalah bisnis dan pribadi, sehubungan dampak ini, kami harus menghindari konflik kepentingan

- Kami harus menghindari segala aktivitas yang mengganggu atau secara wajar akan mengganggu kemampuan kami untuk secara objektif melakukan tugas dan tanggung jawab kami terhadap perusahaan. Untuk hal ini, kami harus mengikuti Pedoman Kao untuk Menghindari Konflik Kepentingan dan mewajibkan karyawan untuk mendapatkan izin perusahaan, melaporkan ke perusahaan atau mengambil tindakan lain yang sesuai jika diperlukan.

6. Kami harus menjaga hubungan sah dengan politisi dan badan pemerintahan.

- Meskipun kami menghormati keyakinan politik masing-masing individu, kami tidak akan sebagai perusahaan, memberikan sumbangan (kontribusi politik) dan dukungan umum kepada partai politik atau politisi tertentu.
- Kami harus menjaga hubungan yang harmonis dan baik dengan pemerintah dan badan pengatur publik lainnya, dan tidak boleh terlibat perbuatan yang dianggap kolusif. Kami harus menjaga hubungan dengan pejabat publik secara jelas dan terbuka yang berkaitan dengan tugas kami dan jika diperlukan kami harus secara proaktif mengungkapkan pandangan dengan terbuka dalam rangka mendukung perusahaan.



Menghomartikan Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan



- 1. Kami harus memahami dan menghormati Hak Asasi Manusia dan mematuhi kebijakan the Kao Human Rights (Kebijakan Hak Asasi Manusia Kao)**
 - Kami akan mematuhi Kebijakan Hak Asasi Kao, yang dibentuk untuk memenuhi tanggung jawab kami dalam menghormati hak asasi manusia, yang merupakan hak-hak dasar dan alami semua orang.
- 2. Kami tidak boleh melakukan perilaku yang merupakan pelecehan di tempat kerja. Kami tidak boleh menggunakan kata-kata atau perilaku-perilaku yang menghina, atau melanggar hak asasi manusia atau merendahkan kepribadian seseorang.**
- 3. Kami tidak memberikan toleransi pada pekerja anak, perdagangan manusia atau kerja paksa**

Menghargai Hak Asasi Pribadi Karyawan dan Perbedaan Serta Memaksimalkan Potensi Mereka.



1. Kami harus menghargai hak asasi karyawan dan menghargai perbedaannya. Kami harus menerima dan menyatukan kemampuan mereka, individualitas, dan nilai pandang mereka yang beragam ke dalam kekuatan kolektif perusahaan.

- Kami harus memperlakukan satu sama lain dengan bermartabat dan hormat dan dalam bentuk "Kemitraan yang Setara" sebagai anggota tim.
- Kami harus berupaya untuk mengembangkan budaya kerja yang terbuka dan aktif yang memungkinkan setiap orang secara konstruktif mengajukan pendapat dan usul mereka.
- Kami harus meningkatkan berbagai upaya sumber daya manusia dalam mempekerjakan orang dan menugaskan personil secara semestinya sesuai dengan kemampuan mereka dan prestasi kerja, dan tidak membedakan budaya, kebangsaan, agama, kepercayaan, suku bangsa, etnis, gender, orientasi seksual, identitas seksual atau bentuk ekspresi, usia, cacat fisik atau kategori yang dilindungi lainnya.

2. Kami harus menilai individu-individu dengan adil, sesuai dengan peran, tugas, dan kinerjanya untuk mengembangkan diri agar dapat menghadapi dan mengatasi kesulitan secara proaktif.

- Kami harus lebih meningkatkan organisasi dan berbagai sistem pekerjaan sehingga kami dapat menanggapi perubahan dengan cepat. Untuk memperoleh dan mengalokasikan pekerja yang tepat pada pekerjaan yang tepat pada saat yang tepat, kami juga harus mengidentifikasi dan menjelaskan tugas dan persyaratan setiap peran individual.
- Kami harus mempekerjakan dan melatih secara proaktif orang-orang yang mampu untuk mengembangkan kegiatan bisnis kami. Di tiap-tiap negara/wilayah, kami harus juga berupaya untuk mendukung pekerjaan dan motivasi masyarakat setempat.
- Kami harus memberikan berbagai tindakan bagi perkembangan sumber daya manusia dan bantuan yang berfokus pada kemampuan, usaha, dan antusiasme masing-masing karyawan. Kami harus mengembangkan suatu sistem dan budaya kerja dimana setiap orang dapat merasakan kepuasan dengan kemajuan dan keterlibatannya sendiri.
- Kami harus menjelaskan peran, tugas dan tanggung jawab masing-masing individu, dan kami harus meningkatkan dan memberikan kompensasi sesuai dengan evaluasi yang adil atas kemampuan dan hasil kinerja mereka, kinerja usaha, dan nilai pasar.
- Kami harus memenuhi peran, tugas dan tanggung jawab kami sendiri dengan baik seperti yang dipersyaratkan. Selain petunjuk dan perintah operasional, kami juga harus memahami dengan benar dan mematuhi aturan dan peraturan yang ditetapkan di dalam kebijakan perusahaan, peraturan kerja, Pedoman perilaku Bisnis Kao dan pedoman lainnya yang dapat dilaksanakan.
- Kami harus mematuhi semua peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan, berbagi informasi tentang kondisi bisnis dan isu yang berkaitan dengan manajemen, di antara perusahaan dan karyawannya, dan membangun kepercayaan dan hubungan kerja sama melalui komunikasi interaktif yang jujur.



3. Kami akan membangun tempat kerja yang ramah karyawan dengan mempertimbangkan kesehatan dan keselamatan

- Kami harus mengutamakan pemeliharaan keselamatan dan kesehatan operasional di tempat kerja untuk memastikan bahwa setiap orang dapat bekerja dengan nyaman. Kami juga harus melakukan upaya meningkatkan kesehatan fisik dan mental di dalam kehidupan sehari-hari sesuai dengan filosofi manajemen kesehatan yang menjaga kesehatan karyawan adalah dasar dari keselamatan operasional dan kebersihan di tempat kerja yang merupakan basis pertumbuhan perusahaan. Kami juga harus menahan diri dari mengambil obat-obatan, alkohol atau zat lain yang dapat mempengaruhi prestasi kerja kami yang merugikan atau yang bisa membahayakan keselamatan orang lain.
- Kami akan berusaha untuk menghilangkan pekerjaan berlebihan dan mengimplementasikan langkah-langkah yang mengupayakan pencegahan terjadinya masalah kesehatan yang diakibatkan oleh pekerjaan berlebihan dan tekanan mental dalam rangka menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Jika terjadi bencana operasional, kami harus mengutamakan keselamatan nyawa manusia dan terpatrit dalam pikiran kami untuk tetap berkomitmen sepenuhnya terhadap respons yang telah kami rencanakan.
- Kami harus berupaya menciptakan kesadaran dan iklim untuk mewujudkan keseimbangan kerja-kehidupan yang rasional dan melakukan upaya dalam menyempurnakan dan meningkatkan sistem untuk mendukungnya.



**Mengungkapkan Informasi Perusahaan Secara Aktif,
Efektif dan Jujur, Ikut Serta dalam Dialog yang
Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan
Meningkatkan Nilai Perusahaan**



1. Kami berkomitmen untuk mengungkapkan informasi yang diperlukan dan sesuai kepada publik secara transparan dan akuntabilitas dengan berbagai pemangku kepentingan untuk mendapat dukungan dan kepercayaan mereka serta meningkatkan nilai perusahaan.

- Kami harus berusaha untuk mengkomunikasikan kepada masyarakat informasi yang akurat tentang status keuangan dan faktor non-keuangan kami termasuk prinsip-prinsip manajemen, kebijakan manajemen, teknologi dan produk, serta kegiatan yang mempromosikan tanggung jawab sosial perusahaan. Kami juga harus berusaha untuk membangun hubungan yang adil dengan para pemangku kepentingan, termasuk konsumen, pelanggan, karyawan, mitra bisnis, komunitas lokal, pemegang saham, dan investor melalui kegiatan hubungan masyarakat yang proaktif dan dialog konstruktif, dan mendapatkan dukungan dan kepercayaan jangka panjang mereka.
- Kami juga harus mendengarkan pendapat dan komentar publik yang jujur secara proaktif mengenai perusahaan melalui komunikasi interaktif dengan semua pemangku kepentingan dan merefleksikan pandangan tersebut dalam manajemen kami
- Kami harus berupaya secara berkelanjutan meningkatkan EVA* dan hasil-hasil bisnis dari cara pandang jangka panjang, dengan kesadaran dan penanganan tantangan manajemen dan risiko bisnis dengan cara yang tepat. Kami harus menjaga pengelolaan yang stabil sesuai dengan aturan di dalam masyarakat bisnis, dan meningkatkan nilai perusahaan. Kami harus berupaya menjaga standar yang cukup atas hasil investasi kepada para pemegang saham.



* EVA® adalah merek dagang terdaftar dari Stern Stewart & Co.

2. Kami harus secara ketat menangani prosedur akuntansi dan kegiatan lainnya melalui penerapan prosedur pengendalian internal yang dilakukan secara teliti untuk mengungkapkan informasi yang sesuai. Kami harus memelihara file dengan benar dari semua catatan bisnis, termasuk catatan pembukuan.

- Kami harus memastikan bahwa keakuratan catatan pembukuan sesuai dengan standar akuntansi dan hukum terkait dan regulasi. Kami juga harus menjaga catatan bisnis dan data lainnya, dan harus melaporkannya secara benar berdasarkan fakta.
- Kami dengan tegas, mematuhi semua pengajuan, persetujuan dan pencatatan internal, termasuk prosedur akuntansi dan prosedur asset manajemen mengikuti sistem pengendalian internal yang baik. Kami harus meninjau ulang kecukupan dan efektivitas sistem dan melakukan revisi yang diperlukan. Saat melakukan revisi sistem, kami harus mematuhi prosedur yang sesuai dan dipersyaratkan.
- Kami harus memfasilitasi secara sungguh-sungguh dan membantu audit dan investigasi oleh anggota Audit & Dewan Pengawas kami, akuntan, otoritas pajak, otoritas pengawas. Audit internal Kao global dan audit bisnis lainnya dan pemeriksaan sehingga dapat mendukung laporan keuangan dan audit dan pemeriksaan yang semestinya.
- Kami harus menjalankan wewenang individu dengan baik, dan juga tidak akan mengambil keputusan di luar otoritas masing-masing. Kami harus menyerahkan laporan yang ditetapkan tanpa adanya penundaan.



3. Kami tidak boleh terlibat dalam perdagangan dengan orang dalam

- Kami harus berhati-hati dalam menangani informasi rahasia internal perusahaan dan mitra bisnisnya. Kami tidak akan pernah terlibat dalam insider trading, yaitu pembelian atau penjualan saham atau surat berharga lainnya dari perusahaan atau mitra bisnisnya berdasarkan informasi rahasia internal.

07

Berkontribusi Terhadap Pengayaan Masyarakat Melalui Kegiatan Yang Memberikan Kontribusi Sosial



1. Kami harus melakukan kegiatan dengan tema, "Menjadikan lingkungan yang mengembangkan sumber daya manusia dan meningkatkan perkembangan generasi di masa mendatang" untuk memperoleh kepercayaan dan membantu masyarakat.

- Kami harus memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui kegiatan untuk menyelesaikan masalah sosial dan mengembangkan masyarakat lokal.



2. Kami harus memberikan sumbangan dan memberikan dukungan dengan mempertimbangkan standar sosial, kepentingan, dan manfaat publik.

- Untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat lokal, kami harus memberikan bantuan perusahaan berupa uang atau produk secara langsung dimana mereka akan menggunakannya menurut prioritas yang tepat. Untuk itu kami harus mematuhi Kao Group Donation Guidelines, yang menetapkan prosedur persetujuan internal yang diperlukan.

3. Kami harus berkontribusi pada pengembangan masyarakat dengan meningkatkan kegiatan yang memberikan kontribusi sosial melalui kolaborasi dan kerjasama dengan berbagai pemangku kepentingan.



4. Kami harus menghormati semangat relawan individu yang mengambil prakarsa dan tanggung jawab dalam memberikan sumbangsih kepada masyarakat.

- Kami menghormati dan mendukung karyawan yang secara aktif memberikan kontribusi kepada masyarakat dengan semangat kewarganegaraan yang baik melalui partisipasi kegiatan sukarelawan.



Melakukan dan Mengorganisir Secara Menyeluruh Aktivitas Manajemen Krisis untuk Menangani Risiko Terkait Bencana Alam, Serangan Siber, Teroris, Kejahatan Anti Sosial dan Krisis-Krisis Lain



1. Kami akan membangun sistem untuk melakukan kegiatan manajemen krisis terorganisir untuk mengatasi risiko.

- Kami harus mengurangi risiko potensial dalam semua kegiatan bisnis. Jika kami mengetahui risiko yang mungkin terjadi, kami harus melakukan tindakan semestinya seperti yang diuraikan di dalam kebijakan dan prosedur operasional mengenai pengelolaan risiko dan krisis.
- Kami tidak boleh melakukan investasi di dalam produk keuangan yang berisiko seperti derivatif (nilai) yang spekulatif atau komoditas berjangka yang dapat mengurangi nilai aset dan meningkatkan kewajiban.



2. Kami harus tegas melawan kekuatan anti sosial dan tidak memiliki hubungan dengan mereka. Kami tidak boleh mengizinkan tindakan anti sosial

- Kami harus menegakkan manajemen internal untuk menghindari setiap hubungan dengan organisasi anti sosial dan menjaga sikap tegas terhadap mereka.
- Kami tidak boleh ikut serta di dalam kegiatan yang ilegal atau bertentangan dengan kesejahteraan publik tanpa melihat tekanan untuk melakukan hal demikian. Kami harus benar-benar menghindari kegiatan pencucian uang dan bagi hasil dengan organisasi anti sosial.

3. Kami harus mengambil tindakan pencegahan yang tepat terhadap ancaman terorisme seperti serangan siber dan krisis lainnya.

- Kami harus mengumpulkan informasi dan menerapkan langkah-langkah keselamatan berdasarkan pemahaman tentang risiko terorisme.
- Kami harus mengembangkan sistem manajemen yang tepat berdasarkan pengenalan pelanggaran data pribadi, informasi keamanan, dan keamanan siber adalah sebuah risiko serius.



4. Kami harus mengadopsi kebijakan Kepatuhan yang relevan dengan hukum dan peraturan untuk benar-benar melindungi dan mengendalikan data pribadi, informasi rahasia lainnya, dan kekayaan intelektual.

- Kami harus mencegah terjadinya kebocoran informasi rahasia dan khususnya kami harus mencegah kebocoran tersebut karena kelalaian manajemen. Kami harus berhati-hati agar tidak mengungkapkan informasi seperti itu dengan atau membolehkannya diungkapkan kepada orang yang tidak berwenang. Kami memberikan perhatian khusus dengan percakapan dan panggilan telepon ditempat umum, dan komunikasi di media sosial.
- Setiap informasi rahasia yang menjadi milik pihak lainnya harus diperoleh dari pemilik layak atau dari sumber sah lainnya dengan cara yang sah dan sesuai, dan kami harus menyimpan catatan penerimaan akurat dan khusus. Kami harus menggunakan informasi rahasia tersebut sesuai dengan ruang lingkup yang ditentukan dalam perjanjian dan persyaratan penggunaan dalam melindungi kerahasiaan.
- Kami mengontrol informasi pribadi dengan ketat dan tidak akan, mengungkapkan informasi tersebut kepada pihak ketiga atau menggunakan untuk tujuan selain yang diizinkan oleh individu tersebut, kecuali bila diizinkan oleh hukum.
- Kami harus membuat kebijakan sesuai dengan hukum yang relevan, dan peraturan yang sepenuhnya untuk melindungi dan mengontrol informasi pribadi dan rahasia seseorang.
- Tidak ada karyawan atau mantan karyawan perusahaan yang akan membocorkan informasi rahasia mengenai perusahaan, baik selama atau setelah masa kerjanya.
- Kami harus mengelola dengan tepat semua kekayaan intelektual yang dikembangkan atau diperoleh sebagai hasil dari pekerjaan kami. Kami harus berusaha untuk memastikan tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak ketiga.

Eksekutif dan Manajer Mengambil Tanggung Jawab untuk Memimpin dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan bagi Seluruh Karyawan dan Mengkomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis kepada Anggota mereka



1. Eksekutif kami harus terlibat dalam dialog dengan karyawan dengan itikad baik untuk meningkatkan kesadaran mengenai Pedoman Perilaku Bisnis Kao. Mereka juga harus mendapatkan pemahaman dan persetujuan dari mitra bisnis dan mendorong mereka untuk bertindak sesuai dengan Pedoman Perilaku Bisnis Kao.



2. Dalam hal perusahaan melanggar Pedoman Perilaku Bisnis Kao dan kehilangan kepercayaan masyarakat atau mengetahui risiko ini, eksekutif kami harus dengan proaktif bertanggung jawab untuk menanggapi situasi, termasuk menyelesaikan masalah, menyelidiki penyebabnya, dan mencegah masalah tidak terulang kembali.
3. Kami harus membuat hotline kepatuhan yang independen dan mendorong karyawan untuk menggunakannya untuk terus meningkatkan aturan perusahaan.



Piagam dan Pedoman yang Didukung oleh Kao

Kao telah menyatakan dukungannya terhadap piagam global berikut dan pedoman dan telah berkomitmen untuk mematuhi.

- **Sepuluh prinsip Global Compact PBB (Ditandatangani Mei 2005)**

Global Compact terdiri dari "sepuluh prinsip fundamental," dianjurkan oleh Persatuan Bangsa Bangsa dan mendorong setiap perusahaan untuk merangkul, mendukung dan memberlakukan, dalam lingkup pengaruh mereka, seperangkat nilai-nilai inti di bidang hak asasi manusia, tenaga kerja, lingkungan, dan anti-korupsi.

<https://www.unglobalcompact.org/>

- **Responsible Care® Global Charter**

(Edisi pertama ditandatangani pada Agustus 2008, diperbaharui pada September 2014)

Pedoman-pedoman yang perlu diikuti oleh setiap perusahaan dalam rangka mempromosikan kegiatan perawatan yang bertanggung jawab di seluruh dunia.

<http://www.icca-chem.org>

- **Women's Empowerment Principles - Equality Means Business
(Signed August 2010)**

These guidelines were collaboratively created by the UN Global Compact and United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women) to serve as a practical guide for business leaders to join hands in promoting women's empowerment in the workplace, the market and the community.

<http://www.unglobalcompact.org>

<http://www.unwomen.org>

Kebijakan Perusahaan sebagai Petunjuk

Kebijakan Perusahaan yang berkaitan dengan Pedoman Perilaku Bisnis Kao adalah sebagai berikut:

Pages	BCG	Company Policies
P2		The Kao Way www.kao.com/global/en/about/policies/kaoway/
P9	01-1	The Policies for Product Quality Management Activities www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/global/en/sustainability/pdf/safety-quality-policy.pdf
P12	02-1	The Basic Policies for the Promotion of SAICM (Strategic Approach to International Chemicals Management) www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/global/en/sustainability/pdf/saicm-policy.pdf
		The Environmental Statement, the Basic Philosophy and Policies on the Environment and Safety www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/global/en/sustainability/pdf/environment-safety-principle-policies.pdf
		The Basic Philosophy and Policies on Biodiversity Conservation www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/global/en/sustainability/pdf/biodiversity-basic-policy.pdf
		The Kao Responsible Care Policy www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/global/en/sustainability/pdf/responsible-care-policy.pdf
P14	03-2	The Policies for Procurement The Guidelines for Sustainable Procurement of Raw Materials www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/global/en/sustainability/pdf/procurement-raw-materials-guidelines.pdf
P14	03-3	The Guidelines for Supplier's Assessment www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/global/en/sustainability/pdf/procurement-supplier-guidelines.pdf
P17	04-1	The Kao Human Rights Policy www.kao.com/global/en/sustainability/topics-you-care-about/humanrights/
P21	06-3	The Disclosure Guidelines www.kao.com/global/en/investor-relations/management-information/disclosure.html

KaO

Enriching lives, in harmony with nature.

Penerapan dan Revisi : April 2003

Juni 2005

Juni 2008

April 2011

Juli 2012

Juli 2013

April 2016

April 2019