

致各位老師、家長及監護人



即日起接受報名 第十三屆花王國際兒童環境繪畫比賽

花王集團為全人類和地球創建更潔淨，更美麗、更健康的生活，並創建一個更安全、更和諧的世界。

花王集團自 2009 年開始秉持「eco together 一起做環保」的理念，積極提倡與消費者、合作夥伴和社會大眾合作，不斷實施各項環保政策。在 2019 年，花王集團推出一個全新環保、社會與企業管治(ESG)的策略“Kirei* Lifestyle Plan”，希望透過重整 ESG 策略，為社會帶來更多貢獻。

*Kirei: 日本文字 "kirei" 形容某樣事物潔淨及美麗。
對花王而言，Kirei 概念不只形容外表，亦形容態度 - 為個人、大眾及大自然尋找及創造美麗。

自 2010 年起，我們秉承花王集團的環保宗旨，舉辦花王國際兒童環境繪畫比賽，鼓勵未來的主人翁，用繪畫表達日常生活保護環境及地球的方法，並影響身邊的朋友一起以持續發展的生活態度保護環境。

第十二屆比賽於全球各地共收集 7,009 件作品，來自世界各地的小朋友透過畫作傳遞他們對未來充滿動力及對多樣生活和環境寶貴的想法。各得獎作品亦可於花王公司網站欣賞*。

第十三屆比賽從即日起接受報名，收件截止時間為 2022 年 8 月 19 日 (以郵戳為憑)。頒獎典禮*將於 2022 年 12 月舉行。我們希望各位能鼓勵你們的孩子和學生參加比賽，支持環保。

*頒獎典禮將視乎屆時疫情最新情況可能以網上形式舉行。

花王集團
2022

關於花王

花王致力創造可豐富全球消費者生活的優質產品，旗下產品例如「潔霸」、「Bioré」、「Goldwell」、「Jergens」、「John Frieda」、「Kanebo」、「樂而雅」、「Merries」和「Molton Brown」等超過 20 個知名品牌遍佈亞洲、大洋洲、北美和歐洲國家，使花王成為人們日常生活中的一部份。連同其工業化學用品業務，花王的年營業額高達 14,200 億日圓。花王創業至今超過 135 年歷史，在全世界各地有多達 33,500 位員工。詳情請參閱花王集團官方網站。

<https://www.kao.com/global/en/worldwide/>

*第十二屆花王國際兒童環境繪畫比賽結果：
<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/contest-2021.html>



第十三屆花王國際兒童環境繪畫比賽報名表

主辦單位：花王集團

- *請列印足夠的報名表，並將填寫好的報名表貼在作品的畫紙背面。
- *我們將會使用這些資料展示得獎作品以及聯絡得獎者，請清楚填寫。
- *若依報名資料無法聯繫作者或學校，將被取消其參賽資格。

*請在適當的空格內 ✓

此申請是否已獲得家長或監護人同意? <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
作品標題			
姓名	(中文) 姓氏: 名字:	(英文) 姓氏: 名字:	
國家/地區		年齡	請圈選實際歲數 (年齡計算截至2022年8月31日) 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15
團體/個人參賽	<input type="checkbox"/> 個人參賽 <input type="checkbox"/> 團體參賽		
聯絡資料 *請清楚填寫	住址:		
	電郵地址:		
	住宅電話:	手機號碼:	

學校或美術班名稱	年級:	班別:	指導老師:
學校或美術班聯絡資料	地址:		
	電郵地址:		
	電話:	傳真:	

- 若依報名資料無法聯繫作者或學校，將取消其參賽資格。

請在此處描述您希望透過作品表達的想法 (可使用中文或英文填寫) (最多 100 字):

本集團將會使用此處提供的資料與得獎者聯絡，此外，得獎者的個人資料、畫作和頒獎典禮的照片可能會被刊載於作品集或刊登於網站、展覽當中。