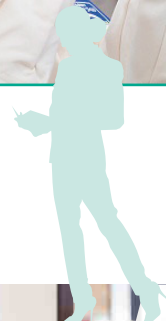


花王 企業行動方針 2016

2016年4月1日 修訂版

Kao



《花王企業行動方針》目錄

致所有花王集團公司的主管和員工	1
《花王企業行動方針》的目標與應用	2
花王企業行動方針	
基本精神	4
01. 確保商品與服務的安全性與高品質	5
02. 確實顧及環境與安全	7
03. 所有的交易堅守公正、誠實原則	9
04. 尊重員工的多樣化與人權，發揮個人最大的能力	11
05. 追求有利益成長的目標，達成股東・投資人的期待	13
06. 堅持公正、透明、清廉的企業態度	14
07. 嚴格的管理資訊、資產	16
08. 透過社會公益活動，對實現社會繁榮作出貢獻	18
09. 尊重人權和各國、各地區的多樣性文化， 進行事業活動應遵守法律與國際公約	19
10. 劃清公私界線	21
11. 經營者和管理者不僅要以身作則作為遵守 《花王企業行動方針》的模範，同時應善盡將 《花王企業行動方針》傳達給員工的責任。	22
花王表明支持的憲章和方針	23

（註）花王在世界各地的公司都將遵守本《花王企業行動方針》

致所有花王集團公司的主管和員工：

花王集團的公司理念是基於《花王之路》。《花王之路》被全世界各地的花王集團的公司和員工所接受。它闡明了日常工作中我們應該遵循的原則。遵循這些原則，每一個員工都能為公司作出貢獻，這樣，也就能促進花王集團的可持續發展性乃至社會的可持續發展性。同樣，我們也能夠在全球各地的公司裡推進業務標準化和業務合作。

道德規範（花王企業行動方針）是《花王之路》的一個基本價觀，植根於這項價值觀，提供如何實踐《花王之路》的具體指導方針。

《花王企業行動方針》自 2003 年制定以來，為了應對國際形勢，社會環境的變化，以及社會對花王集團的期待，進行了多次修訂。在迄今的修訂中，我們依據《花王之路》明示的企業方針，參考經濟進一步全球化，消費者、顧客以及其他利益相關人對企業的各種意識和期待的變化，為了社會的可持續性，認識自我的社會責任，明確表明了為了承擔這份責任，企業應採取之具體舉措。

在《花王之路》中，記錄了花王集團以前的領導者的兩句名言。“好運只會降臨在那些工作勤勉並且行為正直的人身上”、“清潔的生活方式是一個繁榮社會的基礎”。這兩句名言反映了花王公司透過商業活動來滿足和豐富人們的生活。同樣，它也反映了我們公司堅持公正的商業活動和服務社會的決心。從 1890 年花王香皂發售開始，在這 120 多年以來，花王集團始終堅持公平公正的商業模式。我們希望能夠將我們的這種態度傳遞到日常活動中，也傳給下一代。

遵守《花王企業行動方針》不僅僅是為了公司，也是維護各位員工自己本身。透過努力建立能良好溝通的工作環境，為了實現員工引以自豪的“具有存在感的公司”之目標，我們要求每一個人都遵循《花王企業行動方針》，實踐《花王之路》。只有透過你們的努力，花王集團才能取得成功。在相互理解的基礎上，我們的公司才能繼續受到廣大利益關係人包括如消費者、顧客、員工、業務合作夥伴、當地社會和股東的支持和信任。同時要求你們在日常業務中實踐“走正道”。

2016 年 4 月

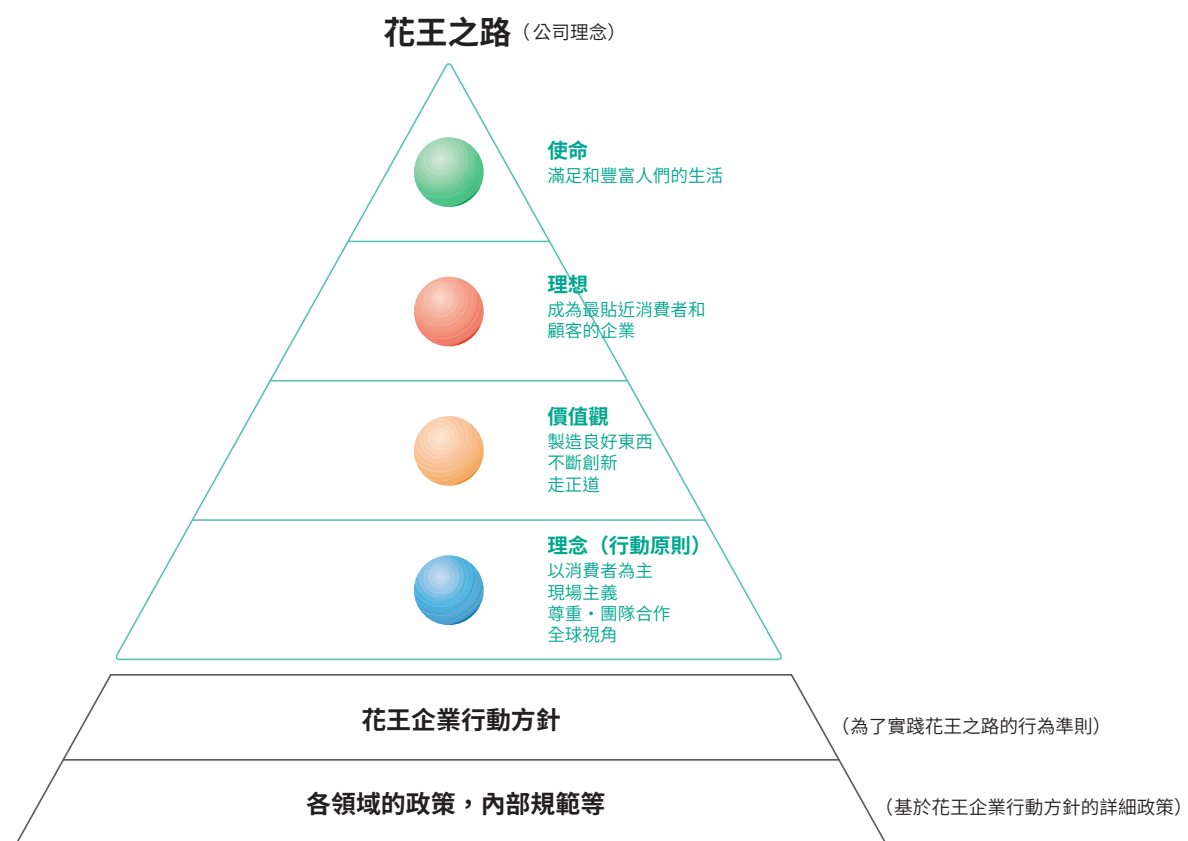


《花王企業行動方針》的目標與應用

目標：

《花王企業行動方針》提供具體指導如何把《花王之路》付諸於實踐，適用於全球所有的花王集團公司，包括所有主管和員工。於《花王企業行動方針》中，“花王集團公司”是指任何花王公司擁有超過50%以上直接或間接表決權股票或利益的公司，以及任何與花王公司達成協議決定遵循《花王企業行動方針》的公司，“花王”是指花王集團整體，而“公司”是指各個公司。

花王積極鼓勵商業夥伴遵守公平與誠實交易以及《花王企業行動方針》相關的基本原則精神。



應用：

面對困難的商務決策時要做什么？

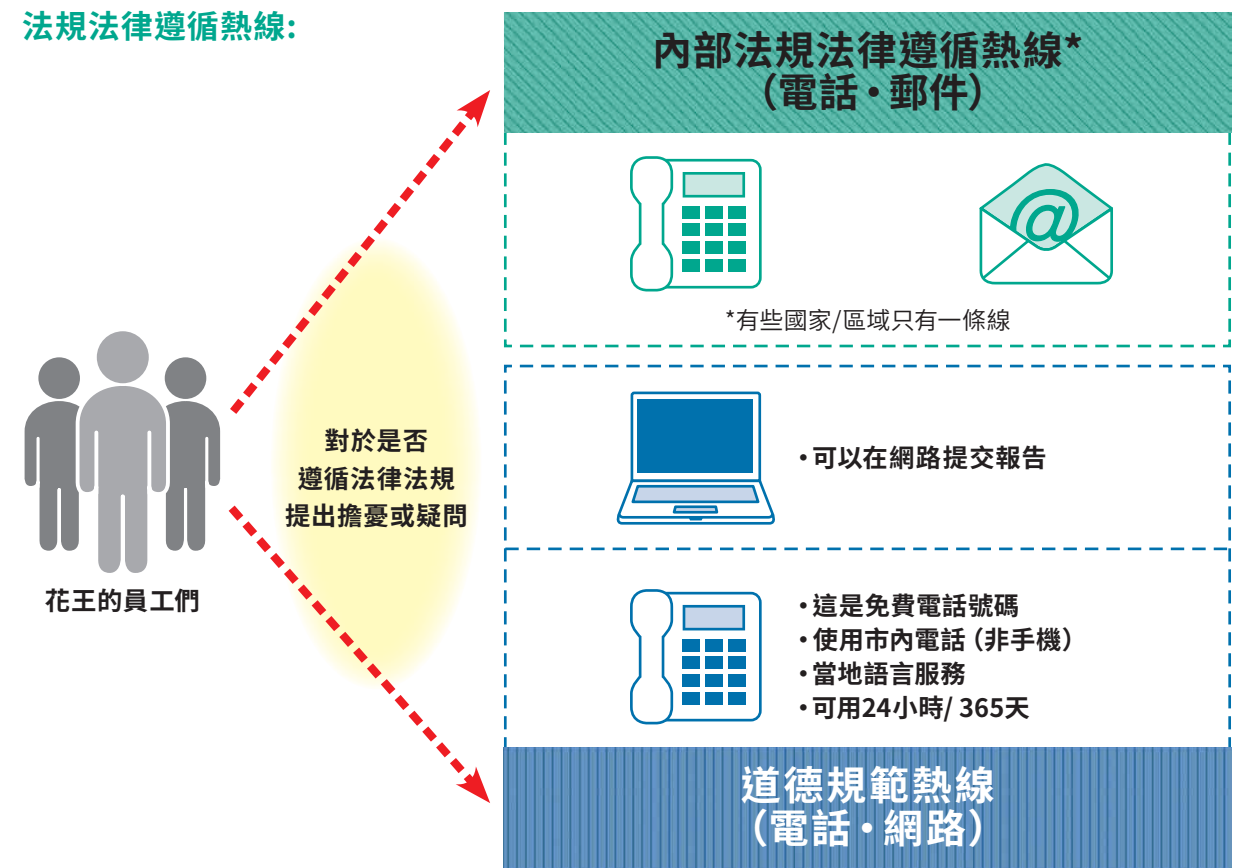
當我們面對一個艱難的商務決策時，我們應以《花王企業行動方針》來確定我們設想的行動，不僅要符合法律法規和內部規章制度，但也要與企業道德原則相一致。如果有疑問，我們將與直屬主管、同事、負責部門的員工諮詢，在必要時向外部專家諮詢。

《花王企業行動方針》並未涵蓋所有業務情況，面對困難的商務決策時，請參考下面的情況。

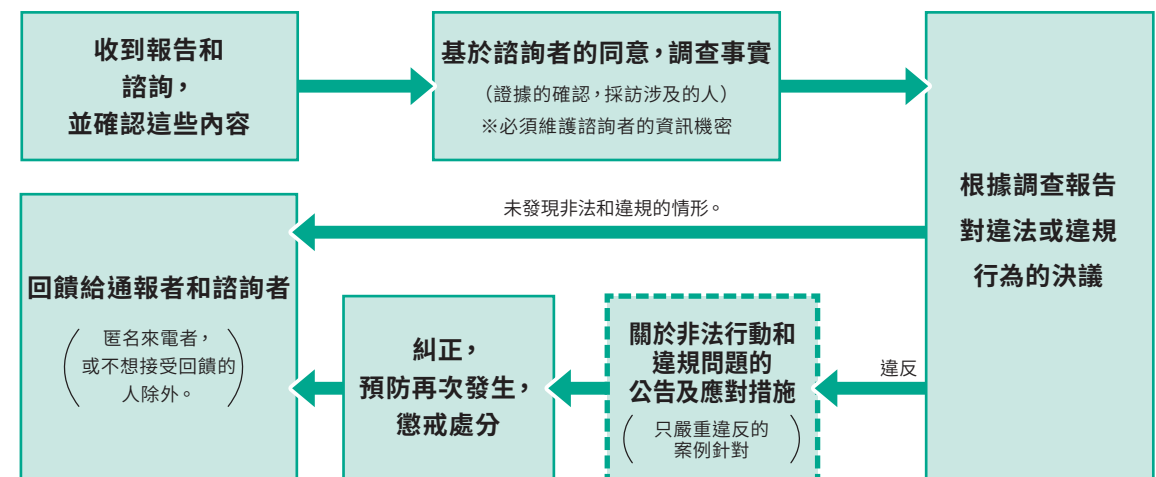
做決定的時候，請先問問自己：

- 此行為是否符合所有相關法律與規範？
- 是否符合公司政策與法規，包括花王企業行動方針？
- 如果被新聞報導，你是能夠在內部及外部為此行動合法辯護？
- 如果相同的情況發生在你自己的家人身上，你會覺得舒服嗎？（如果是歧視、騷擾等）

法規法律遵循熱線：



以下流程圖說明如何與通報者進行後續回覆



對於舉報有關非法、不道德或對其他可疑行為提出諮詢的所有通報者，公司絕對維護並保護其隱私。更多細節，請參閱企業道德原則的第七條。

〈關於法規法律遵循熱線的說明〉

法規法律遵循熱線原則上能夠接受實名或匿名的舉報。但還是鼓勵舉報者用能識別自己的方式，以便正確的調查。

花王企業行動方針

基本精神

- 1

“以倫理為依據的行動”以及“守法”係花王基本精神，在理智判斷的公正行動下，花王係以誠實、清廉之“具有道德的企業”，來取得所有利益相關人員的支持為目標。
- 2

我們不得為追求利益而違反《花王企業行動方針》。
- 3

我們支持並且遵守於《花王企業行動方針》中，“花王表明支持的憲章方針”此部分所寫的國際憲章與方針，以及由聯合國所主張的 10 項《全球盟約》。
- 4

即使在法律法規允許範圍內，亦應採取最清廉的行動。
- 5

我們不採取任何違反法律法規、違背《花王企業行動方針》或不道德的行動，即使採取這樣行為的目的是有利於公司或是經由部門主管指示的，公司也不容許任何此類行動。如果員工採取這樣的行動，員工根據公司的內部規範，可能會受到紀律處分。
- 6

一旦獲知有違反《花王企業行動方針》以及法律、倫理或相關啟人疑竇行為時，不可視若無睹，為了確認妥當性、適當性，採取必要的措施，應立即通報上司或所屬部門，如果不能與上司通報或需要再次確認對方的回覆時，可依從委員會或外部專線進行舉報或諮詢。
- 7

公司絕對真誠地維護並保護通報者、諮詢者的隱私權，絕不會以提出通報、諮詢為由，而採取對通報者、諮詢者不利之行為。公司絕不允許為了妨礙通報和諮詢而對通報者和諮詢者等進行威脅，對通報和諮詢採取報復之行為，以及其他對通報和諮詢的調查採取妨礙之行為等。



花王創辦人長瀬富郎先生的青銅像



01 確保商品與服務的安全性與高品質

- 1

隨時重視商品與服務的安全性，開發並提供高品質的商品。
- 我們提供實現滿足消費者、顧客需求的商品與品牌，亦即以“品質管制活動基本政策”、“創造優良產品”為基本，同時促進社會可持續發展，藉此提升商品、服務的品質與安全性、信賴性。

• 以維護人的安全為最優先考量，貫徹執行安全評估、品質測試與品質管理。我們將會一直努力收集和確認關於產品和原材料品質和安全性方面的資料，這些資料可能來自消費者、顧客、零售商、媒體、學術協會、相關文獻、研究論文、政府部門和相關產業集團。這樣做的目的是為了不斷採取必要的措施來提高產品安全性和保證品質。

• 在商品的開發、生產、流通、使用、保管、廢棄等所有階段上，致力於應用當時最高水準的技術及知識，以確保對人的安全性。此外，在確認各階段安全性達到公司制定的標準之前，絕不使商品上市。

• 為了確保商品的品質，將從原材料的選定、品質的確認、製造過程的品管與檢驗、到物流的配送，皆依照既定的基準程序確實執行。同時，在品質控管上持續改進。

• 配合消費者、顧客需求的多樣性或國際化的演變，致力提升消費者、顧客的滿意度。

• 以合理的售價，為社會提供實用、高品質的商品與服務，並致力於降低成本。隨時以商品開發的五大原則。1) 對社會有用的原則；2) 創造性的原則；3) 成本效益（成本價值 Value by cost）的原則；4) 徹底調查的原則；5) 與銷售通路的適切性（產品相關資訊是否通過銷售通路進行適當溝通）。我們還要致力於降低成本。此外，我們在努力開發的產品時，應考慮以普遍的用戶與環境觀點來設計。
-
- 花王企業行動方針 4
- 花王企業行動方針 5

2 | 盡力提供關於商品適當的資訊和促進有效的交流，以利消費者、顧客選擇合適的商品，並得以安全、舒適、安心地使用。

- 我們必須站在消費者、顧客的觀點，適切地標示有關商品特徵、使用方法等相關說明，以利消費者、顧客選擇合適的商品，並得以安全、舒適、安心地使用。
- 為了防止因商品性質而不當使用所引起的嚴重的事故或傷害，必須在包裝上或裡面說明：在錯誤使用的情況下造成傷害的可能性、防範措施以及急救措施等。
- 對於與其他的商品或化學物質等混合在一起時，有可能發生急劇化學變化的商品，我們將向消費者和顧客準確、及時地提供標示、警示（例如：“禁止混合、危險”等）以及正確使用方法等有關安全性方面的訊息。
- 商品標示若發現有造成消費者、顧客誤解，或證實內容確實不當時，以顧及消費者、顧客的安全為第一，立即改善標示內容。
- 萬一發生事故或者有潛在的事故時，在以消費者、顧客的安全為最優先的考量之下，致力於迅速查明原因並採取適當的措施或採取預防性措施防止這類意外事件的發生，同時向相關機構提供正確的資訊和及時匯報，以確保消費者和顧客的安全。

3 | 所有的廣告宣傳皆以事實、理智的判斷力為依據。

- 我們在所有廣告宣傳活動上須避免傳遞誤導資訊。且為了不違反相關的法令、不違反或侵害他人的權利等，事前要進行充分的確認。
- 兼顧創意的表現之餘，更要以易懂的方式向消費者、顧客說明商品的優點，隨時呈現以事實為依據的公正內容與適切的表現，避免造成誤解。
- 進行廣告宣傳時，須以公正的根據強調訴求點，不得誹謗、中傷其他公司或其他廠牌，亦不得使用歧視種族、宗教或社會差別性的用語。
- 有些媒體的廣播節目、雜誌文章或者其他形式的廣告中包含的內容損害了社會對花王集團的信任，或影響了我們的聲譽，或很有可能違反社會公序良俗。對於這些媒體，我們絕對不會選擇。如果這種問題在花王集團所贊助的廣電內容中出現，我們將會要求改正。但是，我們應尊重廣告媒體的編輯權，不得無理干涉其工作。
- 使用公司的標語、公司名稱、商標時，須遵守相關的使用標準，所有的廣告宣傳事先均需詳細確認，以免違反消費者保護法、商品標示法、公平交易法、化妝品防治管理條例、商標法、藥事法、著作權法及專利法等相關法規。



4 | 誠實、迅速因應消費者、顧客的詢問或意見。

- 我們要以謙虛的態度傾聽消費者、顧客對商品的意見與需求，以利應用於商品的改良、改善。
- 以消費者、顧客的立場受理消費者、顧客的意見，並配合公司的責任，致力於適切的解決顧客的需求。
- 對於消費者、顧客的詢問，包括商品的滿意度在內，致力於以正確、迅速、親切的態度回應，務必讓消費者、顧客感到滿意。



（註）花王的品質管制活動的基本政策的細節，請參考下列 URL：
http://www.kao.com/jp/en/corp_csr/safety_00.html



02 確實顧及環境與安全

1 | 在商品的開發、原材料採購、生產、配送、銷售、使用、廢棄和再利用等所有事業階段上，透過充分顧慮對環保與人的安全性，建立社會可持續發展的機制。

- 我們必須認知解決環境問題對全人類而言是一個共通的議題，也是企業存續與營運的必要條件。本公司將努力依照環境和安全方面的基本理念和政策推進 SAICM* 的基本政策和保護生物多樣性的基本理念以及原材料採購指導政策。
※Strategic Approach to International Chemicals Management
（在 2006 年第一屆國際化學品管理大會上達成協議的有關國際性化學品管理戰略）。
- 我們應推廣我們的環境聲明，以此制定中長期的環境措施和政策。
- 我們將要推動一系列活動，這些活動都遵循化學行業的責任關懷活動 (Responsible Care® Activities) 原則，推動環境、安全和健康的自主管理。具體活動將根據花王的責任關懷方針展開，力爭使活動更加卓有成效。
- 我們應與各利益相關者，包括消費者和顧客，進行多樣性的環境活動。



2 | 儘可能開發環境負荷低的商品和技術，達到資源與能源有效利用與再次資源化。

- 本公司應積極推動地球環境保護和資源保護等。
- 我們引進和實施環境審計和環境會計，並通過評估系統，如生命週期評估 (LCA)，評估與確認活動的有效性。
- 致力於開發廢棄物等排放量少的製程。處理廢棄物時，選擇環境負荷低的方法，遵守相關法規，負起全責至最終處置為止。
- 包括運輸的效率化、整合共通化等在內，致力於建構環境負荷低的物流系統。



3 | 致力開發有助於解決環境問題的技術、商品、服務。

- 本公司將努力減少二氧化碳和其他溫室氣體的排放來防止全球暖化。為了保護自然資源，我們還應推廣節水措施。
- 本公司將努力採用減量、再使用及回收，減少廢棄物排放。同樣我們也要致力於推動開發、有效使用紙張、塑膠等各種再生物料 (例如紙、塑膠袋等等) 和可自然循環的物料。



4 | 我們應確保職業安全和防災措施到位。

- 在“安全第一”的原則之下，我們應致力於通過風險評估和安全活動，確保安全的工作環境。我們還應努力消弭與我們業務有關的交通事故和安全事故。



(註) 有關環保宣言或者公司的環境和安全的經營理念政策和生物多樣性保護的政策詳細資訊，以及花王責任關懷方針，請參考以下網址：
http://www.kao.com/jp/en/corp_csr/eco_activities.html
http://www.kao.com/jp/en/corp_csr/procurement_05.html



03

所有的交易堅守公正、誠實原則

1 | 徹底遵守以反壟斷法為首的公平交易法等相關法規。

- 本公司透過公平的自由競爭，獲得消費者、顧客或社會的信賴，確實遵守法令，理解守法的精神來推動營業活動，以提升公司形象、品牌形象。特別是公平交易法及其相關法規，所有員工皆需瞭解且必須遵守，否則無法保障自由競爭。絕不從事與他方之價格協定、聯合壟斷 (Kartell) 的行為、二次售價或零售價之約束限制、市場壟斷或分割、不當之差別操作、拒絕交易、銷售搭贈、互利交易、附帶不當之約束交易條件、不當之廉價銷售、妨礙競爭者的交易、不當之標示、過量的贈品提供、限制其他自由競爭等違反現行法律的不當行為。此外，與同行其他公司或交易方等保持合法、適當的關係，不進行妨礙公平、自由競爭的資訊交換。
- 遵守各國、各地域以反壟斷法為首有關競爭的相關法律、以及相關的公司章程，參加行業界團體時所要求的行為檢查準則等。
- 上述相關法規並非侷限於商品的銷售，亦適用於物料供應、技術或 know-how 等授權、企業併購 (M&A)、成立合併公司、事業合作、業界團體活動等各種事業活動或行為，其內容相當複雜，如有任何疑問，切勿擅自作出判斷，應即時洽詢處理法律問題的相關部門或委外的法律顧問。



2 | 嚴格執行“內部控制審核”，以防止不正·不誠實之交易。

- 在商品、原材料或各種服務的供應上，致力於嚴格執行內部控制確保公平的交易，並提供公平交易的機會，定期重新評估競爭條件與購買條件。此外，商談時由多數人參與，避免與廠商之間私相勾結，且應致力於採購法等相關法規之瞭解與遵照。
- 採購原材料、間接材料和各種服務時，需依照採購基本方針、原材料和間接材料採購方針，並確保採購的永續性、人權保護與礦物資源規範，徹底貫徹以最佳方式進行採購並重視品質、價格與交貨。
- 有關評估、訂單、交貨、付款等一連串的購買業務，要遵守相關的公司章程妥善進行。在選擇供應商時，應根據產品品質、服務品質和價格，對報價和條件進行比較，以期作出合理的判斷。
- 我們應該對業務夥伴提供公平的交易機會，並定期進行採購條件的競爭性審查。在談判中，我們應該以兩個或兩個以上的人來代表本公司，使我們與業務夥伴維持公平和透明的關係。
- 我們應定期監督內部控制程序，包括決策過程，以達成進一步的改進。



3 | 有關行賄受賄根據防止行賄受賄方針，我們應保持堅定的立場反對賄賂*。在商業交易中，不提供或接收任何違法或不適當的娛樂性質禮物、回扣或佣金等。

- 我們理解各國嚴處行賄受賄的法律，並以嚴肅的態度對待這些行為。與廠商之間的接待或贈禮往來，僅止於一般社會禮儀。致力於遵守內部規定之餘，事先申請內部核准，並提出報告。接待和授受禮品應處於盡社會禮儀，務必維持一定的風格與規範，並隨時保持透明化。
- 我們還禁止為縮短手續辦理時間，向公務人員支付小額的所有“融通性支付款”。

(* 註) 所謂“行賄受賄”是指無論對方是公務員還是民間企業等屬性如何，以獲取工作上或者個人上不妥的恩惠為目的，或者為了給予恩惠的效果，直接或者通過代理人等第三者向對方提供有價物品的行為，或者從對方收取有價物品的行為。行賄受賄可能包括授受現金、接待、授受禮品以及事業等好處。

4 | 我們應致力於更有效率地的管理我們的供應鏈，真誠評估供應商，致力於提升彼此的水準。

- 我們應密切關注我們的業務夥伴，包括供應商、分包商以及相關公司的活動，執行適當的企業行為並互相評估彼此的業務活動。本公司與供應商相互交換必要的資訊，並真誠評估交易對象的商品、服務品質、價格或相互的行動等。
- 我們應向供應商提供花王人權政策與供應商的評估方針，詳細說明供應商對社會與環境的責任並要求合作。我們還應通過第三者如 SEDEX (Supplier Ethical Data EXchange) (供應商道德資料交換) 以及定期評估，推廣透明和客觀的監督。



(註) 關於原材料採購方針、供應商評估方針、花王人權方針等採購相關政策的細節，請參照下列 URL。
http://www.kao.com/jp/corp_csr/procurement.html
http://www.kao.com/jp/corp_csr/csr_action_03.html



04 尊重員工的多樣化與人權，發揮個人最大的能力

1 | 尊重多樣性與人權，我們將要接受並將每一個人的多樣的能力、個性和價值觀整合成企業的總體能力。

- 本公司以業務執行能力與實績決定僱用及推動人力配置之措施，不會以文化、國籍、宗教、信條、種族、民族、性別、性傾向、性別認同、性別表現、年齡、身體殘疾等為由，而有任何差別待遇。
- 尊重每一個人的尊嚴與價值，在彼此的職場上建構對等的夥伴關係。
- 於工作場合，不得進行違反對方意願的性暗示或性騷擾行為等。此外，不得刻意孤立他人、詆毀其人權或人格，並謹言慎行，避免語言上的侮蔑。
- 對於未滿就業最低年齡的未成年勞工，不可對其身體、精神上、道德上或其他社會意識的發展造成傷害，亦不可非法搾取未成年勞工，並且不進行人身買賣或任何形式的強制勞動。
- 發生差別待遇或故意譏諷他人的問題時，除了將保護受害者、內情通報者、加害者以及申訴者的隱私權外，須迅速應變處理。此外，應救濟受害者並採取防止再次發生之適當處置。
- 致力於形成自由開闊的組織風氣，營造出可自由提出意見與擔憂的氣氛與環境。
- 誠實執行自我的角色、職務，貫徹應有的角色與責任。正確瞭解、遵守公司的方針、工作規則、道德規範、《花王企業行動方針》及各種準則等各章程以及業務上的指示、命令。
- 遵守勞動相關法令，公司與員工或其代表間共享公司現況與經營課題等資訊，誠實地雙向溝通，建立互信與和諧的關係。

2 | 對每一個人的角色、職務與成果，公平地評估、對待，並培養勇於挑戰困難的人才。

- 本公司制定能迅速對應變化的組織與多樣化的僱用系統，明確訂出各角色與職務所需之要件，透過適時、適才、適所，實現人才的確保與配置。
- 我們將提供各項人力資源發展方案，協助激發個人能力、企圖心與適應力，讓員工可實際感受到自我成長、工作有衝勁及有價值的企業風氣。
- 明確訂出每一個人角色、職務與責任，同時公平評估能力與實績，推動符合公司業績與市場價值的待遇。



3 | 在員工與公司之間互助的基礎下，我們致力於實現和維持安全、乾淨、健康的工作環境，我們應嚴格遵守每個國家的勞動法，遵守勞動契約等，並提供個人生活與工作績效之間的均衡 (work-life balance)

- 本公司以所有員工得以安心工作、確保業務上安全與衛生為優先考量。我們在日常生活中應努力促進身體健康和精神健康。根據健康管理理念，保持員工的健康是作業安全的基礎，工作場所的衛生是企業成長的基礎。我們還應避免服用藥物、酒精或其他可能對我們的工作表現產生不利影響的物質，或可能危及他人安全的任何物質。
- 我們應致力於預防超時工作或精神壓力所引發的健康問題，避免工作過度並創造舒適的工作環境。萬一發生職災，應以尊重生命為先，確實執行所規定之行動。
- 增進員工對工作與生活平衡的意識及風氣的形成，同時努力改善與促進托兒、照顧系統。



為宣導工作與生活的平衡，日本展示於花王各設施的海報



05 追求有利益成長的目標，達成股東・投資人的期待

1 | 透過以合法、倫理為基本健全事業活動，基於長期經營戰略達到有利益的成長，並給予股東適當的報酬。

- 本公司基於長期的觀點，透過適當方式來認知和處理管理方面的挑戰與事業的風險，來達成 EVA 和業績的持續成長，我們將遵守企業社會的規則、穩定的經營，以擴大企業的價值。對於為股東還原合理利益，從長期的觀點而言，應斟酌每股的利益、分紅性質等，致力維持合理的水準。我們應致力保持一個適當的標準，對我們股東的投資進行回報。
- 嚴禁從事可能導致公司資產價值銳減、負債劇增之風險的衍生性金融商品交易，或商品期貨交易等投機型交易。從事衍生性金融商品交易時，須遵照公司內部規定進行交易。
- 降低事業活動整體所產生的各種風險，一旦發生時，遵照規定的風險以及危機管理相關方針或業務處理程序並採取適當行動。

2 | 致力於向股東、投資人公開正確、迅速的企業資訊。

- 本公司致力於及時地、準確地、公平地向股東和我們的投資者提供所有可能影響公司股價的和經營成果的重要資料。
- 積極向股東、投資人說明經營方針、經營課題，透過與股東、投資人對話的機會，真誠接受其意見與批評，並盡力反映於經營上。



(註) 更多細節，請參考下列 URL 的公佈原則：
http://www.kao.com/jp/en/corp_ir/disclosure.html



06

堅持公正、透明、 清廉的企業態度

1 | 根據事實進行宣傳，致力於向社會公開有用的資訊並維持透明性。 廣泛、謙虛地傾聽利益相關人員的心聲， 並反映至企業活動。

- 本公司以獲得社會信賴與支持的“資訊透明的企業”、“全球有存在感的企業”為目標，透過積極的溝通活動，致力向消費者、顧客、員工、供應商、當地社會、股東、投資人等各利益相關人員通過雙向交流迅速、正確地公開企業資訊，以履行我們的企業責任，並提升經營的透明度與企業形象。因此，可包括透過媒體的廣告或報告書，公開經濟、環境、社會各層面的資訊，亦可透過公司網站迅速向更多民眾公開公司正確的資訊。
- 透過傳播媒體，向社會大眾告知公司的經營理念／方針、技術／商品、財務狀況、公益活動等資訊，取得社會大眾的支持與信賴。並且，致力與媒體投資者、證券分析師等建立公正的關係，努力獲取長期的支持與信賴。
- 透過與廣大利益關係人相關方的相互溝通，積極聽取大眾對本公司的誠懇建議並反映至我們的企業活動中。



2 | 自己本身不進行非法行為，嚴禁從事任何反社會的行為。

- 我們應實施內部管理去避免與反社會組織有任何關聯且維持明確的態度防範。
- 無論是否與業務有關，不得參與任何違法的、反社會的行為。我們應特別小心地避免任何非法洗錢活動或與反社會組織分享非法利益。
- 為了避免參與這些反社會的行為，應具備基本的法律知識、社會常識以及正義感、倫理道德，並採取明智的行動。
- 若被脅迫或被勸誘從事反社會行為，應堅決拒絕，並向警察以及相關政府機關彙報，採取適當的措施。

3 | 在政治團體、政府單位方面維持合法、健全的關係。

- 本公司尊重個人的政治信仰，但站在公司立場，絕不支持特定的政黨或政治人物。
- 企業無論對於政治團體或政府單位皆維持對等的健全關係，對於採取靠攏或結合的行動，須小心謹慎。與業務相關的公務員之間須維持高透明度關係，以免造成困惑或不信任感，且必要時，以企業人的驕傲與自信，積極表明意見。
- 公司、主管、員工對特定的政治人物或政黨，無論直接或間接，不會贊助政治獻金或予以支持，或是提供方便；個人亦不得代表公司對特定的政治人物或政黨進行捐助、支持或提供方便。





07

嚴格的管理資訊、資產

1 | 正確執行會計紀錄等業務上的紀錄。

- 本公司遵守正確的會計處理標準與相關法令法規，確保管理、財務等會計紀錄的正確性。會計以外所有業務上的紀錄、資料、報告等，皆根據事實正確記載。相關紀錄、資料如有不實記載、捏造、竄改、不當廢棄等，不但會造成經營上的誤判，甚至可能嚴重觸法，造成公司莫大損害，故須致力防範。
- 嚴禁從事為提高個人、部門或公司業績，或使業績顯示有所成長的背信行為。

2 | 會計處理與其他活動須通過內部嚴格的控管程序。

- 本公司的會計處理均須通過內部嚴格的控管程序，以發揮合理的內部控制作用。適宜地探討內部控管程序的妥當性與實效性，必要時，通過適當的程序以進行改善。
- 對於監察人監察、會計師監察、花王全球內部監察及其他業務監察、調查，均須誠實地因應處理，並協助製作正確的財務報表或協助監察、調查業務。萬一因疑似違法而遭到主管單位搜查、調查時，須助其儘快查明事實真相。
- 誠實行使被賦予之權限，嚴禁越權獨斷獨行，且不可延誤提出規定之報告。

3 | 徹底管理公司內部機密、智慧財產權及其他有形、無形資產。此外，應尊重他人的機密、個人資料、智慧財產權，絕不非法使用。

- 本公司嚴格管理以智慧財產權來確保及強化研究、技術、開發等成果，且致力於有效運用該權利。
- 員工因職務所進行的發明、設計規劃、創意、著作等相關智慧財產權及其他一切權利，皆屬公司所有。適當處理上述各智慧財產權之餘，應致力於防範他人非法使用。
- 應防止機密資料的外洩，尤其避免因疏失而導致洩密。不得與未具權限的人員討論或擅自揭露公司機密資訊；例如以手機等進行通話或於大眾交通工具、餐廳等公共場所進行交談時，更應特別注意第三者的存在。進行密碼管理或定期病毒檢查，以避免病毒或駭客入侵。
- 取得他人的機密資料方面，除了應以正當方法向正當所有權人或合法資料來源取得外，須正確且詳盡地保留所取得之紀錄。取得他人機密資料時，須遵守合約規定或使用條件，並於規定範圍內使用，致力保守機密。
- 我們必須嚴格控管個人資料，除非法律允許，不得在未經當事人同意下，向第三者披露或使用於其他目的。
- 我們必須遵照相關法令法規，以保護與控管個人資料以及機密資訊。
- 於在職期間或退休後，嚴禁洩露自職務中獲知的業務機密。



4 | 嚴格控管公司的有形資產、無形資產，不得非法使用。

- 有效運用公司保有的各種有形、無形資產（如機器、設備、車輛、樣品、商品、系統、軟體等）且適當維護、管理，以利隨時使用於事業活動，並致力於防範遺失、遭竊或非法使用等。
- 嚴禁將公司資產使用於非花王的事業活動或未經主管許可的其他用途，相關的使用須遵照所規定的規則。尤其使用個人電腦等和其他資訊設備，須致力於合理的使用，限用於業務範圍，嚴禁個人濫用或用於個人目的之遊戲或興趣。





08

透過社會公益活動， 對實現社會繁榮作出貢獻

1 為了作為有良知的社會一員為社會作貢獻， 舉辦“創造可培育下一代的環境及培養人才” 為主題的活動。

- 我們將舉辦有助於解決社會問題的
活動以及當地社會發展作貢獻的活動。



2 考量社會性、公共性、 實用性，施行適當的捐助。

- 為了貢獻當地社會，根據適切地優先順序，我們將公司的資金或產品捐獻給有需要的對象。具體實施時，須遵循《花王集團捐贈方針》所設定之必要內部核准程序。

3 基於個人意志與責任， 尊重志工精神。

- 我們尊重並鼓勵每一位員工努力成為一名優秀市民積極參與社會活動，參加志工活動。



09

尊重人權和各國、 各地區的多樣性文化， 進行事業活動應遵守法律與國際公約

1 我們應尊重所有人的基本人權

- 我們應遵守《花王人權政策》，以履行我們對尊重人權的責任，這是所有人基本且自然的權利。
- 為了保護人權，我們將要求企業夥伴確保其員工獲得適當的工作環境。

2 在從事事業活動的國家，應尊重該國、該地區文化並遵守其法令。

- 本公司深知充分認識與瞭解每個不同國家 / 地區的《貿易法》、《反壟斷法》、《禁止僱傭歧視法》和《防止行賄受賄法》等重要法令的必要性並致力遵守。
- 須瞭解與認識除了國際規範外，各國、各地區皆有不同規定，並非全世界皆相同。



3 | 透過事業的發展、成長，對該國經濟、生活文化的發展作出貢獻。

• 我們每個人應尊重國際規範及各地的文化，並為各地的經濟、文化發展作出貢獻，以“全球化且在地化”的觀點開展事業活動。此外，致力於關心各地國民、居民的感受。



4 | 於事業開展的相關當地社會，培養或錄用當地人才。

• 本公司積極自事業開展的相關當地社會培養或錄用人才，且積極推動自各地之當地社區錄用人才，促進形成各地居民的就業動機。



5 | 在進出口業務中，嚴守日本以及相關國家和地區的法律法規。

• 對於商品、技術、勞務等進出口交易，本公司遵守國內外相關法令及管制，配合必要性的要求，遵照規定的程序辦理。



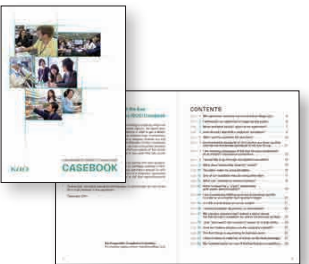
(註) 關於花王人權方針的詳細內容，請參照下列 URL。
http://www.kao.com/jp/corp_csr/csr_action_03.html



10 | 劃清公私界線

1 | 致力於迴避利益衝突。

• 為了避免公司和員工間的利益衝突，我們應遵守《迴避利益衝突方針》，員工必須獲得公司的允許，要呈報給公司或做出合適的行動。



2 | 參與政治活動時，須居於個人立場。

• 我們應認識到政治活動必須與商業活動保持獨立，僅以個人私人立場從事這些政治活動。

3 | 以個人立場進行思想、宗教活動。

• 我們應尊重每個人的思想、宗教信仰的自由，但宗教活動只允許建立在私人基礎上。有些國家的企業會於公司內設置宗教類的設備，以方便員工使用，公司從經濟上支持宗教之儀式係一種習慣、文化。儘管公司尊重該類習慣、文化，但絕非特別支持、獎勵、強制員工信仰該宗教。

4 | 嚴禁內線交易。

• 我們應對本公司及其業務夥伴的內部機密資訊謹慎處理。我們絕對不從事內線交易，例如買賣公司股票或其他金融證券、或是買賣企業夥伴的內部機密資訊。



11

經營者和管理者不僅要 以身作則作為遵守 《花王企業行動方針》的模範， 同時應善盡將《花王企業行動方針》 傳達給員工的責任。

- 經營者及管理者應該在履行社會責任中發揮領導作用。他們應隨時設法了解管理環境的變遷，並傾聽公司內、外部的聲音，以有效地改進經營管理體制。

花王支持的憲章和方針：

花王表明對下列全球憲章和方針的支持，並承諾遵守之。

■《全球盟約》的十條原則（2005 年 5 月簽署）

《全球盟約》的構成，乃是由聯合國所提出的十條原則；要求各企業在各自的影響範圍內遵守、支援以及實施一套在人權、勞工標準、環境及反腐敗方面的核心價值。

<https://www.unglobalcompact.org/>

■《責任關懷全球憲章》（首版於 2008 年 8 月簽署，修訂版於 2014 年 9 月簽署）

為了促進全世界的責任關懷活動，每個公司都需要遵循此憲章。

<http://www.icca-chem.org>

■“賦權予婦女原則 - 性別平等帶來經濟發展”（2010 年 8 月簽署）

這些準則是由聯合國全球盟約和聯合國婦女權能署（婦女署）共同提出的，目的是為引導一些商業領袖來促進性別平等在工作場所、市場競爭和社區生活等方面的實現。

<http://www.unglobalcompact.org>

<http://www.unwomen.org>

花王表明支持、尊重《花王人權方針》中有關下列人權的國際行動規範。

■ 國際人權章典（包括《世界人權宣言》和《公民權利和政治權利國際公約》）

《世界人權宣言》

於1948年聯合國大會上通過，首次所有人天生就擁有基本人權的宣言。

由前文和本文的30條組成，法律之下人人平等，身體的安全、思想、良心、宗教的自由、表達的自由、集會、結社的自由，生存權等，是“所有人和國家必須達成共同的標準”。

《公民權利和政治權利國際公約》

於1966年聯合國大會上通過，提供具有法律約束力的世界人權宣言，本協定是由經濟、社會和文化權利國際公約和國際人權公約構成的。

■ 國際勞工組織在工作中的基本原則和權利宣言

於 1998 年在國際勞工大會上通過，宣言提出了什麼是國家勞工的基本標準，規定的最低要求是在工作中，所有國家都必須符合人民的權利和原則。這些可以分為以下四類：

結社的自由以及團體交涉權

禁止強制勞動

實質上廢止兒童勞動

排除僱傭以及職業上的歧視

■ 自由與事先知情同意的原則

這些原則承認社區的權利，包括土著人民，對有可能影響其土地、領土或資源的項目給予或保留他們的同意，他們於 2007 年聯合國土著人權宣言中明確聲明。

memo

實施和修訂: 2003年4月
2005年6月
2008年6月
2011年4月
2012年7月
2013年7月
2016年4月

KaO

Enriching lives, in harmony with nature.