

<発表資料>

2021年9月16日 21089

「花王社会起業塾」2021年度支援対象起業家決定 ～多様化する社会課題に取り組み、未来の社会を変えていく3組を支援～

花王株式会社(社長:長谷部佳宏)は、2010年より、ビジネスの手法で社会課題の解決をめざす若手社会起業家の育成を支援する「花王社会起業塾」を実施しています。このたび、42組の応募の中から、2021年度に支援する3組の若手社会起業家を決定いたしました。花王社会起業塾では、「これからの新しい生活文化をつくる」というテーマを設定。今年度は、人口増加に伴う食料不足問題に対しコオロギを活用した資源循環型の食料生産システムの確立や、障がいの有無に関わらず誰もがコミュニケーションできる、自分らしく心豊かに過ごせる社会づくりなどの課題解決に取り組む社会起業家を支援します。2021年9月から2022年3月まで約半年間にわたり、「社会起業塾イニシアティブ*」のプログラムを実施し、事業の成長を加速する支援を行ないます。さまざまな社会課題が深刻化していく中で、これまでの知見を活かし、より充実したカリキュラムをオンラインで開催します。花王はこれからも、若手社会起業家の育成を通じて、新しい社会価値の創造に寄与してまいります。

*特定非営利活動法人 ETIC.(エティック)が主催し、複数企業が連携して社会起業家を育成・支援するプラットフォーム。社会起業家の応募や選考、プログラム運営等は「社会起業塾イニシアティブ」が行なう。花王のほかに、オフィシャルパートナーとして NEC、プログラムパートナーとして電通が参画。

■2021年度「花王社会起業塾」支援対象社会起業家と事業テーマ (50音順)

● 葦苳 晟矢(あしかり せいや)さん (株式会社エコロジー 代表取締役 CEO)

事業テーマ : 「コオロギを活用した資源循環型の食料生産システムの確立」



早稲田大学での研究成果をもとに、コオロギを活用した食品や飼料の開発・販売を進めています。コオロギは高タンパク質で亜鉛や鉄分などの微量栄養素を多含有する高栄養価原料です。このコオロギをカンボジア現地の農家の人たちと生産を進めることで、農家の人たちと共同した分散的なコオロギ生産農協の組織化をめざしています。これにより現地の人たちの雇用機会の創出・所得向上にも貢献できます。コオロギを活用した資源循環型の食料生産システムを確立することで、地球規模の食料問題、貧困問題、環境問題の解決をめざします。

URL: <https://ecologie.com>

● 那須 かおりさん (一般社団法人4Hearts 代表理事)

事業テーマ : 「『スローコミュニケーションプロジェクト』まちにスローな心を」



『スローコミュニケーションプロジェクト』あせらず、いそがず、ゆっくりと。時間や周囲の目を気にすることなく、目の前の人“伝えたい”に真摯に耳を傾ける「スロー」なコミュニケーションが広がれば、コミュニケーションに困難を抱える人の心から「ためらい」や「あきらめ」の気持ちが消え、まちの人の心にもゆとりが生まれます。4Heartsは困難を抱える人に寄り添い、受け入れる社会側への研修など双方向への働きかけをすることで、【ゆっくり伝える、ゆっくり受け取る。すべての人の“伝えたい”が歓迎される社会】をめざします。

URL: <https://4hearts.net/>

● 松丸 実奈さん（特定非営利活動法人にこり 理事長）

事業テーマ：「全ての子どもたちが、いっぱい笑って遊べる毎日。」



私たちはこれまで、医療的ケア児や小児がん患児などの在宅医療を必要とする子どもたちやその家族、社会的ハイリスクと呼ばれ子育てに困っている家庭のサポートを行ってきました。サポートしてる子どもたちが地域で健やかに育つには、制度を整えるだけでなく、地域の人に見守ってもらう必要があると考えています。そのために私たちは、にこりの活動と子どもたちの笑顔を多くの人たちに知ってもらい、子どもたちが毎日笑って過ごせるような社会になるように、制度の壁を飛び越えて、子どもたちと一緒に新しい道を作っていきたいと思えます。

URL: <https://nicori.org/>

【プログラム期間】

2021年9月22日～2022年3月18日

【プログラム内容】

集合研修と現場の実践を繰り返し、メンターや先輩起業家、仲間たちとともに事業を徹底的に磨きあげる支援を行ないます。約半年間にわたるメンタリングや伴走支援を通じて、社会を変える事業や計画づくり、経営者としてのマインドや軸を身につけ、期間内・卒業後もさらに成長していくためのベースを強化します。また、さまざまな社員との接点の機会も提供していきます。なお、今年度は原則、オンラインで進めていく予定です。オンラインならではの特性を生かした内容となります。

【集合研修の予定】

2021年9月22日～10月14日 キックオフセッション：事業目標と戦略の明確化

2021年12月9日、15日 中間レビューミーティング：検証結果の振り返りと目標・戦略の修正

2022年3月15日、16日、18日 ファイナルセッション：半年間の総括と今後に向けた目標・戦略の発表

※ファイナルセッション（最終成果報告会・修了式）は、2022年3月15日に実施します。

※これまでに支援した花王社会起業塾生および活動内容等は、花王ウェブサイト「社会貢献の取り組み」をご覧ください。

URL: <https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/society/community/entrepreneurship-school/>

※「社会起業塾イニシアティブ」の詳細については、特定非営利活動法人 ETIC.(エティック)のサイトをご覧ください。

URL: <https://kigyojuku.etic.or.jp>