

2025

花王 
Kao

花王(中国)可持续发展 暨 ESG 报告



目录

可持续发展亮点与荣誉	01
花王集团高层 ESG 观点	02
花王中国高层致辞	03

01

走进花王

关于花王集团	05
关于花王中国	09

02

可持续发展贡献篇： “同美共生实践”

花王探源，发展生态友好原料	17
花王驱动，打造绿色环保引擎	20
花王引领，传播正向社会风尚	27
花王担当，点亮社会温暖之光	36
花王领航，掀起创新科技浪潮	44

03

ESG 管理篇： 稳筑责任高度

利益相关方沟通与实质性议题分析	51
环境合规管理	53
优质产品与服务	59
以人为本	69
合规运营	76

ESG 数据和附注	78
-----------	----

对标索引表	82
-------	----

关于本报告	85
-------	----

CONTENTS

可持续发展亮点与荣誉

和美自然

 绿色供应链CITI指数评价日化行业
第一名 (10年蝉联)

 企业气候行动CATI指数榜日化行业
第一名 (3年蝉联)

39%
采购的棕榈油中
RSPO认证可持续棕榈油占比

超 130 万
截至2024年底,
“清洁美丽中国行” 高校
直接参与人数



花王中国获评
2024 ESG典范企业

予美生活

8,030 人
“洗手教室” 4年累计触达

52,725 人
“呵护花开” 初潮教育活动截至
2024 年底, 累计触达适龄女生

6,063,986 元
年度社区公益投入

创美未来



获2024年“亚洲之星”
ASIA STAR大奖
包装ECO奖



获2024年“中国包装创
意设计大赛”专业组
三等奖



获2024年“蓝星计划”
可持续发展规划奖
铜奖

7.14%
研发人员占比

花王集团高层 ESG 观点



Junko Ohtani

执行役員
ESG 部门统括

“
花王的创始人于 1890 年推出了我们的首款产品“花王肥皂 (Kao Sekken)”, 旨在让所有人都能获得卫生保障、改善日常生活, 推动社会繁荣发展。从那时起, 我们就一直将可持续发展置于花王商业模式的核心。

在帮助生活者和社会的同时追求业务增长是花王可持续性的本质。预判消费者和客户的需求, 以及通过基于科学的创新解决社会与环境问题, 是花王所不断追求的目标。

确保我们的产品具备卓越的功能性能、情感效益以及积极的社会价值, 是我们在竞争激烈的市场中持续取得成功并确立地位的关键。我们致力于让消费者只需选择花王的产品, 就能获得更加舒适、愉悦与可持续的生活体验。

随着世界快速变化, 消费者的需求正变得愈发多样和复杂。通过解决痛点并提供创新解决方案, 花王能够在服务社会的同时, 增强我们的全球竞争力与市场影响力。

花王中国高层致辞

亲爱的读者好，

欢迎大家阅读《花王中国 2025 年度可持续发展暨 ESG 报告》！

回首过往，绿色转型与可持续发展已成为时代的主旋律。花王中国贯彻花王集团 ESG 战略 Kirei Lifestyle Plan，秉承“同美共生”的 ESG 愿景，以“和美自然”“予美生活”“创美未来”为行动方向，与社会各界携手，共同探索人与自然、企业与社会的和谐共生之道。我们在可持续发展之路上稳步前行，每一步都凝聚着对社会、环境和消费者的责任担当。

企业的可持续发展与地球生态息息相关，我们持续深耕产品全生命周期的减碳行动。从原料采购源头抓起，不断拓展生态友好原料的使用范围，降低生产与包装环节的碳排放。我们在绿色供应链 CITI 指数和企业气候行动 CATI 指数评选中再夺行业桂冠，连续第 10 年领跑日化行业，为行业绿色转型树立标杆。在践行绿色承诺的同时，我们通过多项活动推动消费者在追求外在美的过程中关注内在价值，让可持续发展与积极生活方式深度融合，诠释“同美共生”的深层内涵。

我们的 ESG 承诺还延伸到各类公益活动，并持续深耕教育关怀与健康倡导。我们连续多年开展初潮教育活动，为青春期女生带去生理健康知识关怀；拓展洗手教室项目，助力更多儿童养成健康卫生习惯。我们还通过美妆教室等活动，丰富大众精神文化生活，以实际行动诠释企业在公益慈善与公共卫生健康领域的担当，让生活更安全、舒适、丰富。

技术革新是驱动未来的核心动力，我们的研发创新脚步从未停歇。我们加大研发投入，推出兼具环保价值与卓越品质的创新产品，响应市场对绿色消费的期待。此外，我们积极拓展全球合作，与行业伙伴共享前沿技术，为可持续发展注入新动能。

三十余载风雨同行，花王中国的成长离不开每一位消费者的信赖、合作伙伴的支持以及员工的奉献。展望未来，花王中国将继续以 ESG 战略为引领，在绿色转型中深耕低碳实践，在社会关怀中传递温暖力量，在技术创新中开拓可持续发展新边界，助力推动人类与世界的共生共荣。

花王中国董事长

竹安将



走进花王

关于花王集团



花王株式会社（以下简称“花王”或“花王集团”）创建于 1887 年，总部位于日本东京。130 多年来，花王通过立足于消费者和顾客立场创造优质产品，力求为满足和丰富世界各国人民的生活及社会的可持续发展作出贡献。

通过数字看花王



集团历史
138 年



集团员工人数
32,566 人



合并销售额
16,824 亿日元
*2024年12月期



合并营业利润
1,466 亿日元
*2024年12月期



销售目的地
约 **140** 个国家和地区 *截至2024年12月31日



研究开发费用
621 亿日元
*2024年12月期



专利持有数
15,240 件
*2024年12月期



用水量
原材料采购、生产、运输、
使用、废弃、循环再利用
12% 削减
整个产品生命周期的用水量
*2024年12月期，与2017年对比



CO₂ 排放量
原材料采购、生产、运输、
使用、废弃、循环再利用
15% 削减
整个产品生命周期的CO₂排放量
*2024年12月期，与2017年对比

企业文化



花王标志蕴含的意义：支撑整个标志的圆弧象征着不间断的地平线，代表我们的地球。

同时，标志的各个元素表现了花王的承诺，即在各种情况下与人类、社会和地球保持紧密联系，并致力于助力地球上所有的生命实现美好的未来。



自 1890 年问世以来，“花王月亮”的形状几经变化，但始终象征着我们的愿景。

“花王月亮”将永伴人类、社会和地球的左右，温柔守护并照亮人们的生活，并为未来注入希望。

“花王月亮”带着热情的微笑，代表着花王不变的初心。

“花王之路”是花王集团经营活动的基本企业理念 (Corporate Philosophy)。从制定中长期的事业计划到日常商务的每一个判断,都以“花王之路”为本,从而保持了集团经营活动的连贯性。另外,这个理念对每个员工来说也是一个不可缺的行动的基本准则,使大家能够将公司的发展和个人的成长结合在一起,体会工作的意义和生存的价值。

花王之路



ESG 战略

我们的 ESG 战略旨在满足人们对可持续生活方式的需求、行为和愿望。生活者所追求的生活被称为“Kirei Lifestyle”，为了实现这一目标，我们将有助于这种生活方式的愿景、承诺和行动称为“Kirei Lifestyle Plan”，为可持续世界做出贡献。

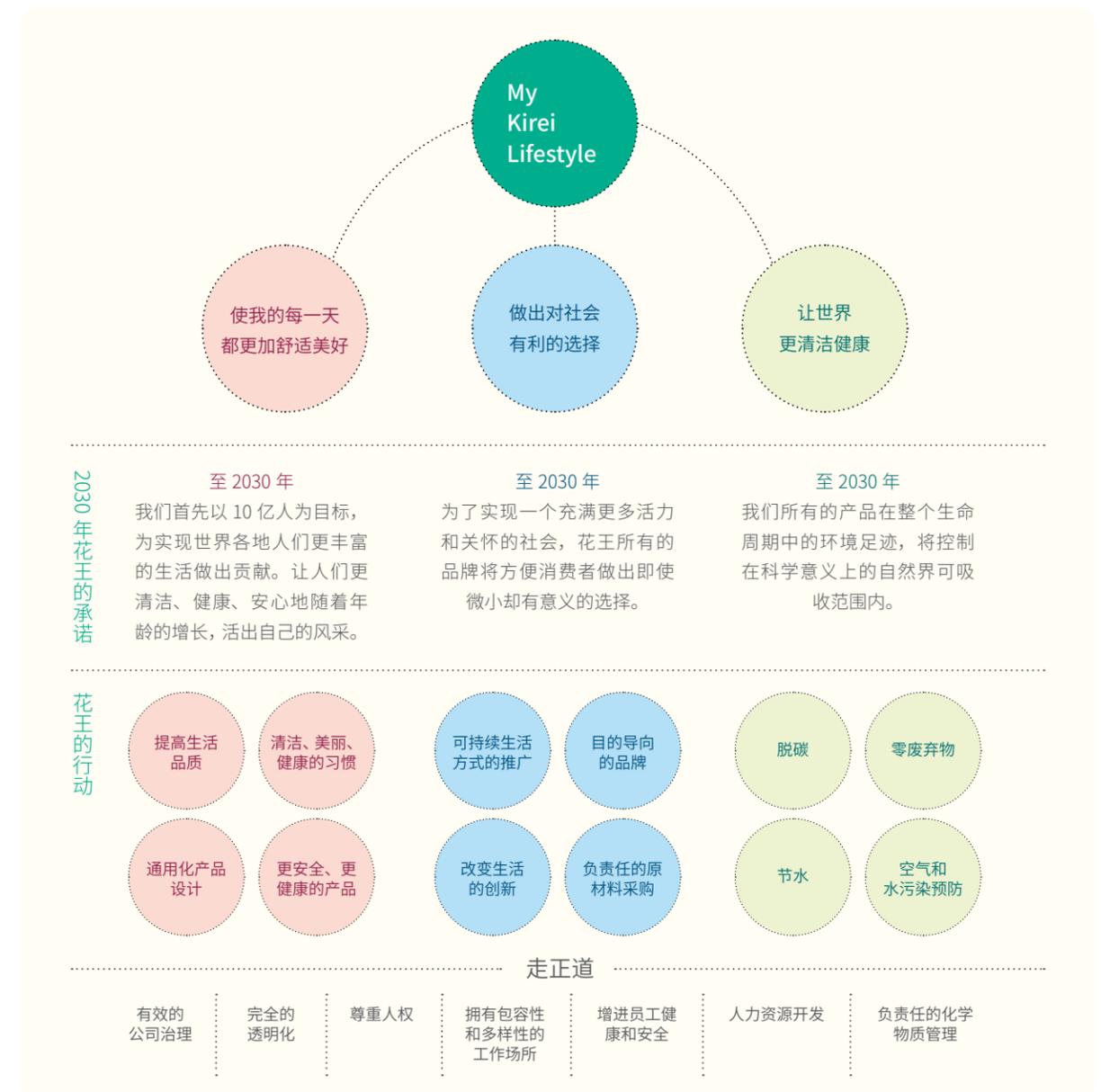
花王集团 ESG 愿景

Kirei Lifestyle, 意味着身心愉悦的美好生活。Kirei Lifestyle, 意味着一切都充满了关怀体贴。不仅自己的生活洁净怡人,同时珍惜周围的世界。

Kirei Lifestyle, 意味着不仅享受当下的美好,同时也相信这份快乐将长久永续。即使是日常小事,也遵循自己的内心,做出正确的选择,活出自我风采。

我们认为这样的 Kirei Lifestyle 比什么都重要。这就是为什么我们坚持走正道,不妥协。为了丰富世界各地人们的生活,我们将持续不断地创新和创造。

花王集团 ESG 承诺与行动



花王的 ESG 战略和行动

1887 年成立以来,花王始终以消费者为本,以此为基础开展我们所有的事业活动。从消费者的角度创造产品,是花王企业理念的基石。不断革新的挑战,注重细节的产品开发以及开拓进取,都是为了满足消费者的需求。

作为花王 ESG (环境·社会·治理) 战略的 Kirei Lifestyle Plan,是以消费者为原点,为回应全世界人们的“实现可持续的生活方式”而制定的。由此,将人们所希望的生活,定义为“Kirei Lifestyle”,花王致力于丰富人们的美好生活,在事业的各个方面推进革新,进一步为实现社会的可持续发展做出贡献。

关于花王中国

• 花王中国上市品牌（部分）



• 花王中国组织架构

花王在中国有多家公司，其中花王（中国）投资有限公司是花王在华总部，花王（中国）研究开发中心则为家庭品事业和化妆品事业提供强有力的科研支撑。

上海花王有限公司

地址：上海市闵行区花王路 333 号
电话：021-64091210

花王（中国）投资有限公司

地址：上海市静安区恒通路 268 号
凯德星贸大厦 11 楼
电话：021-63352020

花王（上海）产品服务有限公司

地址：上海市静安区恒通路 268 号
凯德星贸大厦 11 楼
电话：021-63352020

花王（中国）研究开发中心有限公司

地址：上海市闵行区紫目路 623 号
电话：021-34291818

佳丽宝化妆品（中国）有限公司

地址：上海市静安区恒通路 268 号
凯德星贸大厦 11 楼
电话：021-52285050



花王葫芦岛铸造材料有限公司

地址：辽宁省葫芦岛市经济技术开发区
北港工业园区长江路 430 号
电话：0429-3226222

上海花王化学有限公司

地址：上海市闵行区漕宝路 1355 号 25 号楼 2 楼
电话：021-64092880

花王（上海）贸易有限公司

地址：上海市闵行区漕宝路 1355 号 25 号楼 2 楼
电话：021-64092880

花王（上海）化工有限公司

地址：上海市金山区海金路 345 号
电话：021-37906600

花王中国组织架构

• 花王中国事业领域

花王扎根中国，秉承“创造优质产品”的宗旨，不断拓展事业，致力于通过产品、技术和服务，为人们创造丰富的生活文化。

消费用品事业——家庭生活用品

• 生活护理用品事业

运用独特技术研发和提供适合人生各个阶段的护理产品，满足各个年龄层、不同人群的健康护理需求，使每个人都能以自己的方式舒适地生活。

• 健康与美容护理用品事业

呵护人们的日常肌肤健康，让人们轻松保持日常卫生习惯、随心展现个性，为人们实现真正健康的生活方式助力。

• 衣物洗涤及家居清洁用品事业

开发全新概念的衣物、家居清洁产品，帮助改变传统家务方式、减轻家务负担，努力营造更加洁净安心的生活空间。

工业用化学品事业

花王中国向全球产业领域提供多样化的产品在广泛领域中为实现人们丰富的生活做出贡献。

消费用品事业——化妆品

• 超高端化妆品领域

“SENSAI 丝光溢彩”以“THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN”为理念，传承日式细腻美学，匠心探索护肤科技，倾献护肤美妆臻品，将珍稀小石丸蚕丝提取物运用到每一款产品中，打造水润光彩照人的丝柔美肌，支持内韧优雅的女性凝珠时光之美的追求。

• 肌肤护理领域

花王运用皮肤科学研究，提供多个品牌的系列产品，帮助大家解决日常生活中容易出现的干燥、粗糙等各类肌肤烦恼，焕发肌肤原本的健康状态。

• 基础美妆领域

花王提供能让每一位生活者拥有绚烂多变的时尚感与独特气质的系列产品。

• 花王中国事业活动

花王不仅追求产品的性能和功能，还努力创造提供了诸多附带舒适性和便捷性的高附加值，深受消费者青睐的“优质产品”。其中既有跨越年代受到消费者喜爱的产品，也有依靠创新开拓出全新市场的产品。花王所有部门一直同心协力进行事业活动，努力创造出让消费者更加满意的“优质产品”。

花王中国五大事业活动



全新多触点战略

生态 | 致力于可持续发展和环境保护

生命 | 保护生命免受一切危害

生活 | 让人们的生活更健康、更美好

生态



生产脱碳



减少废弃物

生命



优化物流



肌肤、身体
状态准确检测



疾病早期
发现、预防



水土保持



孩子成长支持



家庭环境卫生



生理教育



道路维修



化妆



感染预防



农业支持



病毒灭活



护肤

生活



办公室、宾馆
环境卫生



高龄老人支持

● 花王中国可持续发展管理

● 可持续发展战略

同美共生

和美自然

予美生活

创美未来

花王中国遵循集团的可持续发展战略，为契合中国生活者对高品质幸福生活的追求，确立了在中国的 ESG 经营目标，也是集团 ESG 战略在中国市场落地的新释义——“同美共生”。在“同美共生”整体目标的指引下，花王提出了三大重点领域的推进方向，分别是面向生态环境的“和美自然”、面向生活的“予美生活”和面向未来科技的“创美未来”，旨在通过理念、科技、前瞻思考实现在各领域的突破创新，助力推动人类与世界的共生共荣。

花王中国可持续发展承诺与行动

同美共生



走正道



● 管理架构

完善的管理架构是推进 ESG 及可持续发展工作的基础。为保障 ESG 及可持续发展相关工作的高效落地，我们设立了三级管理架构：花王总部 ESG 管理委员会对 ESG 及可持续发展相关工作进行决策，花王中国可持续发展工作小组负责日常管理，各级职能部门及下属公司负责执行，从而确保我们始终在正确的可持续发展轨道上。

为了更好地落地可持续发展行动，花王从 2021 年开始将 ESG 纳入人力资源评估 OKR (Objectives and Key results, OKR) 系统，所有员工的工作目标中都有与 ESG 相关的目标，并根据实际行动做出评估与考核。OKR 系统于 2022 年开始在花王中国执行。

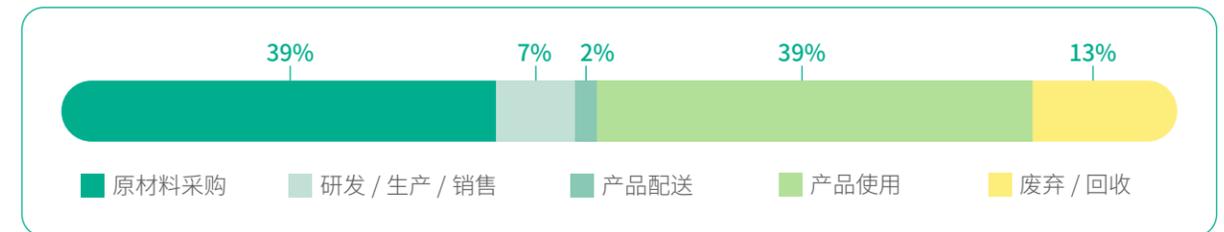
可持续发展贡献篇：同美共生实践

花王中国基于 ESG 愿景“同美共生”，提出“和美自然”“予美生活”“创美未来”三个领域中的重点推进方向，致力于为实现“更加清洁美丽的地球环境”“更加舒适美好的生活”“更加丰富多彩的未来”做出贡献。



清洁美丽的地球环境

花王产品生命周期覆盖了从原料采购、开发、制造、销售、配送、产品使用、处置和回收的每一个环节。其中，采购和使用阶段的碳排放量占据较大比重，成为花王实现减碳目标的关键环节。我们持续开发及使用生态友好原料，降低产品制造及包装的碳排放，同时向消费者传递可持续理念，推动消费者、社会公众共同参与环境及人文保护行动。



了解更多，详见“花王探源，发展生态友好原料”“花王驱动，打造绿色环保引擎”“花王引领，传播正向社会风尚”章节



更加舒适美好的生活

花王始终秉持“同美共生”理念，通过多元化公益实践助力社会可持续发展。在健康关怀领域，发起“青春健康教育项目”为适龄女生提供科学初潮指导，打造沉浸式公共卫生教育空间普及手部清洁知识；聚焦生态与未来，策划“国际儿童环境绘画大赛”播种绿色理念，赋能新生代环保意识培养；深耕美育发展，开设专业美妆课堂传递美学文化，提升大众生活幸福感。从健康守护到环境保护，从人文关怀到精神滋养，花王以创新公益模式诠释企业公民的责任担当，持续为社会创造共生价值。

了解更多，详见“花王担当，点亮社会温暖之光”章节



更加丰富多彩的未来

花王希望通过技术革新，创造更美好的未来。在研发创新与交流合作方面，花王中国通过持续加大产品研发与创新投入，推出一系列契合市场需求与环保理念的优质产品；积极参与行业盛会，与全球伙伴深入交流，拓展合作边界，共享前沿技术与理念，为行业可持续发展注入动力。

了解更多，详见“花王领航，掀起创新科技浪潮”章节

花王探源，发展生态友好原料

花王始终秉持对环境负责的态度，积极探寻绿色发展之路，在原料领域持续发力，从源头降低对生态的影响。

● 可持续原料采购

棕榈油作为全球应用最为广泛的植物油之一，在日化等行业的原材料构成中占比较高。然而，在棕榈油生产区，非法砍伐森林和开发富含二氧化碳的泥炭地以开发新农场对生物多样性产生了影响，并增加了二氧化碳排放。此外，还可能伴随廉价劳动力剥削、童工使用等社会问题。

花王认识到棕榈油在自身业务中的关键价值，面对棕榈油问题，花王积极承担社会责任，全力推动棕榈油的可持续采购，并制定《可持续棕榈油采购政策》。花王制定了应对可持续棕榈油采购供应链挑战的中长期计划，包括计划到 2025 年，花王集团使用的棕榈油 100% 获得可持续棕榈油认证（RSPO）认证。

应对可持续棕榈油采购供应链挑战的中长期计划

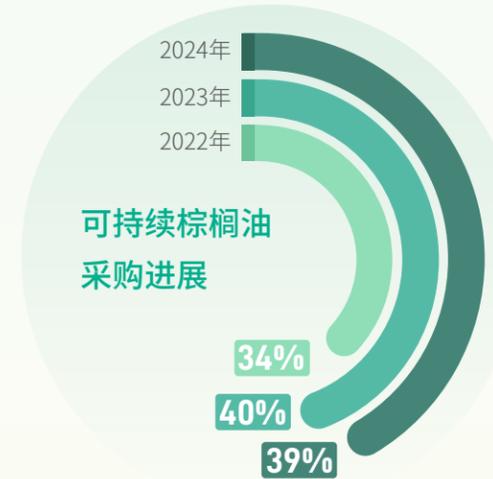


2024年可持续棕榈油采购重点绩效（部分，截至2024年12月31日）



2024 年 1 月，花王获得可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）供应链认证，证明花王供应链模型加工 RSPO 认证棕榈油产品的标准已满足要求，此次认证到期年份为 2029 年。花王首次获得 RSPO 供应链认证是在 2012 年，这表明花王在过去多年中一直保持着对可持续发展的承诺和实践。

花王可持续棕榈油采购情况



可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）是一个国际非盈利组织，它联合棕榈油产业链的七大利益相关方，共同实施和推动全球可持续棕榈油标准。RSPO 认证基于一套环境和社会标准，对棕榈油生产的可持续性与可持续棕榈油贸易的完整性进行认证。



2024 年 3 月，花王中国参加 RSPO 针对中国 RSPO 成员开展的培训。4 月，花王化学针对可持续棕榈油采购业务，开展新员工 RSPO 入门培训，内容涵盖可持续棕榈油采购的背景、重要意义、认证体系相关要点等，为花王在该领域的持续发展注入新生力量。

● 绿色精简配方

日化行业的碳排放有很大一部分来自于原材料的生产，由于日化产品中石油原料的比重较在日化行业全生命周期碳足迹中，原材料生产环节占据显著比重。以传统石化基成分为主体的配方体系，因其上游开采提炼、合成过程能耗较高，成为该环节碳排放的重要来源之一。为响应消费者对天然成分与可持续产品快速增长的需求，花王持续加码绿色配方创新，驱动低碳转型纵深发展。

自 2001 年成立以来，freeplus 芙丽芳丝始终致力于研发纯净无害、安全高效的产品，同时在原料选择上优先采用对皮肤温和、对环境友好的植物来源成分，让美可持续，让环境永续。

freeplus 精简护肤定义

精 研每一次有效成分的添加 给予安心安全的 **简** 适配方

精 **肌肤灵感成分与生态可持续成分**
以氨基酸系为代表的肌肤亲和成分
以及对环境友好的生态可持续成分
以优质平衡的配方，追求更快更高效的即时效果
带来更好的肌肤状态
Powerful

简 **简适配方**
严格剔除非必要成分的添加
且去除了对年轻肌肤不必要的多余元素
通过安心·安全的简适配方
维稳肌肤状态
Simple

绿色 **与地球和谐共存的生产开发**
致力于严选易回归自然的成分，采用对环境友好的包装材料，守护人与自然的可持续共生
Sustainable

推广生物可降解产品

freeplus 芙丽芳丝净润洗面霜的产品配方和技术资料经认证，产品是公司基于“严选易回归自然的成分，实现绿色精简”目的的研发，所用原料易于生物降解、环境友好。

96% 生物可降解



花王驱动，打造绿色环保引擎

花王致力于构建“和美自然”的绿色生态图景，通过在价值链与产品全生命周期中持续探索碳减排路径、推进绿色环保包装应用，降低对环境的负面影响。

● 气候变化减缓与适应

气候变化是当今全球面临的重大挑战之一，全球正朝着 2050 年实现温室气体净零排放的目标迈进，以将全球气温上升幅度控制在比工业革命前水平高 1.5°C 以内。如今，极端气候事件频发，如暴雨、台风、森林火灾等，造成的破坏规模不断扩大。

● 治理

为应对气候变化，切实拓展业务机遇，公司将应对气候变化纳入 ESG 关注议题，并构建应对气候变化治理体系，由管理层对公司的 ESG 事宜包括气候变化议题开展监督与管理。此外，相关职能部门和业务部门将气候变化的管理纳入日常工作重点之中，确保执行和促进可持续发展行动。

● 战略

在全球气候变化日益严峻的背景下，花王集团识别和评估应对气候变化相关潜在的风险及机遇。已确定的转型风险包括政策和法律风险、技术风险、市场风险和声誉风险，物理风险包括短时间内的急性风险，以及慢性物理风险；已确定的机遇包括资源效率机遇、市场机遇、产品/服务机遇。公司致力于在风险中探索绿色低碳发展新路径，洞察并抓住发展新机遇，将挑战转化为促进业务增长的动力，实现经济效益与环境效益双赢。

花王应对气候变化相关风险

风险类型	具体描述	潜在财务影响	
转型风险	政策和法律风险	随着全球对气候变化问题的关注加深，公司可能面临碳税开征及更加严格的环境法律法规要求，这可能导致运营成本上升。	运营成本增加 营业收入减少
	技术风险	公司向低碳经济转型需要新的技术和创新，进行产品研发需投入更多成本。	运营成本增加 营业收入减少
	市场风险	消费者偏好向低碳产品转移可能导致传统产品的市场份额下降。	营业收入减少
	声誉风险	若企业在应对气候变化方面的表现不佳，可能损害品牌形象。	营业收入减少

风险类型	具体描述	潜在财务影响	
物理风险	急性物理风险	极端天气事件如暴雨、台风等对设施造成直接破坏，影响供应链稳定。	运营成本增加 营业收入减少
	慢性物理风险	长期气候变化影响原材料生长环境、品质和产量，可能导致原材料供应不稳定。	运营成本增加 营业收入减少
	资源效率机遇	通过优化生产流程、升级设备等提高能源效率，降低能耗成本，契合低碳发展要求。	运营成本减少
	市场机遇	随着消费者对绿色产品的需求增长，开发环保型产品成为新的增长点。	营业收入增加
	产品/服务机遇	提供解决方案帮助其他企业实现其碳减排目标，可以开辟新的收入来源。	营业收入增加

● 风险管理

公司建立系统化的气候相关风险和机遇管理流程，覆盖识别、评估、监督等环节，助力提升公司面临气候相关风险时的韧性，同时挖掘公司业务中的潜在价值和机遇。

在风险管理方面，公司主动将减排降碳落实到生产运营各环节，持续缓解及适应全球变暖。

2024年主要减排项目及成效

项目名称	主要措施	成果绩效
空调更新	更新7台R22制冷剂空调	项目合计年节能量:10.78吨标准煤; 年降碳量:15.96吨二氧化碳当量
SN2车间二次变电室温控改善	导入室外冷风减少空调运行时间;通过空调合理配置,使温度均匀化	项目合计年节能量:11.63吨标准煤; 年降碳量:16.22吨二氧化碳当量
除臭收集工艺变更	通过挖掘现有设备能力,对废水处理除臭风机用交替运行方式,达到节能目的	项目合计年节能量:11.34吨标准煤; 年降碳量:16.8吨二氧化碳当量
SO3车间余热锅炉回收项目	SO3车间增设一台余热回收锅炉,把车间装置中原先排空的230度热空气,通过配管引入余热回收锅炉作为加热源,锅炉产生的蒸汽作为生产使用。每年产生蒸汽2000吨。	项目合计年节能量:约2000吨蒸汽; 年降碳量:355吨二氧化碳当量

项目名称	主要措施	成果绩效
EO&罐区保温改善	将TY3区域的管道保冷保温进行改善,更换掉旧有玻璃棉,更换成泡沫玻璃,并改善伴冷管和管道直接的冷量传递,锈蚀的铁皮更换成不锈钢表皮	项目合计年节能量:约152吨蒸汽; 年降碳量:27吨二氧化碳当量

花王上海工厂绿色转型“三管齐下”



设备升级与能效提升

淘汰高能耗、高排放的老旧设备



清洁能源与绿色照明

实现了全LED照明和太阳能路灯系统的建设



数据信息化管理

通过120多个能源监测点实现能源使用的精细化管理和优化调度

2022年,花王上海工厂获得SGS颁发的“PAS 2060碳中和宣告核证证书”。“PAS2060”作为国际公认的碳中和标准,旨在鼓励企业进行低碳生产,对无法减省的碳排放量通过补偿或抵消方式实现碳中和。

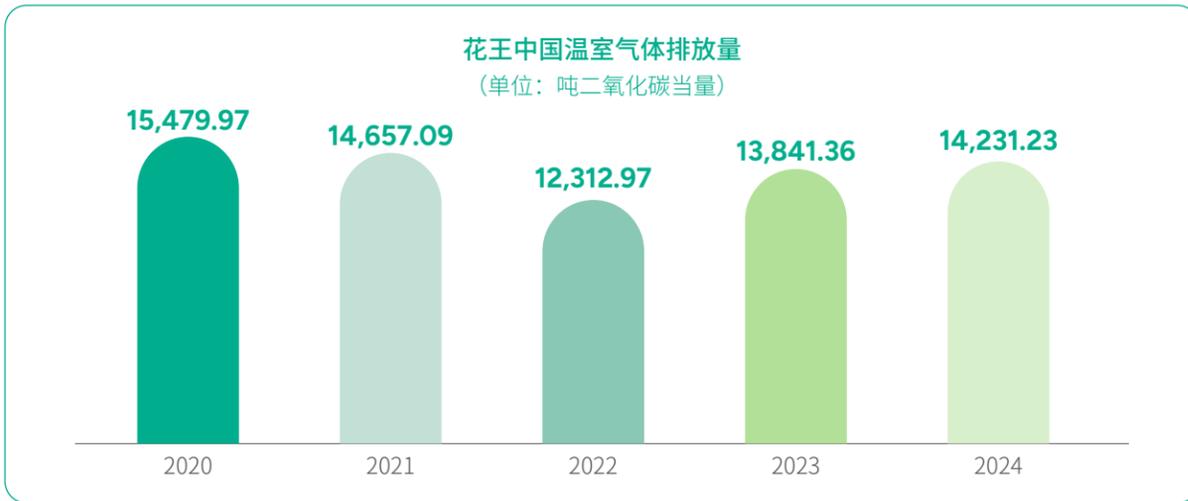




花王中国在2024第三届国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会评选中,获评2024ESG典范企业奖。

● 指标和目标

为实现零碳社会，花王积极推进“碳减排创新”和“回收创新”，设定“到 2040 年实现经营活动中二氧化碳零排放、2050 年达成二氧化碳负排放”的目标。结合中国的生态环境条件与中国区生产运营的实际，花王中国设立了中长期减碳目标，即 2025 年，二氧化碳排放量较 2020 年减少 40%。2024 年，温室气体排放总量为 14,231.23 吨二氧化碳当量。



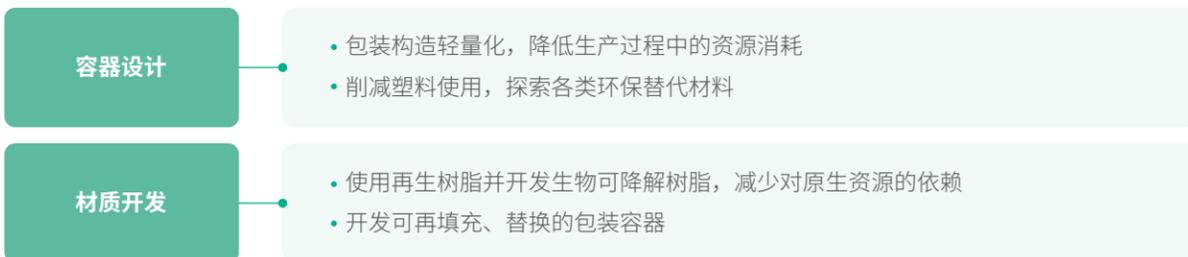
注：温室气体排放总量来源包括范围一和范围二温室气体排放。完整数据详见附录“ESG数据和附注”。

● 包装限塑减废

包装不仅是产品的一部分，更是传递品牌价值与理念的重要载体。从高质量的材质选择到简洁细致的设计，花王致力于打造兼具功能性与美感的包装，提升消费者在使用护肤品、个人护理及家庭清洁产品时的整体体验。

花王对包装的思考远不止于外观与触感，将“研发可持续材料、降低资源消耗、探索新结构材料以及创新技术包装”等思路融入产品包装开发环节，严格遵守 4R (Reduce、Replace、Reuse、Recycle) 容器开发原则，有效提升产品可持续属性。

产品包装设计与开发体系



创新技术

- 创新材料结构和树脂加工技术，在保障产品质量的同时，降低资源消耗和碳排放
- 开发容器生产设备，完善包装材料从生产到回收的循环链路，提高回收率

公司自 2015 年起，运用上述包装设计与开发体系，每年度开展可持续包装研发行动，覆盖护肤、家清、女性卫生用品等各类产品。公司的最终目标是在 2027 年实现再生树脂在全品类产品中的商品化应用。花王始终将安全卫生放在首位，从容器生产和使用的角度出发，建立了一套涵盖树脂生产设备、树脂、成型容器三方面的三重安全卫生管理体系。未来，中国花王商品使用的 PCR 容器，计划采用食品级再生树脂，在追求环保的同时，持续为产品安全保驾护航。

采用对环境友好的包装材料，减少石油基塑料的使用

使用FSC森林认证纸和再生纸制作外包装盒。



freeplus美丽芳丝“净润洗面霜”

将提炼砂糖后被丢弃的甘蔗残渣，作为净润洗面霜塑料软管的一部分原料进行二次利用。



freeplus美丽芳丝“净润洗面霜”

回收空塑料瓶生成再生塑料，减少石油资源的消耗。



freeplus美丽芳丝“水润保湿化妆水”

部分使用再生玻璃



freeplus美丽芳丝“臻调双玫瑰精华水”

应用再生树脂，助力二氧化碳减排



碧柔自在轻润卸妆乳&碧柔自在轻透卸妆油

将PRC树脂应用在瓶子容器，实现

45.2%

的二氧化碳的减排效果



2024年“亚洲之星”ASIA STAR大奖-包装
ECO奖



2024年“中国包装创意设计大赛”专业组
三等奖



乐而雅零触感卫生巾

将卫生巾内膜包装转换为再生树脂（中间层为45%原生树脂+55%再生树脂），在确保内膜性能指标的基础上，**二氧化碳排放量减少**

28.5%

构造轻量化，减材降碳的包装新探索



洁霸LATI 1.5kg洗衣液



洁霸 ATK 2.5kg洗衣粉

将BOPE开发应用在复合膜中，实现洗护产品软包材厚度减半的成效，合计减少了三分之一以上的树脂用量及二氧化碳排放



2024年“蓝星计划”可持续发展规划奖-铜奖

顺应ESG趋势及客户需求，升级绿色包装

2023年包装



2024年升级包装



- 去除塑封：对SAM'S（山姆超市）面霜外盒去除塑封，减少包装材料
- 优化包装规格：从一卡板280组升级至336组，增加物流效率

花王引领，传播正向社会风尚

花王开展各项系列活动，深度挖掘资源潜力，传递清洁、美丽、健康的生活理念，倡导积极健康的生活方式，让消费者在追求外在美的同时，关注内涵，诠释“同美共生”。

● 清洁美丽中国行



自 2012 年启动以来，由生态环境部宣传教育中心和花王（中国）联手打造的大型环保宣传活动“清洁美丽中国行”持续焕发着勃勃生机。活动不断拓宽环保宣传的对象、领域和形式，从广大市民到大学生群体，从水资源保护到“低碳”“节能减排”“生物多样性”等更广阔的领域，都留下了“清洁美丽中国行”的足迹。2021 年活动正式升级，以“清洁美丽中国行”为项目名，将宣传方向从节水转向更广泛的生态文明建设领域，开展“清洁美丽中国行”全国高校小额资助项目。

2024 年，“清洁美丽中国行”活动历时 8 个月，开展范围覆盖全国多地。活动以重庆为起点，在主线活动的基础上，定点西安、昆明等多座城市围绕多样化主题集中开展了一系列环保宣传周活动，最后在哈尔滨圆满收官。活动期间，在校师生以多样化的展示形式和互动体验热情参与，有效传播环保理念，切实展现了环保实践的吸引力与影响力。



我们的工作进展

4 月焕新启动

在山城重庆举办“清洁美丽中国行”环保宣传活动启动仪式，生态环境部宣传教育中心、重庆市九龙坡区政府、花王中国等单位代表出席仪式，与媒体代表、高校学生代表、公益组织、社区市民等 200 余人共同见证新一届“清洁美丽中国行”活动翻开全新篇章。



“宣传周”

昆明：5 月



昆明宣传周照片

济南：10 月



济南宣传周照片

西安：10 月



西安宣传周照片

10月确定入围方案

2024 年自 4 月启动以来，“清洁美丽中国行”环保宣传活动共征集到 155 份实施方案，数量再创历年新高。经过评审，最终确定 20 份入围方案。入围项目主题鲜明、形式丰富、构思新颖，既有展示地域环保特色的宣传实践，也有结合创新技术的实施项目，为相关领域的环境优化行动提供了新思路。

学校及社团	入围项目
中国环境科学研究院	“守护蓝天精灵，共绘美丽画卷”
首都师范大学	生命星球计划 守护生物多样性
晋中信息学院	气候行动高山西行——应对气候变化高校主题辩论赛
呼和浩特职业学院	推广“可视化标识 助力垃圾分类 提高资源再利用”项目
黄河学院	“绿色低碳，你我共守”——黄河学院环保主题活动
哈尔滨工业大学（深圳）	绿美梧桐，工大助“蓝”
南通科技职业学院	护长江水清 守江豚逐浪
合肥工业大学	低碳家园 传递爱心——基于高校学生社区综合管理模式建设下节能减排、废物利用、环境爱护行动与宣传实施
福建省三明市农业学校	适应型生态农业和乡村振兴系列学校社团实践活动方案
江西枫林涉外经贸职业学院	环保践行
济南大学学院	“黄河绿意流，环保齐参与”黄河生态保护行动
山东师范大学	胶东海岸生物多样性调研与保护
中南财经政法大学	以青春助力环保，以低碳赋能绿色
湖南工商大学	绿色转型与可持续发展背景下“以竹代塑”计划的研究分析及建设
香港中文大学（深圳）	乐泽花园——让花园不止是花园，探索可持续生态社区建设的新可能
昆明理工大学	“美丽中国，青春行动”——昆明理工大学2024“清洁美丽中国行”活动方案
云南师范大学	2024年清洁美丽中国行暨国际生物多样性日宣传体验活动
西安工程大学	西安市渭河中下游流域生态环境跨时段调查评价与保护对策研究
西北政法大学	绿潮涌动，政法之声
宁夏大学法学院	绿动宁夏·黄河畔的绿色生活

12月冰城闭幕

“清洁美丽中国行”环保宣传活动在冰城哈尔滨圆满闭幕，生态环境部宣传教育中心代表、花王中国董事长等主办方领导出席闭幕总结会议，并闭幕式上揭晓了2024“清洁美丽中国行全国高校小额资助项目”最终评审结果。

2024 “清洁美丽中国行”全国高校小额资助项目获奖名单 (排名不分先后)	
一等奖	三等奖
<p>学校名称：清华大学</p> <p>社团名称：绿色飞翔环保协会</p> <p>项目名称：“黄河绿意流，环保齐参与”黄河生态保护行动</p>	<p>学校名称：山东师范大学</p> <p>社团名称：地理与环生学院青年生态协会</p> <p>项目名称：胶东海岸生物多样性调研与保护</p>
二等奖	
<p>学校名称：西安工程大学</p> <p>社团名称：绿美梧桐协会</p> <p>项目名称：绿美梧桐，工大助“蓝”校园环保先行</p>	<p>学校名称：呼和浩特职业学院</p> <p>社团名称：垃圾分类行动社</p> <p>项目名称：推广“可视化标识 助力垃圾分类 提高资源再利用”项目</p>
	<p>学校名称：黄河学院</p> <p>社团名称：社团联合会</p> <p>项目名称：“绿色低碳，你我共守”——黄河学院环保主题活动</p>
优秀组织奖	优秀指导教师
<p>陕西省环境保护宣传教育中心</p> <p>昆明市生态环境宣传教育中心</p>	<p>西安工程大学 贾天昱</p> <p>昆明医科大学 吴林雄</p>

自走进校园以来，“清洁美丽中国行”参与高校数量累计已达到 **1,109** 所，遍布全国 **30** 余个省（自治区、直辖市），直接参与人数超过 **130** 万。

“2024 年的清洁美丽中国行活动参加地域广泛，活动的主题和形式也丰富多样，说明该活动已经进一步深入到了大学生和群众中去，对环保意识的普及和绿色生活的实践产生了深远影响和意义。”
——生态环境部宣传教育中心代表

“希望通过活动的继续深入开展，结合花王在 ESG 领域的愿景和行动特长的分享，以大学生为载体，带动更多人参与到环保活动中来，为建设美丽中国做出长足贡献。”
——花王（中国）投资有限公司董事长长安将

在“同美共生”ESG 愿景的指引下，花王中国持续倡导更多人践行绿色生活，助力守护和美自然。未来，花王中国也将继续携手生态环境部宣传教育中心，努力将环保公益事业拓展到更广的领域和地域。

“善用可用 创造可能”

善用可用 创造可能



“Mottainai Hottokenai”这个词有：对事物未能尽其所值、造成各种浪费感到惋惜、并为此采取行动的意思。让我们思考，如何能够减少这种浪费，使价值得到最大程度的发挥，这便是“Mottainai Hottokenai”的核心思想。

“Mottainai Hottokenai”是在 2022 年由日本花王发起的一项系列活动，旨在通过使用花王环保产品轻松在日常生活中实现可持续的生活方式同时节约资源，呼吁消费者一起参与到该活动中来，同时通过一系列宣传活动提高该项目的认知度和影响力。

花王中国于 2023 年 6 月起启动“善用可用 创造可能”为主题的企业宣传活动，作为花王集团“Mottainai Hottokenai”系列活动在中国的实践延伸。花王中国希望通过持续传递助力中国可持续发展的企业理念及实践成果，彰显企业在推动社会发展进程中的积极担当。

2024 年，花王升级推广策略，聚焦可持续生活方式倡导，向中国消费者传达，借助花王产品，他们能够轻松开启具有可持续性的生活方式。花王中国通过多渠道发布四大主题宣传视频，有效扩大品牌可持续发展理念的受众覆盖面。

我们的系列活动

3月：上海工厂的 SDGs (Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标) 活动

在上海工厂，通过减少二氧化碳排放、节约用水、废弃物回收和再处理等具体实例介绍可持续发展活动的成果。



6月：freeplus 美丽芳丝的 SDGs 活动

freeplus 美丽芳丝以动漫形式介绍了包装开发和产品开发方面的可持续理念和成就。具体来说，该报告涵盖了替代环保植物成分、混合在自然环境中容易分解的成分以及减少塑料使用量的例子。

9月：使用新开发的可回收塑料纸板

介绍可回收塑料瓦楞纸板的特点，并将其与普通纸瓦楞纸进行比较。此外，还解释了未来从花王工厂到零售店的供应链中将重复使用、收集、清洁、再加工和再利用的物流流程。



12月：与 KOL (Key Opinion Leader, 关键意见领袖) 进行价值共创

以居住在日本的日本和中国夫妇的 KOL 为特色，以“可持续生活”为主题的视频内容。为了突出日本和中国的产品和案例研究，该展览将中国开发的产品与日本销售的产品相结合，从 KOL 的角度介绍可持续生活。

未来，花王中国将不断探索创新，与各方携手，从日常细微处持续发力，为生活者和社会带来价值，为构建美好未来贡献花王力量。

● 花王国际儿童环境绘画大赛



花王自 2010 年起开始举办国际儿童环境绘画大赛，借展示作品、出版选集等形式，旨在让世界各地的孩子们通过绘画表达“对地球环境和未来的思考”。2024 年，第 15 届大赛以“让我们共同创造一个可持续发展的环境”为主题，共征集到来自全球 33 个国家和地区共计 16,639 件作品，创下历届之最。

本届大赛，花王首次发起了捐款活动，支持孩子们的环保心愿。孩子们在投稿时可以从 3 个主题（野生动物保护、绿植及森林保护、海洋垃圾回收再利用）中选择自己最希望支持的环保领域，花王集团以每幅作品 50 日元的金额，向国际环保公益组织捐款。2024 年，花王向国际环保公益组织的捐款金额共计 831,950 日元（约 39,037 元）。

优秀作品的荣耀时刻 (部分)

花王 Kirei 大奖



Jinatta Banjongpisan (8岁) 泰国

作品名：《城市的湿地》

想说的话：

让我们保护城市中重要的森林和湿地，这有助于保持生态系统的平衡，也是新鲜空气的重要来源。

花王特别奖



Arsen Lashchuk (10岁) 乌克兰

作品名：《生命之树》

想说的话：

在我的画中，我想展示如何接触我们无法割舍的大自然。夜莺的歌声给了我们灵感，创作旋律，书写诗歌。神奇美丽的大自然就像拥有魔法一样，我们应该珍惜热爱这独一无二的大自然。



Funsiri Noratad (14岁) 泰国

作品名：《森林祈福仪式》

想说的话：

森林祈福仪式让人们更为意识到保护森林的重要性，因为森林为许多动物提供了家园和食物。如果我们加强对环境的保护，农耕种植区域也就不会受到野生动物的干扰，我们和动物们也能幸福地生活在一起。



Hayato Niino (9岁) 日本

作品名：《复活的蝴蝶》

想说的话：

随着环境的恶化，植物和森林正在减少，所以我担心日本岐阜的蝴蝶可能会灭绝。希望我们能恢复自然环境，孕育更多的蝴蝶。



Hideki Takino (7岁) 日本

作品名：《让我们一起在田野上飞翔》

想说的话：

我的作品描绘了快乐的小蜜蜂在大自然中茂密美丽的草原上飞来飞去的场景。人、动物、虫子、树木、花朵，大家在一起愉快地舞蹈，希望大家一起珍惜这样的自然世界。

● freeplus 倡导快乐生活态度

在快节奏的现代生活中，人们面临着形形色色的压力，这些压力不仅影响着情绪，还悄无声息地反映在肌肤状态。freeplus 芙丽芳丝察觉到了这一现象，2024 年，推出“少生气”及“教你快乐”企划活动。

“少生气”行动

freeplus芙丽芳丝通过“少生气”的概念，鼓励消费者开启“放下负担，自我少生气；告别繁杂，自然少生气”的生活态度。该数字化的传播方式，不仅符合现代消费者的生活习惯，也体现了品牌对环保的承诺——使用可生物降解可循环环保包材。



“少生气”企划宣传页

春日骑行活动

2024年4月，freeplus芙丽芳丝在成都开启一场春日的美妙骑行，线上联动天猫超级品类日，呼吁年轻人以实际行动支持环保，此次活动网页浏览量180,000次，用户活动量2,000人。freeplus芙丽芳丝和大家一起释放情绪，远离繁杂内耗，给不安定的肌肤和心共同减负。



“少生气”企划春日骑行活动

“数你快乐”企划活动

2024年11月，freeplus美丽芳丝通过“数你快乐”企划活动，通过让用户参与“数数图中出现几次‘88’”的互动活动，增添购物乐趣。由产品的数字化概念的延续，传达理想世界寄托对“乌托邦”世外桃源所保有的美好愿望，宣扬和鼓励年轻人“不仅要享受快乐，更要相信快乐、拥抱快乐、创作快乐！”该活动网页浏览量20,000次，用户互动量1,000人。



“数你快乐”企划宣传页

支持国际大众体育节

上海国际大众体育节以国际化、社会化、大众化、公益化为理念，已连续16年掀起沪上运动热潮。自2021年，花王中国已连续4年成为体育节的官方合作伙伴，希望将倡导的洁净、美丽、健康的“Kirei Lifestyle”生活方式传递给大家，让更多的人享受健康生活的美好。

2024年10月19日-20日，第十六届上海国际大众体育节在上海市临港新片区举行。花王中国不仅为本届体育节的参赛者提供碧柔防晒和美丽芳丝卸妆油等产品，助力各位跑者自在奔跑、畅享运动，而且动员了员工及家属参与到体育赛事中，在滴水湖畔留下花王中国的跑步足迹。在体育嘉年华现场，花王中国特别布置了互动展位，邀请现场人员参与套圈游戏，并准备了贴近生活的人气产品。



上海国际大众体育节现场

花王中国在“同美共生”的ESG愿景指引下，以体育节为桥梁，多触点贴近生活者，为实践健康理念、全民共同运动提供支持与便利。

花王担当，点亮社会温暖之光

花王通过初潮教育、洗手教室、扎染活动、美妆教室等系列活动，从少年儿童到社会大众，全方位覆盖不同群体，展示对社会不同群体的关怀，为社会注入源源不断的正能量，以实际行动传递关爱，以向善行动回馈社会。

初潮教育



在成长的漫漫征途中，青春期的到来宛如一场神秘的变革。对于适龄中小学女生而言，初潮这一重要生理现象，却常因科普的匮乏，被笼罩在迷茫与不安之中。花王中国发起的“呵护花开”初潮教育公益活动始于2016年，旨在为适龄中小学女生科普生理知识，帮助她们科学认识青春期的身体变化，树立健康迎接初潮的信心。

2024年，初潮教育陆续走进上海、山西、陕西等省市的共95所中小学，覆盖人数达14,000余人。今年初潮教育进一步扩大了覆盖范围，共走进闵行区、浦东新区、宝山区等多个区域的35所中小学开展生理课堂。在山西省，共走进临汾、吕梁、阳泉等城市的50所小学开展课堂，覆盖人数近1万人。初潮教育深入城市与乡镇，为适龄女生填补生理健康相关知识的空缺。

2024年“呵护花开”初潮教育活动进展内容



在山西省吕梁市中阳县府南学校举行项目启动仪式



资深心理咨询师面向此次参与项目的21名志愿者教师开展生理与心理知识培训



学生们听取初潮教育课程讲座，接受生理健康教育



当地志愿者教师走在课堂一线，将生理卫生和温暖关怀面对面传递给女孩们

项目成果与影响力

9 年来，花王中国积极与政府机构、公益组织，以及社会各界力量携手联动，邀请资深心理教师，让初潮教育带着生理健康知识和对青春期女生的关爱。

在上海、安徽、山西、云南等 7 个省市的共 **346 所** 中小学开展生理健康知识课堂，帮助 **5 万** 余名适龄女生了解青春期带来的生理及心理变化，自信坦然面对初潮。

“

“目前针对青春期的生理及心理教育相对滞后且缺乏系统性，无法满足青少年的成长需求。因此面向适龄女生开展相关知识的科普课程具有重要意义。去年‘呵护花开’项目受到了学校和学生的一致欢迎，今年我们将继续扩大项目范围，帮助即将进入青春期的女生健康快乐地度过美好年华。”

——中国红十字基金会副秘书长周魁庆

“

“今年我们将持续拓宽展开范围和受益人群，帮助更多的女生解决青春期困扰，带去安心与快乐。星星之火可以燎原，期待 2024 年‘呵护花开’项目可以在整个山西省开花结果。”

——花王中国企业传播高级总监木村美铃

在“同美共生”的 ESG 愿景下，花王中国将继续积极携手社会组织，让初潮教育朝着专业化、健康可持续的方向发展下去，共同呵护花开，守护青春期的女孩们自信成长，点亮向美好未来的前行之路。

● 洗手教室

在当今社会，健康与可持续发展备受关注，个人卫生习惯作为健康生活的基础，对儿童成长意义非凡。儿童正处于身心快速发展阶段，良好的卫生习惯能为他们的健康成长筑牢防线。学校作为儿童学习与生活的重要场所，是培养其卫生习惯的关键阵地。

花王中国积极践行社会责任，自 2021 年起，面向学龄前儿童和低年级小学生，通过走进校园和“线上学堂”等多样化的方式，帮助孩子们掌握科学正确的洗手方法，守护自身和家人的健康。

洗手教室活动开展内容

公益组织讲师为孩子们科普知识，介绍病毒危害，启发洗手的重要性



讲师详细讲解“六步洗手法”，确保每个孩子都能清晰理解并记住每个步骤，助力孩子养成日常正确洗手的良好习惯



结合花王原创的《泡泡洗手歌》，通过唱歌的形式引导孩子们实践洗手，充分激发孩子们对洗手的积极主动性



今年“洗手教室”为孩子们带来碧柔狗爪造型泡泡洗手液，新奇可爱的泡泡激发孩子们体验热情



项目成果与影响力

2024 年，花王中国携手公益组织陆续走进了上海市 41 所小学、幼儿园，向孩子们讲授正确的洗手方法，助力他们在学习生活中养成良好的卫生习惯，参与总人数达 **4,000 人**。

利益相关方反馈

- “一早从别的城市赶到，来见这群小可爱们，望着一张张稚嫩的脸，一双双渴求知识的小眼睛，一切辛劳瞬间被融化掉了，趣味的正确洗手方法在边听边练习中种进了孩子们的心里。”
- “小可爱们表现得非常积极互动，在动作唱中意识到洗手的重要性，在从小养成良好的习惯，感谢花王提供的赞助，才有这样的课程。”
- “孩子们特别积极，课程中全程互动积极举手，大胆发言。能大胆的在老师和同学们面前展示洗手的过程。家里有泡泡洗手液，对老师展示的熊爪的泡泡图案，很是惊喜。”
- “小朋友们注意到了平时洗手不太关注的地方，学会了洗手 5 步法，个人健康从洗手开始，这个课程对孩子们非常重要。”

● ALLIE 助力人文之美

ALLIE 坚守可持续的环保理念，并把它变成一个长期在践行的事业。扎染是大自然的馈赠，也是阳光留下的美丽印记。手艺人凭借双手，在阳光下将扎染的布料变为独一无二的作品。然而长期在阳光下作业，让手艺人面临着严重的日晒“危肌”问题。ALLIE 希望守护这些手工艺人的美丽与健康，2024 年 2 月，ALLIE 联合蓝续一起走进白族扎染村落找寻一群被时光浸染，延续人文之美。

我们的系列活动

ALLIE 向人文传承的匠人普及防晒知识，提高防晒意识，延续人文之美。



为了让“可持续之美”走入年轻人的视野，ALLIE 特邀全球知名 IP—史努比成为本次活动的宣传大使，让非遗文化发扬传承。并推出拥有“可持续之美”的联名款明星绿管。



ALLIE 皓丽走进扎染非遗传承基地，为当地女性科普防晒知识，助她们提高抗光老意识。



● 美妆教室



秉持“同美共生”的 ESG 愿景，花王中国自 2022 年起启动了为女性量身打造的“美知沙龙”活动。迄今为止，已面向“建筑女工”、“环卫女工”、“白领”等不同职业人群成功举办了多场活动。在活动中，花王中国安排专业人员详细讲解产品功效与使用方法，并结合大家的实际需求，传授个性化护肤和化妆技巧，以“美”为媒，帮助她们提升外在形象，更助力其提高内在自信，展示最美“她力量”。

我们的工作进展

8 月 10 日 绽放美丽，点亮生活之光

花王中国携手中建八局安康苑项目，策划了温馨的“美知沙龙”七夕特别活动，为女性建筑者们表达敬意与关怀，让更多的人感受并关注她们的女性力量和独特魅力。



9月23日 知性玫瑰，璀璨绽放

花王中国联合上海紫竹高新区妇联在微软公司举办秋季焕肤“美知沙龙”活动，为近四十位来自高新区各个企业的女性科技工作者提供沉浸式的护肤、美妆专业指导，助力紫竹女性绽放魅力光彩。



12月18日 美丽晨曦，点亮城市最美风景线

花王中国策划“美知沙龙”公益活动，让更多人关注到环卫女工的辛勤付出与内在力量。



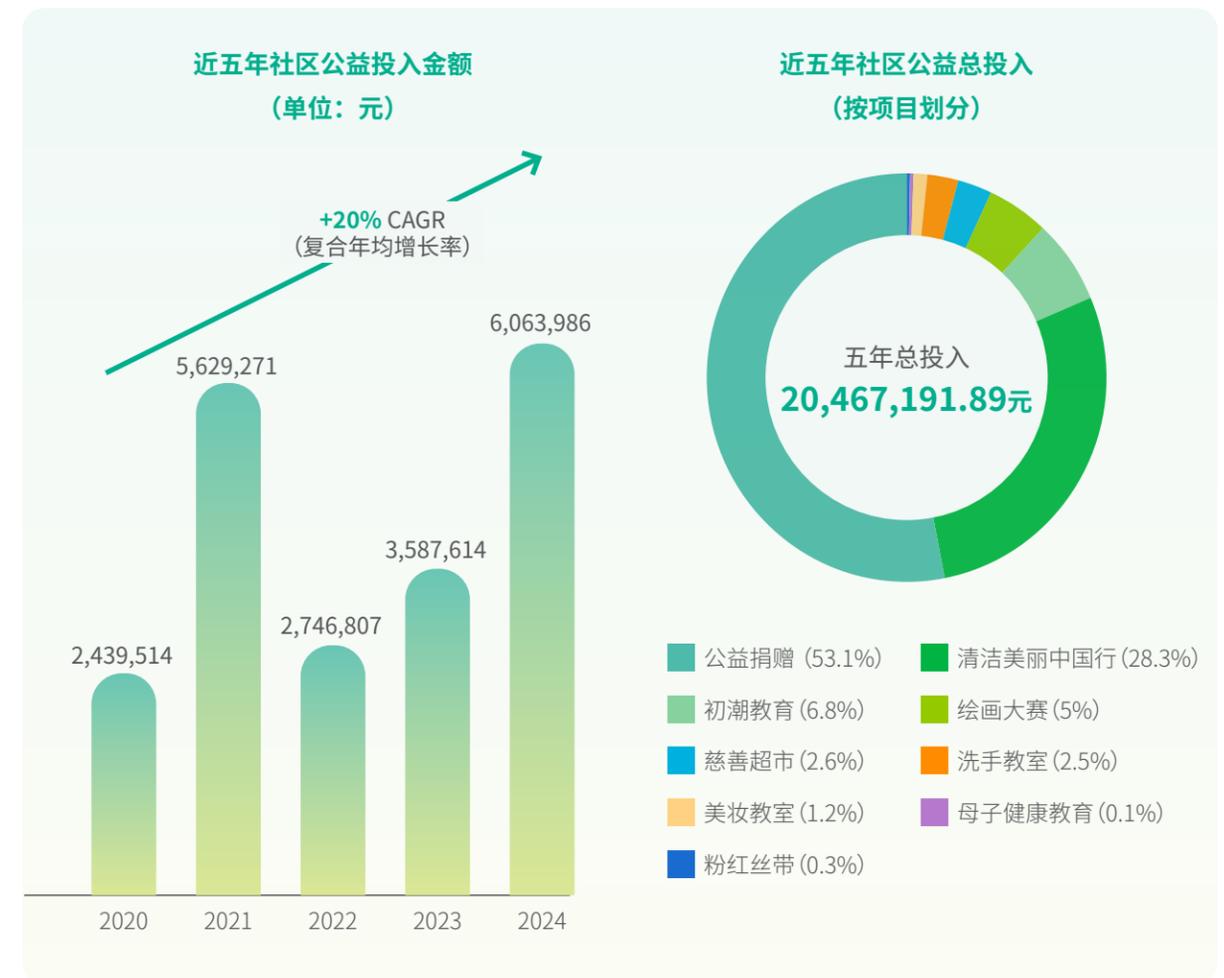
12月20日 柔色妆点，予“美”生活

花王中国携手上海市教育系统直属单位举办“美知沙龙”妇女工作交流会，帮助女性以更加自信的姿态面对职场生活。



花王爱心汇聚，公益不止步

花王中国始终坚持用爱心回馈社会，在环保、教育、社区交流等各个领域，开展各种社会公益活动，为创造更好的自然环境、更丰富的生活以及更美好的未来贡献力量。



注:社区公益投入金额包括公益运营投入、物料投入、公益捐赠金额。

自 2006 年起，花王中国已连续 18 年携手上海市慈善基金会捐赠包括健康护理、衣物洗涤、清洁护肤、生理卫生及家居清洁用品等多种物资，有针对性地开展物资援助和爱心帮扶。2024 年，花王中国持续密切关注社会公益的实际需求，继续携手上海慈善基金会，为有需要的群体送去温暖而切实的帮助。

2024年公益捐赠成绩单

- 2024 年上半年，花王中国携手上海市慈善基金会，向儿童福利院、养老院、大学等公共机构捐赠了包括卫生巾、纸尿裤、洗衣液、防晒用品等丰富的实用物资，让花王的善心善意落在实处。
- 2024 年 4 月，花王中国和上海慈善基金会实地走访了受捐机构，掌握捐赠情况并进一步了解需求，以提供更加实际实用的产品，为受帮助群体的日常生活带去更具针对性的支持。
- 2024 年 9 月和 12 月，花王中国向多所大学的慈善超市捐赠了价值近 300 万元的美丽芳丝卸妆油，用日常实用的产品助力大学生们实现清洁、美丽的生活。
- 2024 年全年，花王中国公益捐赠规模超 380 万元，直接或间接为众多群体送去了贴心的“花式”温暖。



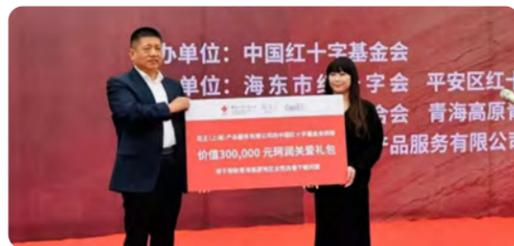
花王中国公益捐赠现场

Curél珂润守护高原干敏肌人群的肌肤健康

2024年，Curél珂润升级“珂”学守护2.0计划，将目光聚焦于高原“红荒地区”——张掖，携珂润轻龄弹润舒缓修护精华露（下称“5G轻龄修红瓶”）为改善当地居民“干燥、泛红、敏感”等肌肤问题提供助力。“5G轻龄修红瓶”，既是花王的本土化创新之一，也是力求在更广泛的领域中不断贴近中国消费者。

同时，公司与中国红十字基金会、海东市红十字会携手，以捐赠的形式对生活在高原地区、受困于“红荒肌”（指因敏感引起干燥、泛红的干燥性敏感肌肤）的人们提供护肤礼包，传达皮肤科学的护肤知识，切实为守护高原干敏肌人群的肌肤健康做出积极贡献。

本次西北修红之旅，珂润还邀请了国内媒体代表参加主题为“珂学修红，无畏红荒”的媒体宣讲会，由行业协会、医学、研发等多位专业人士，围绕“红荒肌”的形成原因、“珂润5G轻龄修红瓶”研发背后的故事、“红荒肌”改善消费者使用测试报告等内容展开专业分享，让现场嘉宾从多维度了解“珂润5G轻龄修红瓶”的修红功效。



捐赠关爱礼包现场



“珂学修红，无畏红荒”宣讲会

花王领航，掀起创新科技浪潮

花王积极探索前沿科技，力求为消费者带来更优质、更具创新性的产品，通过与全球同步展示创新成果，促进与国际同行的交流与合作，以科技研发驱动可持续发展之路，为行业发展注入新活力。

● 产品研发与创新

花王致力于为社会的可持续发展做出贡献的研究，并丰富世界各国人民的生活，旨在对现象背后的本质进行科学的理解，并通过产品开发研究和基础技术研究的矩阵式管理来创造新的价值。

在中国，我们在商品开发和基础技术研究两个领域开展工作。

商品开发研究领域

美容护理品研究

- 集结各个领域的科研和技术力量，为满足人们对美的不断追求，持续开展着对皮肤和毛发的深入研究以及产品使用舒适度等感官方面的研究。

家庭护理用品研究

- 以衣用洗涤剂为主，在各类家庭用品的研发工作中不断钻研新技术，力求准确把握消费者需求的变化，与消费者共享新产品的价值与使用的快乐。

包装容器研究

- 以提高人们生活质量、建设和谐环境及循环社会为宗旨，力求以可靠的质量发挥出产品性能并在设计上让使用者倍感人性化。

基础技术研究领域

生命科学领域

- 为了探索使用于产品中的最佳材料及理想的产品概念，我们从生命科学的角度出发，运用中国特有的材料和科学技术进行各种基础研究，涉及中医、中药学，皮肤科学，微生物等多种学科。

安全性评价领域

- 结合中国法律法规制定自我评价标准，运用最新的科技手段从原料及成品两方面确认产品的安全性，覆盖从产品开发之初至使用丢弃的整个阶段。

秉持“尊重个体和团队协作”的准则，花王中国研究开发中心为员工创造开放的研究环境，打造便于员工互相交流的物理空间，致力于让每位研究员不仅能在各自专业领域尽情施展创造性才能，还能作为一个有机整体，充分发挥出综合实力。

在创新激励体系构建上，公司研究开发中心推行及时奖励机制与挑战者制度。每年年底，公司对达成优异绩效成果的优秀研究员进行表彰，并在每年年底对达到绩效成果的优秀研究员进行表彰。公司通过多维度举措，全方位鼓励并支持员工全身心投入创新研发工作，为企业创新发展注入源源不断的动力。

花王中国研究开发中心激励机制

及时奖励机制旨在对于研究出优秀成果的研究员给予及时奖励，并刊登在公司内部微信公众号平台进行表彰。

花王中国自 2021 年起引入挑战者制度，研究员可以自发提案并设立相关目标。

20倍发泡倍率泡沫泵结构设计

碧柔洁面泡泡产品的泡沫泵采用花王专利设计的创新结构20倍发泡倍率泡沫泵。

目前在市场上含泡沫泵的产品多是15倍及以下的发泡倍率，该碧柔产品泵头经过创新结构设计，将气液比最大化设计达到了20倍，通过气室体积控制及泵口部筛网部件创新设计，配合创新结构和材质的应用，实现了究极化的泡沫质量，达到气雾剂类型包装泡沫的超高质感。



2024年获得奖项



2024年“亚洲之星”结构设计奖

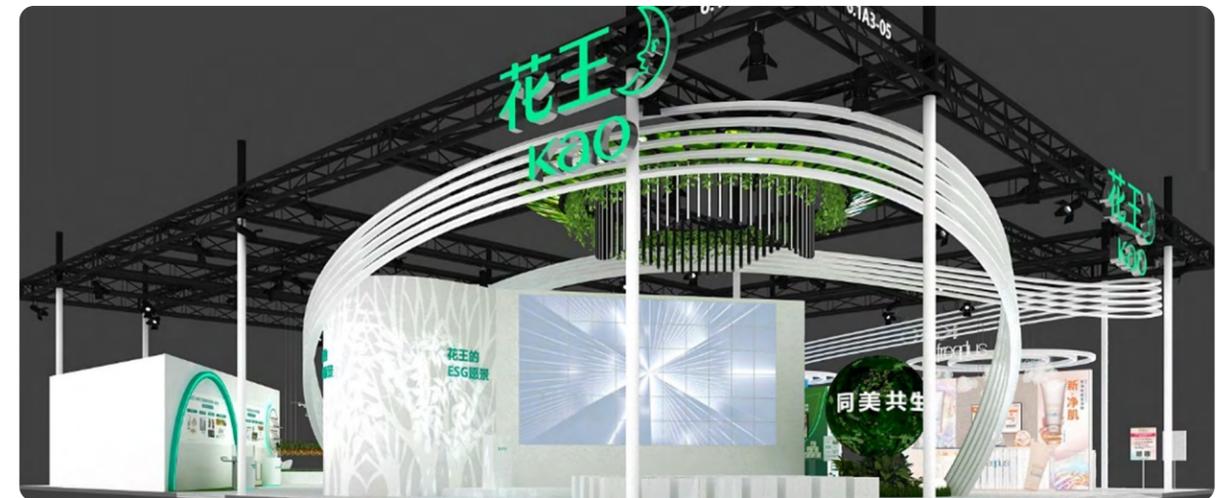


2024年“中国包装创意设计大赛”专业组-三等奖

花王生物基技术革新，驱动绿色配方生态升级

花王化工通过乙氧基化甘油酯系列（LEVENOL），从传统版本向生物基和无棕榈版本变革升级，不仅代表了产品的更新换代，也代表花王化工迈向绿色未来的坚定决心。相较于乙氧基化脂肪醇，二氧化碳排放量明显减少（约40%）。此外，新版本保持了乙氧基化甘油酯的多功能特许性，使其易于配制浓缩物和超浓缩物，并有助于提高最终性能。同时，通过实现更好的生态毒理学特征、更高的生物基含量和各种产品的生态标签适用性，花王将其产品与全球公认的生态卓越标准保持一致。

会展赋能与创新共享



花王集团参展第七届中国国际进口博览会（以下简称：进博会）延续“同美共生”主题，展示花王通过“多触点”战略贴近消费者，共创美好生活的理念和行动。

我们的工作进展

废弃包装焕发“新生”

积极回收补充装的包装容器，通过粉碎清洁等工艺过程，制成再生塑料积木并投入社会生活中。



独家科技浇灌绿色农业

多款基于先进表面活性剂技术，助力绿色农业发展的创新产品：无人机专用飞防助剂“KAO ADJUVANT A-200”、固着剂“KAO ADJUVANT A-166”、“SQUASH”、“农作物增收剂”等，提高了农作物的产量及杀虫杀菌的效果。

例如，SQUASH 使用了日本花王独有的气孔封锁技术，在害虫的呼吸气孔表面形成物理覆膜来增强杀虫效果。



花王 Life+，焕新升级

新增“敏感肌测试”和“防晒肤质检测”两大实用功能，以前瞻科技为驱动，深入人们生活日常。



革新技术融入产品

碧柔品牌防晒新品“水膜鎏光防晒液”内含花王防晒黑科技——御光磁吸水微囊，并添加 3 重珠光成分。



未来，花王集团将通过技术革新和合作共创，丰富花王的“创造优质产品”理念，深入不同的生活场景，不断增加与生活者的“触点”，成为生活者身边值得信赖的伙伴。

行业交流与合作

花王中国研究开发中心对研究的交流与发展予以高度重视。在实际行动中，积极与中国多所高校以及专业领域的临床专家携手合作，共同致力于推进多个关键领域的课题研究工作。

花王中国还踊跃投身于各类专业学术会议，积极发表前沿研究成果。通过与国内外顶尖专家学者的思想碰撞，进一步提升花王研究成果的行业影响力，持续为产品创新和行业发展注入活力。

花王参加2024全国中西医结合皮肤性病学术年会

2024年3月28日至3月31日，花王中国旗下干敏肌专研护肤品牌“Curél珂润”研发团队积极参加“2024全国中西医结合皮肤性病学术年会”。

会议上，花王中国研发中心刘天群研究员发表了题为《使用含抗炎提取物的神经酰胺护理精华露解决中国女性敏感性皮肤泛红问题》的研究报告。针对中国女性敏感肌的特点之一——泛红，阐述了皮肤屏障功能与神经酰胺的关系。



2024全国中西医结合皮肤性病学术年会现场

花王中国参加2024中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会

2024年5月25日至5月26日，以“新质美丽，恒久绽放”为主题的2024中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会于江苏无锡国际会议中心召开。花王中国研发中心参会并在论坛中分享了有关毛孔角栓溶解技术相关最新研究成果，总结出技术开发思路。该研究成果引起了与会专家的关注和讨论。花王将以毛孔角栓清洁技术为核心，研究开发更多优质的产品，进一步解决困扰中国女性的毛孔烦恼。



2024中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会现场

花王中国参加2024全国中西医结合皮肤性病学术年会

2024年6月13日至16日，花王中国研发中心携手干敏肌专研护肤品牌Curél珂润积极参与中华医学会第二十九次皮肤性病学术年会、第八届光声电治疗与美容学术研讨会，并通过珂润展台详细展示研发背景及技术说明等。

公司将继续深化神经酰胺研究，致力于持续提升技术力，优化神经酰胺的护理效果，为敏感肌肤消费者提供更有有效的解决方案，进一步推动皮肤护理领域的技术创新。



2024全国中西医结合皮肤性病学术年会现场

ESG 管理篇：稳筑责任高度

在日语中，我们选用“走正道”来表述“诚信正直”，其字面意思是“走正确的道路”。这个独特的词语来自我们的创始人长濑富郎先生。“走正道”是花王企业文化的基础，也是作为我们 ESG 活动的基础和体现。

花王中国始终按照法律和道德行事，坚守诚信正直道路，坚定在公司经营与各方面管理中“走正道”的信念，以实现公司的可持续发展，并获得利益相关方的信任与支持。



利益相关方沟通与实质性议题分析

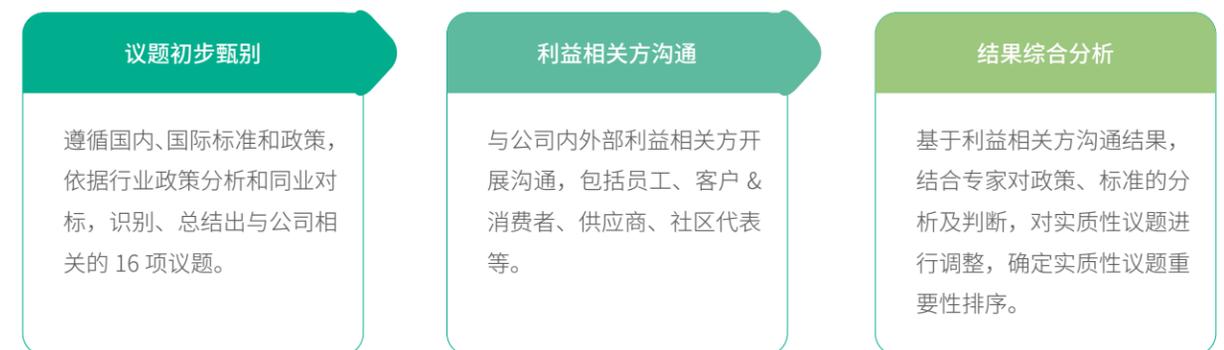
● 利益相关方沟通

对于花王中国而言，可持续发展意味着倾听并付诸行动。因此，与各利益相关方建立沟通机制至关重要。花王中国在开展和推进 ESG 及可持续发展管理中关注各利益相关方的诉求，并通过多种渠道积极沟通，努力实现员工、消费者、社会等各方的合作互利共赢。



● 实质性议题分析

实质性分析对于识别影响我们业务可持续发展的重大议题至关重要。在与内外部利益相关方定期沟通的基础上，花王中国参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》，结合利益相关方关注的重点和期望，基于应当遵循的国内、国际标准、行业政策、企业愿景与 ESG 战略，分析识别出对花王中国运营活动及其利益相关方而言最重要的可持续发展议题。本报告对所识别出的 16 项议题进行了重点回应。



经过以上实质性议题识别流程，我们得出如下实质性议题清单：

议题序号	议题名称	对应章节
高实质性议题	气候变化减缓与适应	应对气候变化
	能源资源节约	资源管理
	产品研发与创新	产品研发与创新
	产品质量与安全	产品质量与安全
	供应链管理与负责任采购	供应商管理
	信息安全与消费者隐私保护	信息安全与消费者隐私保护
	合规与商业道德	合规与商业道德
中高实质性议题	排放物管理	排放物管理
	社区公益与志愿服务	花王担当，点亮社会温暖之光
	员工权益与福利	员工权益与福利

议题序号	议题名称	对应章节
中高实质性议题	人才吸引与留任	人才吸引与留任
	职业健康与安全	员工职业健康与安全
	产品服务品质	产品服务品质
	知识产权保护	知识产权保护
中实质性议题	负责任营销	负责任营销
	风险管理与内部控制	风险管理与内部控制

注：高实质性议题指的是对本集团活动和业务具有重大影响的议题。

环境合规管理

● 环境管理体系

花王中国充分认识到人类正面临的全球变暖、资源短缺等日趋严峻的生态难题，积极践行在日常生产运营过程对生态环境负责的管理举措。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规的规定，制定了覆盖各环境影响因素的管理文件，在生产运营中贯彻各项管理制度的落实，不断加强环境风险管理，确保公司的生产经营符合相关法律法规和标准。

公司已建立涵盖资源与能源使用、排放与废弃物等在内的环境管理体系，同时设立中长期量化环境管理目标，致力于不断减少公司运营带来的负面环境影响。

花王中国生产经营活动各环节环境影响分析表

环节	输入	输出
采购	各类供应商的生产经营需要消耗原材料、能源、水资源等	各类供应商生产经营产生废水、废气、固体废弃物、温室气体（范围三）
生产研发	资源：原材料、包装物料、市政供水 能源：天然气、外购电力、柴油、太阳能光伏电力	废气：VOCs、NOx、SOX 废水：COD、NH3-N 温室气体（范围一、范围二） 一般废弃物：瓦楞纸板、塑料、金属、木材、生活垃圾等 有害废弃物：实验室危险试剂、树脂、废液、废酸、废碱、废弃硒鼓、废弃电器、废灯管、废机油、色带等
分销仓储与物流	资源：用于仓储、运输中转的包装物料 能源：货运车辆消耗的汽油与柴油、仓库运营使用的外购电力	温室气体（范围一、范围二、范围三） 一般废弃物：废弃包装物、生活垃圾
使用与废弃	消费者产品使用消耗的水资源和能源 废弃物处置单位的生产经营会消耗能源和水资源	消费者使用产品产生的生活废水、废纸、产品包装等 废弃物处置单位的处理后产生的废水、废气、温室气体（范围三）
办公运营	能源：外购电力、自有车辆消耗的汽油 资源：市政供水	废水：生活废水 无害废弃物：生活垃圾 温室气体（范围二）

花王中国各生产基地制定了《环境职责权限控制要求》，在环境管理方面建立了明确的职责权限，以确保公司的环境管理体系和相关活动能够正常进行。各部门职责和各级管理权限等由厂长决定，关于具体业务的分配由各部门决定。制造部、技术开发部、品质保证部、行政部、安全环境部、ISO 事务局、生产计划部等部门在环境管理方面都有明确的职责，各级环境管理者代表与各部门责任者也都有明确的管理权限。

为有效落实环境保护的社会责任，花王化工制定《环境管理制度总则》《环境因素识别评价管理制度》《环保设施管理制度》《环境监测和测量管理制度》《厂区公共环境管理制度》《新改扩建项目环境管理制度》等一系列内部规章制度，确保公司有切实可行的环境管理准则，为绿色生产运营提供坚实基础规范。

花王中国环保行动中长期目标及进展

类别	目标	2024 年进展
能源消耗量	2025年消耗量较2020年 减少18%↓	项目合计年节能量:10.78吨标准煤; 年降碳量:15.96吨二氧化碳当量
二氧化碳排放量	2025年排放量较2020年 减少40%↓	项目合计年节能量:11.63吨标准煤; 年降碳量:16.22吨二氧化碳当量
用水量	2025年用量较2020年 减少18%↓	项目合计年节能量:11.34吨标准煤; 年降碳量:16.8吨二氧化碳当量
家庭品工厂废弃物回收利用率	2025年达到 99%↑	项目合计年节能量:约2000吨蒸汽; 年降碳量:355吨二氧化碳当量

2024 年 1 月，花王化工积极践行绿色生产理念，开展工厂现场综合安全环保巡视。检查内容包括环保设施，一般、危险废弃物巡查，确保环保设施稳定运行，发挥最大效能，有效降低生产对环境的污染。

花王中国获得的环境管理体系认证

类别	目标	2024 年进展
上海花王有限公司	ISO 14001:2015环境管理体系认证	2026/06/02
上海花王有限公司	ISO 5001能源管理体系	2026/12/17
上海花王有限公司	绿色工厂	/
上海花王有限公司	零碳工厂	/
花王(上海)化工有限公司	ISO 14001:2015环境管理体系认证	2026/01/15
花王(上海)化工有限公司	绿色工厂	/
花王(上海)化工有限公司	ISO 50001能源管理体系认证	2025/06/05

报告期内，公司的资源使用对环境无重大影响，足额缴纳环境保护相关税费，未发生违反环境保护相关法律法规的事件。

● 资源管理

● 能源管理

公司积极推进绿色与可持续制造，制定《能源资源管理制度》，并通过减少生产能源消耗、绿色仓储运营、使用清洁能源等举措，以期尽可能减少对自然资源的损耗，达到最小化环境污染，促进公司与环境的共存发展。

2024年花王中国节能管理措施

减少生产能源消耗	<ul style="list-style-type: none"> • 变压器、高压风机、空调等设备更新，提高能源使用效率。 • 升级设备监控及控制系统，减少能源浪费。 • 部分成效：花王化工 2024 年通过减少蒸汽泄露、设置放电温度，共计节省蒸汽约 440 吨。减少二氧化碳排放量约 77 吨。 • 搭建数字化能源管理系统。
绿色仓储运营	<ul style="list-style-type: none"> • 使用 LED 节能灯替换老式汞灯。 • 更换柴油叉车为电动叉车。 • 多方面配送无纸化，减少纸张使用。 • 实施午休关灯 1 小时、电脑采用休眠模式方案。 • 部分成效：广州仓减少二氧化碳排放量约 250 吨。
使用清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> • 铺设光伏，使用清洁电力。 • 购买绿色电力。



● 水资源管理

花王中国始终将水资源管理视为企业 ESG 管理的重要部分，积极践行科学且高效的水资源管理策略，并落实减少水资源使用、雨水收集、循环利用等举措。

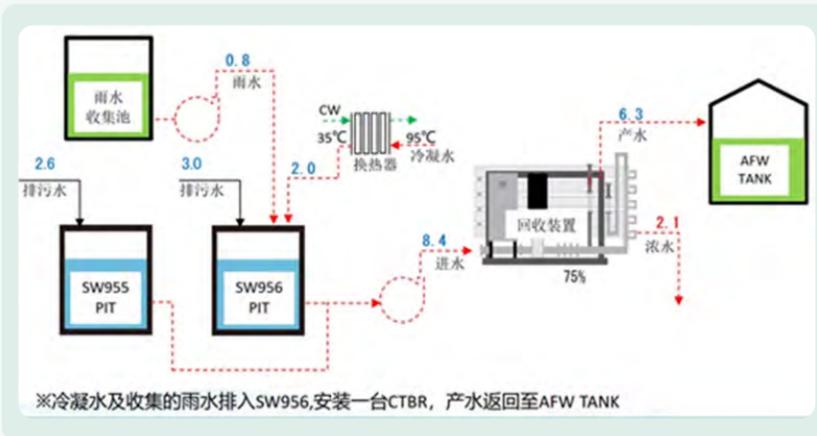
减少使用

- 在生产中优化工艺流程，减少不必要的用水步骤。
- 办公区域使用节水龙头、感应式冲水马桶等器具；回收利用雨水，用于绿化用水。
- 张贴节水标识、开展培训活动，强化员工节水意识。

雨水收集

2024 年，花王化工开展雨水回收活动，通过 CTBR（Catchment Treatment and Bio-Reactor，集水处理与生物反应器）装置收集雨水。效果预估：

- 预计雨水回收量：3,375m³（工厂局部区域面积可回收年雨水量 4,000m³）
- 回收率 50%、产水率 75%（回收的雨水通过 CTBR 装置处理后，年产水量为 3,000m³，CTBR 装置产水率为 75%）

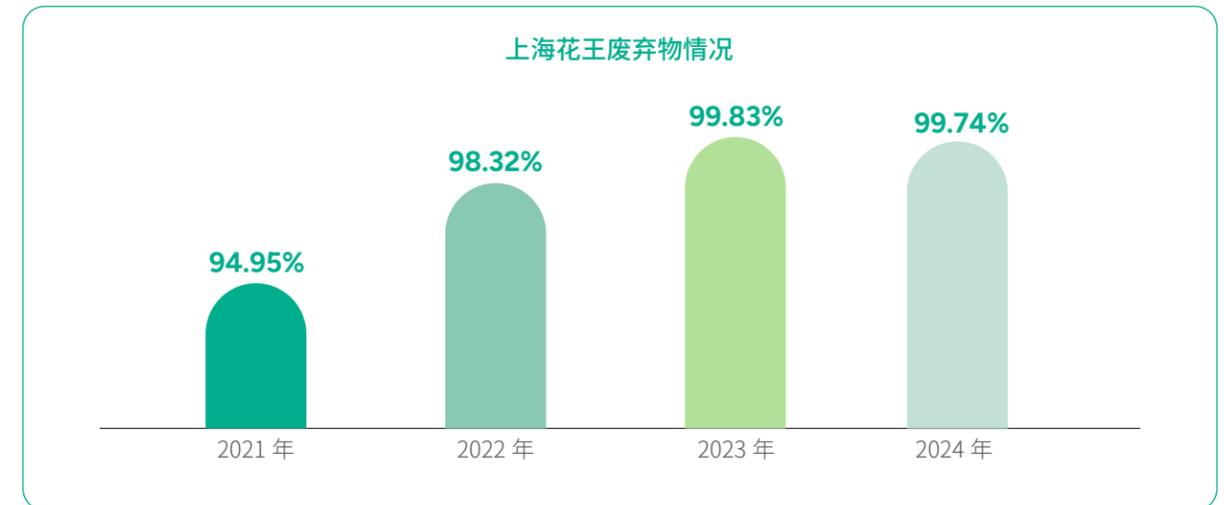


回收方案说明

循环利用

- RO 废水再利用，提高水资源利用效率

2024 年，花王化工制定《危险废物管理计划》，以明确报告期内设施、危险废物产生情况、危险废物贮存情况、危险废物自行利用 / 处置情况、危险废物减量化计划和措施、危险废物转移情况等信息计划。



主要废弃物与管理重点

危险废物

- 按照危废目录进行分类，并委托有资质的危废处置单位进行处理；

一般废弃物

- 防止危废废弃物混入一般废弃物，一般废弃物委托有资质单位进行处置；
- 部分有价值的废不锈钢、废铁、废电缆可以售卖给有资质单位进行回收；
- 对生产可燃垃圾进行精细分类（对可利用和不可利用分类彻底，利用价值高和低的物品彻底分类）、焚烧发电（在选用供应商时关注供应商的处理供应是否可以进行热能回收利用，如焚烧发电等）；
- 废液、废粉：减少生产环节的废弃和产品不良，对有回收价值的中间品进行彻底回用。

● 排放物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国危险废物管理条例》《上海市无废城市建设条例》等法律法规及规章条例进行排放与废弃物管理，并制定《废气管理制度》《废弃物管理制度》《生产废水处理管理制度》等管理文件，严格进行废弃物管理。

优质产品与服务

● 产品质量与安全

花王中国始终秉承“花王之路”的企业理念，将“创造优质产品（Yoki-Monozukuri）”作为品质保证活动的根本，严格遵守《化妆品安全技术法规》《化妆品监督管理条例》等法律法规以及各类国家标准，依据《花王商业行为准则》将品质保证活动贯穿于从研究、商品开发、生产、物流、销售，直至上市后改良的各个阶段，全方位确保产品的质量与安全。花王中国生产基地 - 上海花王有限公司通过了 ISO 9001 质量管理体系标准及 ISO 22716 质量管理体系认证。

花王中国质量方针

基本方针

以消费者的根本利益为出发点，
真心诚意地“创造优质产品”，为丰富大众的生活作出贡献。

诚挚地倾听消费者的心声，为保持和提高产品品质而努力

遵守国内外的法律法规，并全力协助行政组织及国际组织相关政策策略的对应与决定

在运营活动中以 PDCA (Plan, Do, Check, Act) 为原则，不断改善品质管理体系

各尽其职，消除人为差错，制造优质产品

不断提高技术水平，追求最佳的性价比



● 产品开发阶段

在产品开发阶段，我们制定《安全性评价基准》等不同类别产品开发的质量控制要求，相关，并严格进行实验测试，对产品的原料、配方、功效、生产工艺、包装容器等方面进行全面的评估，以保障产品安全与功效卓越。

花王中国产品安全评估流程



评估参考标准：中国法律法规、《经济合作与发展组织（OECD）化学品测试准则》、欧盟消费者安全科学委员会 SCCS 第 12 版《化妆品成分测试和安全评估指南》等

评估维度：人体安全与环境安全（生态毒性、生态降解度等）

评估方法：使用中国法律法规认可的创新方法进行替代动物实验

● 产品生产阶段

在产品生产阶段，我们建立《新化学物质环境管理办法》等完善的生产管理标准和制度，对原材料、生产过程和产品出厂等环节进行严格的质量控制，对于不良品按照相关流程和规定进行处置。

花王中国产品生产控制体系



● 产品上市后

花王中国制定《安全管理基准》，始终确保安全性的优先地位；制定化妆品不良反应监测制度，由花王中国消费者沟通中心开展化妆品的不良反应上报工作，并配合相关部门对化妆品不良反应进行监督监查，从而及时预防化妆品使用可能出现的不良反应等问题。

同时，公司建立严格的产品召回制度，建立完善的召回品控制、申请、处理流程和报告程序，保护客户及消费者的利益，并符合法律法规要求。我们建立模拟回收小组，每年开展一次产品模拟召回。

花王中国产品召回处理流程



● 产品质量安全培训与改进

花王中国每年开展质量安全培训，包括品质管理的基本教育和特殊教育。



此外，花王中国实行 TQCI (Total Quality Control & Improvement, 全面质量控制与改进) 提案制度，针对生产现场的安全、效率、质量成本、环境等与精益改善相关的方面，员工可以自发自主地提出改进意见，进行相关课题研究。

花王中国TQCI提案制度



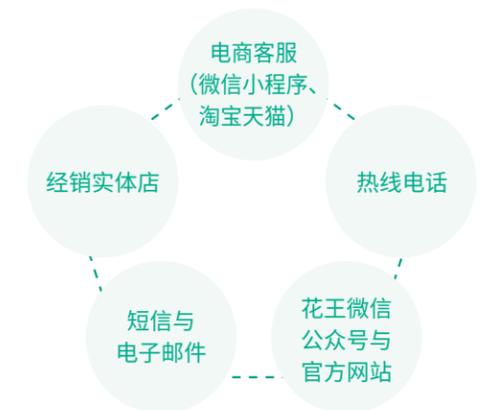
我们的工作进展

花王研发中心参与上海市质量监督检验技术研究院牵头起草的《FZ/T 08007—2024 一次性蒸汽眼罩》标准工作，该标准于2024年10月发布。在起草过程中，花王研发中心针对产品规格、检测方法等内容进行提案，并被予以采纳。该标准文件规定了一次性蒸汽眼罩的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标识、包装、运输和贮存。

● 产品服务品质

花王自创业之始就将消费者放在首位，高度重视收集和分析消费者反馈，贯穿于企业运营的各个环节与长期发展进程中。在中国，消费者沟通中心始终秉持“成为消费者生活的良好陪伴者”的理念，依照《花王集团消费者服务基本规定》开展工作。通过系统化的规划与持续投入，我们建立完善的消费者沟通渠道和完善的售后保障体系，有效地响应消费者诉求，针对产品相关问题展开深入沟通，确保每一位消费者的声音都能得到妥善倾听与处理，切实维护消费者权益。

花王中国消费者沟通渠道



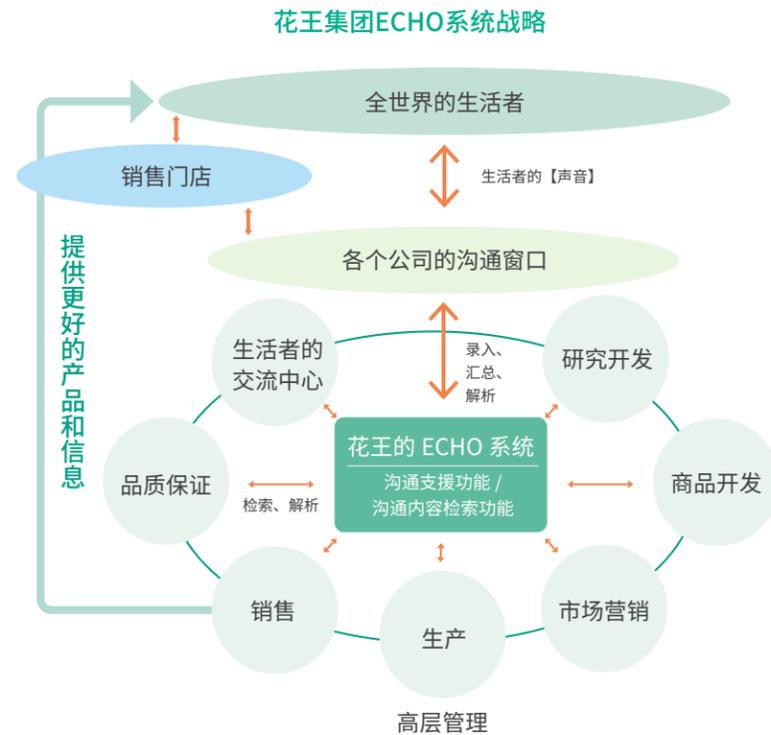
2024年5月和11月，花王消费者沟通中心（CCC）分别在“花王理想家”及“freeplus”微信公众号平台增设了线上客服咨询功能。

花王重视消费者心声，致力于将消费者的意见与建议纳入到产品和服务改良的流程中。消费者沟通中心同时承担事业支持、情报沟通、品质保证活动、交流活动四大业务职能，通过“亲切的响应”和“提供正确有效的信息”准则，深入了解消费者需求，搭建起与消费者之间的信任桥梁，搭建起与消费者之间的信任桥梁。

消费者沟通中心四大业务职能



自 1987 年开始，花王采用了消费者咨询信息系统（简称“ECHO 系统”），在数据库中积累了查询、投诉和其他反馈等内容，以便加快对客户回应速度。同时，通过对反馈的分析，花王力求开发出受欢迎的新产品。如今，在花王 ESG 愿景下，世界各地消费者的声音登记汇总在花王 ECHO 系统中，进行花王全球范围内的共享，并在花王“Yoki-Monozukuri”（“创造优质产品”）战略下加以利用。花王中国积极利用 ECHO 系统，将消费者的反馈落实到产品改良的实处。



CURÉL珂润宝贝润护系列新品共创活动

Curél珂润为满足中国宝宝肌肤护理需求，与中国消费者携手，通过邀请300多名父母共创官参与新品共创，从新品icon设计（专属图案“小太阳”诞生）、名称斟酌（如“云朵泡”“云朵乳”昵称诞生）、外形塑造（产品外观容器共创）、新品试用等环节进行了共创。Curél珂润让用户深度融入产品创造过程，同步公示设计理念、安全性研究报告等，以客户需求驱动产品创新，构建品牌与用户的信任基石。



Curél珂润新品共创产品外观

● 知识产权保护

为达成花王“通过知识产权 (IP) 为企业和社会做出贡献”的目标，花王中国严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《商标审查》《注册申请》《仿冒品自主监测和委托外部监测》等一系列知识产权相关管理制度，在保护自身知识产权的同时，确保不侵犯他人知识产权。

花王凭借深厚的行业积淀，构建了成熟的知识产权管理战略和体系，在中国，花王研发部门与法务部门、业务部门紧密协作，从 IP 运营与管理、风险预警与管控、信息化建设、教育培训等方面共同开展知识产权的工作，为花王在中国市场的稳健运营和持续创新筑牢坚实基础。

花王中国知识产权管理措施

保护自身知识产权

- 在研发项目开发过程中，及时将研发过程中产生的知识产权进行保护
- 积极进行知识产权登记、备案、申请、注册等确权工作
- 与市场当局、电商网站管理者等利益相关方合作，及时发现和打击假冒产品在内的各类违法侵权行为

不侵犯他人知识产权

- 对于研发立项、新品商标和设计，进行充分的信息检索与查新，以免侵犯第三方的知识产权

碧柔响应消费者反馈，推动包装优化升级

碧柔收到消费者相关反馈，即产品底部批号存在一抹就掉、部分产品无批次信息、整箱产品入库时批次脱落等问题。为提升消费者产品使用体验，降低包装瑕疵对环境的污染，我们对碧柔系列产品的批号打印方式进行优化和改进。通过将碧柔非透明瓶产品的生产日期及批号打印方式切换为冷激光打印，确保产品批次信息清晰、牢固。

Test 品种	现行 IJP 油墨打印	紫外激光打印
BCM		
MRCBW		

包装优化升级对比图

知识产权教育与宣传

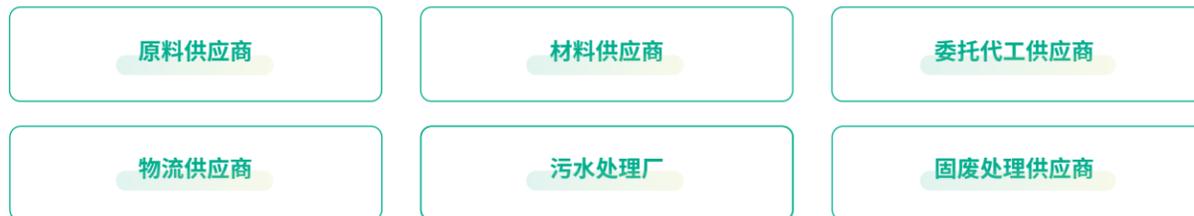
- 定期开展知识产权培训和宣传工作，提高员工的知识产权保护意识

为强化花王自身知识产权保护力度，切实维护品牌合法权益，花王高度关注亚洲地区假冒产品问题，并积极采取应对措施。2024 年，花王中国共处理 21 件涉知识产权纠纷案件。面对各种复杂情况，花王中国主要通过行政举报、民事诉讼、刑事打击等多元手段，针对不同侵权事件精准施策，全方位筑牢品牌知识产权保护屏障，有效维护自身经济权益与品牌声誉。

● 供应商管理

花王中国在遵守法律和维护道德观的基础上，以公正、平等的态度开展采购活动，确保每一个环节都遵循公平原则，与供应商建立起互信共赢的合作关系。

花王中国主要供应商



花王中国秉持花王总部的采购基本方针、采购指南和采购策略，从供应商的准入、评估与整改等各环节进行全流程规范化管理。

花王在遵守法律和维护道德观的基础上，公正公平地开展采购活动。以有助于“实现可持续发展的社会”为目的，充分重视资源保护、环境保护、安全、人权等，致力于履行企业的社会责任。



花王中国采购基本方针

供应商准入

- 我们明确要求供应商在规则和道德、人权和劳工、公平和公正、供应链管理、环境管理和可持续发展等领域的合规性。我们与供应商的标准合同明确了有关上述问题的条款。
- 我们要求所有供应商签订《廉洁承诺书》。
- 我们要求所有纸产品供应商通过 FSC 森林认证，不向没有相关资质的供应商进行采购。

供应商评估与整改

- 为了更好地进行此供应商风险评估，花王鼓励所有供应商加入供应商商业道德信息交换 Sedex¹ 平台。对于没有加入 Sedex 平台的供应商，我们要求其填写花王 SAQ (Self-Assessment Questionnaire) 自评表，从而更好地识别供应商在劳工权利、健康与安全、环境和商业道德上的表现和风险。
- 我们的目标是到 2025 年实现供应商尽职调查 100% 实施。
- 每月在公众环境研究中心 IPE² 网站数据库检索供应商的环境表现和违规情况。
- 我们将要求被评为高风险的供应商进行 SMETA³ 审核，并通过及时沟通、现场评估等方式要求供应商采取行动解决问题。
- 我们要求所有的供应商对环境违规行为进行整改，并将整改内容披露给 IPE，交由 IPE 或第三方机构审核。

在过去一年的 IPE 指标评价中，我们积极助力供应商提升环境信息披露水平，在 PRTR (Pollutant Release and Transfer Registry, 污染物排放与转移登记) 数据、碳数据披露方面，参与填报的供应商数量显著增加。这些成果不仅体现了我们对可持续发展的坚定承诺，也彰显了我们在推动供应链环境责任方面的不懈努力和显著成效。

供应商信息披露数量情况



¹ 供应商商业道德信息交换 (Sedex) 是共享道德供应链数据的协作平台。它是全球公认的创新和有效的供应链管理解决方案，有助于降低风险、保护企业商誉和改进供应链实践。

² 公众环境研究中心 (IPE) 是一家公益环境研究机构，非营利性。其致力于收集、整理和分析政府和企业公开的环境信息，促进环境信息公开和环境治理机制的完善。

³ SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 即“Sedex 会员道德贸易审核”，是世界上使用最为广泛的商业道德审核格式之一，也是全球公认可用于评估供应链的方式之一，包括劳工权利、健康与安全、环境和商业道德方面的评估。

上海花王助力供应商提高ESG表现

花王集团ESG重要的战略方针之一，是确保2025年达到纸类材料100%森林认证。山东诺宸作为2024年新晋评估的供应商，上海花王在初期沟通时，与其详细介绍了可持续供应链建设的发展目标，明确提出新供应商CSR方面的准入原则，以及购入材料森林认证的要求。

在上海花王的积极督促引导下，如分享知识、协助梳理认证流程、参与其与外部咨询公司和审核机构沟通，山东诺宸取得成果如下：

- 2024年3月——完成审核评估，成为Sedex（Supplier Ethical Data Exchange 供应商道德数据交流）注册会员。
- 2024年8月——通过PEFC-COC审核，做到了其供应链PEFC&FSC森林认证材料从0-1的突破。
- 2025年1月——山东诺宸正式开始向上海花王供应森林认证材料，成为花王可持续供应链的重要一环。

上海花王推动供应商整改

上海花王在对现行供应商进行年度现场监察时，发现纸盒厂存在以下不合格现象：工厂的废弃物处理不符合环保要求，有害废弃物与非有害废弃物未分开存放，且未按当地法规进行处理。

花王行动

- 由质量管理部门和采购部门联合组建了专项调查小组，对供应商的不合格现象进行详细记录和拍照取证。
- 与供应商管理层进行面对面沟通，明确指出问题所在，并要求其提供详细的整改计划。要求整改限期为一个月，并提供整改后的废弃物处理流程和相关证明。

行动成效

- 成功推动供应商完成整改，不仅解决了当前的不合格现象，还提升了供应商的整体管理水平。

● 负责任营销

对于花王中国来说，为消费者提供真实、准确、完整的产品和营销信息不仅是开展消费者服务的基本底线，更是产品质量与安全管理体系中不可或缺的关键一环。花王中国严格遵守《化妆品标签管理办法》《中华人民共和国广告法》《化妆品安全技术法规》《化妆品监督管理条例》等法规条例，制定产品标签审核制度，确保产品标签内容和营销信息真实、准确、完整。

花王中国建立严格的产品标签审核程序，各相关部门按照产品标签确认表，针对产品销售包装上用以辨识说明产品基本信息、属性特征和安全警示等的文字、符号、数字、图案等标识，以及附有标识信息的包装容器、包装盒和说明书，开展审验，确保产品满足合规性和上市要求。

● 信息安全与消费者隐私保护

花王中国重视信息安全与消费者隐私保护。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，依循花王制定的《机密信息处理指南》《信息安全政策》《个人信息处理指南》《IT安全指南》等一系列与信息和消费者隐私保护相关的制度，确保数据安全及消费者隐私安全。

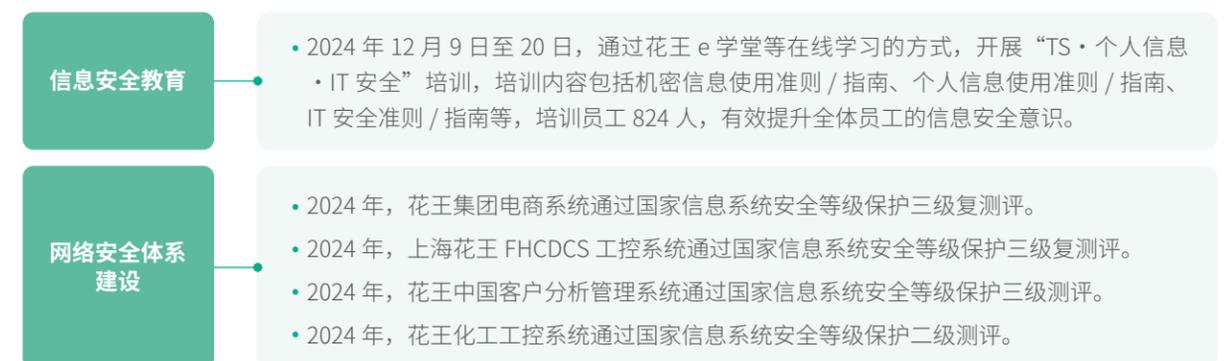
花王中国高度重视数据信息的安全，对数据信息进行加密储存，面向公众的重要系统都进行了网络安全等级保护申请，定期开展安全风险评估测试并基于结果进行完善，不断强化系统的安全性与稳定性。为进一步强化企业内部的数据安全管理，规范员工操作行为，有效防范业务信息泄露风险，花王中国每年开展全体员工的《TS·个人信息·IT安全》帮助员工深入了解数据安全的重要性，全面提升员工的数据安全防范意识，并规范员工的电脑操作行为。

花王中国在内部统制运营体制下开展信息安全推进工作，严格按照花王信息管理 PDCA（Plan, Do, Act, Check）框架进行现地管理，并于每年3月向花王总部汇报上一年的信息安全实施情况。

花王中国信息安全管理工作框架



我们的工作进展



以人为本

● 员工权益与福利

花王中国严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工手册》《薪金制度》等规章制度，覆盖招聘与解聘、工时与假期、薪酬与晋升等方面，充分保障员工合法权益。

员工权益保障措施及相关制度

类型	权益保障措施	相关制度
招聘	<ul style="list-style-type: none"> 坚持公正、公平、公开的原则，杜绝童工录用和强制劳动 	《员工手册》
劳动关系	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守劳动法和《员工手册》中相关制度履行劳动合同 	《员工手册》
工时与休假	<ul style="list-style-type: none"> 根据工作性质实行标准工时制、不定时工时制或综合工时制标准工时为每周 40 小时 按照国家规定实行法定带薪年假、婚假、产假、陪产假、等法定假期，并根据员工的入职年限赋予公司制度休假 	《员工手册》
薪酬	<ul style="list-style-type: none"> 制定公平且有竞争力的薪酬制度 	《薪金制度》
绩效考核与晋升	<ul style="list-style-type: none"> 采用 OKR 绩效管理 高效透明的人事系统 基于岗位评估和员工胜任度的晋升制度 	《员工手册》

● 多元、平等与包容 (DE&I)

花王集团把“最大限度发挥员工活力”作为中期经营计划“K25”的方针之一，不断完善各种人才开发措施和实施环境。DE & I (多样、平等、包容) 的推进作为这些措施中的一项，力求为包括女性在内的每一个人提供更易于开展工作的环境，为保证员工机会均等提供必要的支持。

在促进全体员工理解 DE & I 的意义的同时，我们还积极营造易于各抒己见、没有偏见、富有包容性的环境。花王认为女性职场活跃度，是多样性要素中与人才自身关系最大的，也是花王企业成长不可或缺的。因此，为能在各种决策场景中引入多样性的视点，我们采取了如下 3 项具体行动：

- **培养立志成为领导、有担当的人才**
 - 选派女性参加选拔研修和不同业种学习会；召开老员工座谈会等，从公平角度出发强化员工培养。
- **支持员工工作和育儿两不误，提高员工工作积极性**
 - 采取积极措施，扩充支持育儿、工作两不误的制度，促进男性员工休育儿假，尽力减少女性育儿造成的职业空窗期。
 - 设置了妈咪小屋，提供灵活的产检请假选择，并为员工提供子女幼托费报销、子女医药费补助等关怀政策。
- **经营管理培训中实现无偏见的培养和录用**
 - 开展消除无意识偏见的研修等，积极采取措施消除职场分工上的性别差别意识。

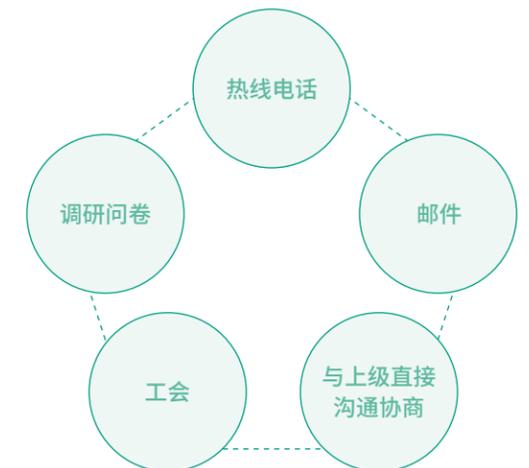
多元、平等与包容绩效表 (中国员工)



● 员工沟通与关怀

花王为全体员工提供畅通的员工沟通机制，保障员工行使自己的参与权与表达权，建立和谐稳定的劳动关系。

花王中国员工沟通渠道



对于新生代员工（出生于 1995 年后及进入职场未满三年的新人），公司每年组织问卷调研，了解他们在职场上的诉求和特点。基于调研结果，精准施策，制定切实可行的改进措施，全力为新生代员工在花王中国的职业发展之路保驾护航。

花王中国积极推动工会建设。工会发挥自身职能，致力于维护员工合法权益。我们通过开展集体协商为员工争取合理权益，并举办形式多样的文化、体育等活动，持续提升员工福祉，让员工真切感受到企业的温暖与关怀。

花王中国建立起紧急联系人网络，旨在发生紧急情况时能够第一时间联系到员工或其家属、亲人和朋友，以便实现快速反应和帮扶。此外，我们秉持人性化管理理念，为生活突发变故的员工提供人性化支援。除了公司及时伸出援手，员工之间也已形成守望相助的关怀文化，自发为困难员工自主捐款。

与此同时，花王中国为员工提供包括法定节假日礼金、员工生日、结婚、生育礼金、吊唁金在内的各项礼金。为了更好地促进员工工作生活平衡，营造快乐、健康、和谐的工作生活氛围，花王中国为员工提供弹性工作制、年度旅游、生日会等；对于生产基地的员工，我们还为其提供自有食堂、充电桩、健身房等基础设施，并举办纳凉会、运动会、家庭日等活动，增加员工的归属感与幸福感、丰富员工生活。

• 人才吸引与留任

在花王，我们相信多元化人才是推动组织持续进步的核心动力。花王中国依循花王人力资本发展三大政策，全方面助力人才发展与留任。

花王人力资本发展三大政策



花王中国成立人力资本发展委员会，负责审议关键职位的任命和绩效考核、人员计划和人员费用等，并每年与总部定期分享和讨论与公司人力资本开发相关的战略、人力资本发展推进情况等。

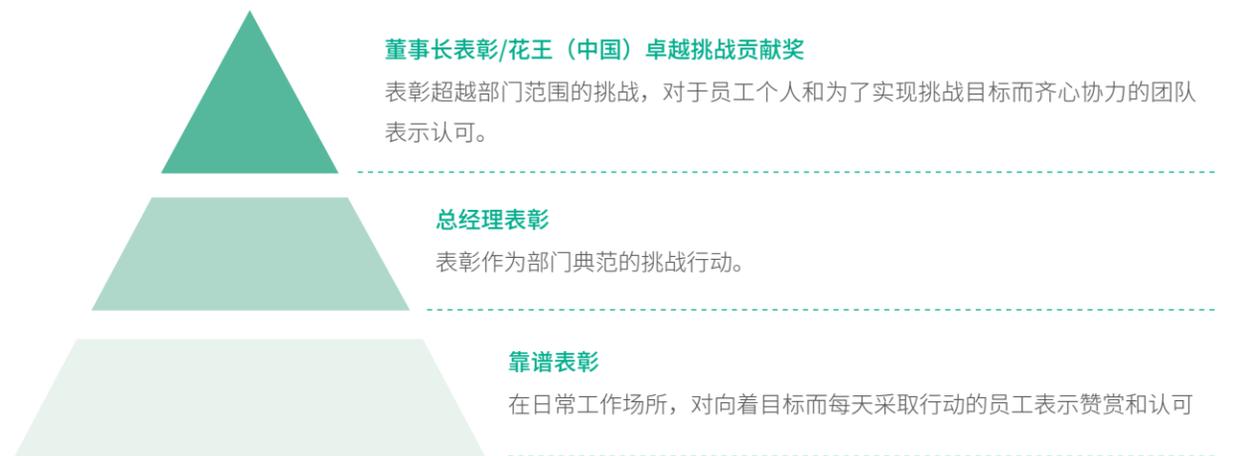
• 员工选拔与晋升

在员工绩效考核与晋升方面，花王中国建立了统一的绩效管理机制和评估流程，确保各级员工的绩效评价标准公开、程序公平、各级管理人员的任命及晋升公开透明。

花王自 2021 年起将 OKR（Objectives and Key Results，目标与关键成果）深度融入绩效管理体系。OKR 作为一种先进的管理工具和方法，以鼓励挑战和激发创新为核心要义，其目的在于充分挖掘员工的个人智慧，促使员工将这些智慧转化为切实可行的具体行动，且这些行动紧密契合公司的整体发展方向。2022 年，通过 OKR 系统，花王中国将与企业发展战略以及 ESG 愿景一致的目标分解至各个部门、团队和个人。

基于 OKR 系统，我们推出 0★1 Kao 挑战者制度，旨在充分激发员工的主观能动性，鼓励员工通过自主学习，主动发起具有创新性和挑战性的项目。在这一过程中，员工能够将自身想法付诸实践，积极采取行动，为可持续发展贡献力量。为了对员工的积极参与和卓越贡献给予肯定与激励，我们设立了多层次、多维度的挑战者奖金体系。

花王OKR激励体系



花王中国始终相信员工的潜能无限，致力于以成就事业为目标，让每一位员工都能发挥积极作用。花王中国结合员工的 OKR 绩效、职业理想、岗位匹配度及其能力，每年开展人盘点，并在年末实行薪资调整或轮岗/内调，确保员工发展意愿与岗位匹配度的一致性。

• 员工培训与发展

为充分挖掘员工潜力，助力员工实现职业成长与个人价值，花王精心设计并组织丰富多样的在职培训课程，帮助员工及时更新专业知识、提升业务技能，为员工打造广阔的发展空间。

花王中国教育培训体系



上海花王助力供应商提高ESG表现

培训模块	培训课程	培训人员	人数	课程反馈(最高分5分)
绩效管理	目标设定	主任	64	4.5
	绩效反馈	主任	62	4.5
管理技能	面试技巧	新经理+提名	34	4.85
	管理层的R&R是什么	新经理+提名	25	4.9
	激励和培养人才			

2024 年，花王中国为推动员工成长与发展，开展了 5 门培训课程，共计举办 11 场培训，共计 185 名员工参与，总计投入人民币 74,000 元。课程平均反馈分数为 4.6 分，收获了较高的培训满意度，更为后续培训方案的优化升级筑牢根基。

● 员工职业健康与安全

● 关爱员工健康

花王中国始终贯彻花王集团明确的健康承诺，帮助员工实现健康和丰富的生活方式，并努力将良好的实践拓展至社区和消费者。

花王集团健康承诺

在促进健康身体的同时，我们努力扩大可靠的医疗保健，不仅为了员工及其家人，也为了社区、工作场所和消费者。我们一起将为所有人实现健康、丰富的生活。

为提高员工的健康与生活质量，我们为员工提供一系列保险套餐，包括补充商业保险、年度健康体检等，并对各类可能产生的职业病进行防范。此外，花王中国建立急救机制，在办公区域放置血压仪、急救箱、AED 等急救设备并定期组织员工参与急救培训。

● 安全与良好的工作场所

确保工作场所的安全对于我们至关重要。花王中国遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等职业健康安全相关法律法规，以及《花王责任关怀政策》下的《职业健康与安全准则》。2024 年，花王化工修订《职业病危害防治责任制度》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病危害应急救援及管理制度》等制度，致力于在整个生产运营过程中保障员工的健康与安全。

截至2024年底，上海花王有限公司和花王（上海）化工有限公司获得ISO 45001:2018职业健康与安全管理认证。

花王中国建立了一套完善的环境、健康与安全（以下简称 EHS）体系，并设定相关健康安全管理目标。花王中国的生产基地均设有安全环境卫生/EHS 委员会，制定《职业健康安全管理手册》，负责 EHS 责任关怀的推进。我们建立相关应急预案，不断规范和改进员工的安全和健康实践。同时，为了更好地提高全体员工的安全生产意识，推动全员互助的“零事故”和“创造一个愉快的工作环境和改善我们员工的健康”的 EHS 文化，花王中国每年定期开展安全生产相关培训项目，帮助员工掌握工作所需安全生产知识，以增强事故预防和应急处理能力。2024 年，花王中国未发生安全生产事故。

我们的工作进展

● 化学品安全管理

- 我们遵守《化工企业液化烃储罐区安全管理规范》《危险化学品单位应急救援物资配备要求》《化工过程安全管理导则》制度。实行全员安全生产责任制；制定一系列操作规程清单，每年推进化学安全生产相关项目，致力于确保化学品的安全生产与管理。
- 2024 年，花王化学更新《危险化学品管理制度》《重大危险源管理制度》等一系列与化学品安全的制度手册，切实提升自身化学品安全管理规范。

● 工厂安全管理规定

- 2024 年，花王化工发布《场内电动自行车安全管理规定》《关于场内人员定位系统管理的说明和规定》等规定，并要求电动自行车使用人员签署《电动自行车安全使用告知 & 承诺书》以规范场内安全管理。

开展应急演练

- 2024 年 6 月、11 月分别开展综合演练，覆盖多项课题内容，涉及消防、安全、急救、应急联络、职业卫生、职业危害等领域。
- 2024 年 7 月，通过宣讲方式，开展地下水污染专项处置应急演练，参加人数 35 人。
- 2024 年 9 月，通过宣讲方式，开展危险化学品马来酸酐泄露专项处置应急演练，参加人数 28 人。

人权

花王集团支持和遵守与人权相关的国际准则，制定《花王人权政策》内部制度。该政策基于联合国《商业与人权指导原则》，致力于在所有运营活动中实现“零人权侵犯”。《花王人权政策》首次发布于 2015 年，并定期审查。

花王集团人权管理行动概览



合规运营

合规与商业道德

《花王商业行为准则》作为我们的合规基础政策，规定了我们在商业道德领域需遵守的要求。基于《花王商业行为准则》，花王中国制定并执行《反贿赂行为指南》《防止利益冲突指南》等各项合规政策及指引，规范员工的商业道德行为，加强反腐败管理工作。

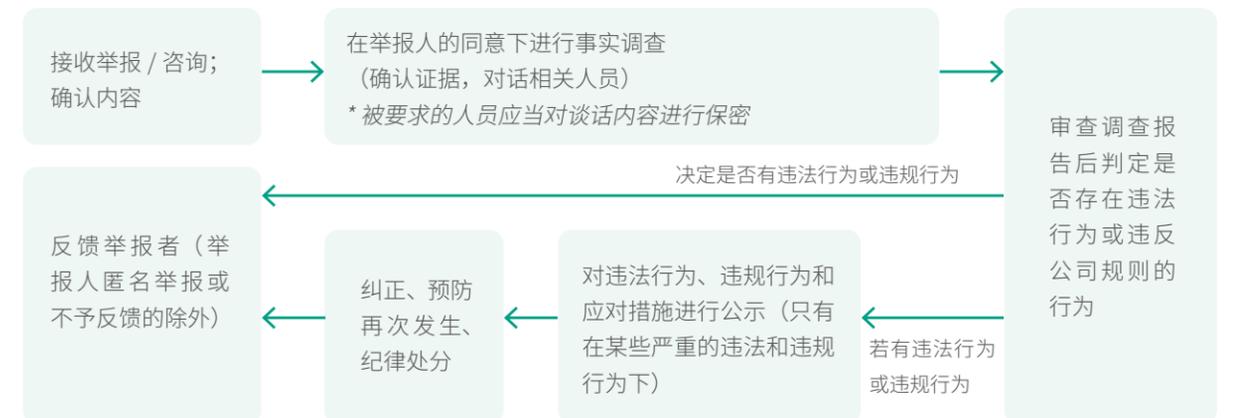
花王中国定期开展经营会议，推进合规管理工作。为了确保合规运营，花王中国每年配合花王总部的全球内审和 J-SOX 内审。此外，花王中国根据旗下各公司业务量，制定抽样审计规则并定期开展常规内审，对制度的执行情况进行抽查、追踪，并对发现的问题及时反馈给相关业务部门跟进改进措施的切实落地。

我们亦将自身的合规与商业道德管理传达给供应商伙伴，对采购环节的反腐败提出明确要求。我们与供应商签署《廉洁承诺书》，在协议中明确约定不正当行为的举报方式，杜绝采购环节的腐败行为。

合规举报与监督

花王制定《举报规则》，并设立全球合规热线和完善的举报处理与申诉流程，切实保护检举人的安全与权益。花王中国所有员工均可以通过发送邮件到专门邮箱或者联系所在分支人事、法务部门对违法违规行进行举报。

花王中国合规举报处理流程



* 公司最大限度地保护和保障任何举报有关非法、不道德或其他可疑行为的信息或就此类行为寻求咨询的人的隐私。

合规培训与活动

为了推进全员的合规意识，花王中国每年依据总部合规体系部署年度培训计划，定期针对不同层级的员工举办合规相关主题培训，切实推动全员将合规意识内化于心、外化于行。

花王中国合规培训体系

培训主题	培训主题	培训目标	开展时间
新员工培训	新员工	学习花王合规方法和商业行为准则	一入职
经理培训	经理	听过小组学习来提高管理人员的合规意识，减少商业风险	每三年
部门经理培训	经理/非经理员工	部门领导直接向员工传达合规信息，使合规与员工个人相关	每两年一次
商业行为准则测试+合规意识调查	董事，审计和监事会成员和执行人员/经理/非经理员工	重新学习商业行为准则，并识别具有合规风险的业务部门	每两年一次
合规信息	管理层/非管理层	定期加强合规意识	每年
商业行为准则案例集	管理层/非管理层	使用相关案例学习商业行为准则	商业行为准则修订后
合规案例学习	所有员工	通过花王和其他公司的案例，研究合规要点	一年两次(四月，十月)

我们的进展

2024年，花王组织开展合规意识调查活动，旨在全面了解员工对合规政策的认知程度、评估企业内部合规文化建设成效等，实际参加人数 **1,117人**。

2024年7月，由日本花王通过线上和线下的形式在上海各公司开展花王集团合规培训，内容包括合规的定义、中国的合规情势、中日合规意识调查比较等，旨在增强员工的合规意识，参与培训员工共计 **212人**。

● 风险管理与内部控制

花王构建了一套稳健且高效的风险和危机管理系统，并持续通过改进以应对业务环境的变化，从而更好地防止风险的发生。

花王中国严格遵守《中华人民共和国审计法》《企业内部控制评价指引》等有关法律，建立完整的风险管理体系。同时，花王中国成立风险管理委员会，并由旗下子各公司总经理直接负责风险管理，确保风险防范与应对举措及时、有效，为花王中国的稳健运营筑牢坚实防线。

附录

ESG 数据和附注

● 环境 ^[1]

绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
温室气体排放				
温室气体排放总量 ^[2]	吨二氧化碳当量	12,300.94	13,841.36	14,231.23
范围一温室气体排放量 ^[3]	吨二氧化碳当量	1,894.65	1,856.81	1,824.11
范围二温室气体排放量 ^[4]	吨二氧化碳当量	10,418.32	11,984.55	12,407.12
能源资源使用				
天然气用量	立方米	817,278.00	789,090.00	766,218.00
柴油用量 ^[5]	升	4,534.80	6,251.98	8,553.53
汽油用量 ^[5]	升	37,514.75	45,594.36	52,866.63
液化石油气用量	吨	6.8	7.15	5.50
外购热力消耗总量	吉焦	94,712.00	108,950.41	112,792.04
可再生电力用量 ^[6]	兆瓦时	32,375.30	33,772.53	32,947.90
外购绿色电力	兆瓦时	32,254.07	32,782.81	30,690.60
不可再生电力用量	兆瓦时	0	0	0
总耗水量 ^[7]	立方米	8,217,586.31	8,162,715.00	8,152,361.13
按取水来源分类的耗水量:市政供水	立方米	200,931.60	147,219.00	139,561.10
按取水来源分类的耗水量:其他来源 ^[7]	立方米	—	14.40	98.37
循环用水总量	立方米	8,016,647.00	8,015,496.00	8,012,701.00
水循环再利用的总量占总耗水量的比例 ^[8]	%	98	98	98
排放物				
废气排放总量	立方米	1,526,913,949.00	1,525,616,848.63	1,447,396,085.50

绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
非甲烷总烃排放量 ^[9]	千克	1,001.03	772.66	427.88
废水排放总量	立方米	191,497.00	157,463.50	176,016.67
(废水中) 化学需氧量 (COD) 排放量 ^[10]	吨	11.1	6.39	10.12
(废水中) 生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	2.36	2.01	1.51
(废水中) 氨氮 (NH ₃ -N) 排放量 ^[11]	吨	0.13	0.33	0.14
所产生无害废弃物总量	吨	3,004.80	3,556.41	3,463.87
其中, 循环再利用的量	吨	3,019.66	3,442.98	3,337.40
所产生有害废弃物总量	吨	1,294.66	817	828.78

注1: 2022年-2024年环境数据统计范围为花王葫芦岛铸造材料有限公司、花王(上海)化工有限公司、上海花王有限公司, 不含花王中国总部及其他非制造业实体。

注2: 温室气体排放总量来源包括范围一和范围二温室气体排放。

注3: 范围一温室气体排放来自天然气、柴油、汽油、液化石油气消耗产生的温室气体排放。天然气、柴油、汽油、液化石油气相关排放系数参考《中国能源统计年鉴》《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)。已追溯调整2023年数据。

注4: 范围二温室气体排放来自外购热力及外购电力消耗产生的温室气体排放。外购电力消耗产生的温室气体排放采用基于市场的计算方法, 核算范围为除光伏发电外的外购电力产生的温室气体排放。已追溯调整往年数据。

注5: 2024年花王葫芦岛细化统计公务用车油量, 将场内柴油车从公务用车油量中分离, 故柴油用量较去年增加幅度较大; 花王化工新增汽油公务用车, 故汽油用量较去年略有增加。2024年新增统计固定源柴油用量, 已追溯2023年数据。

注6: 2022-2024年公司使用电力均为外购绿色电力或光伏发电。

注7: 总耗水量=按取水来源分类的耗水量: 市政供水+按取水来源分类的耗水量: 其他来源+循环用水总量。因吨桶清洗环节用水量增加, 导致返釜水量增加, 故“取水来源分类的耗水量: 其他来源”较去年数据增加幅度较大。

注8: 水循环再利用的总量占总耗水量的比例 = 循环用水总量 / 总耗水量 × 100%。

注9: 因花王葫芦岛生产量变化, 故数据较去年下降幅度较大。

注10: 2024年上半年因花王化工污水悬浮物较多, 故数据较去年增加幅度较大, 但后期对管路进行过滤器改造。

注11: 2023年上半年花王化工生活污水和生产污水并管排放, 导致氨氮异常, 故数据较去年下降幅度较大, 但后期进行管路改造。

● 员工

绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工雇佣				
员工总数 ^[1]	人	1,550	1,309	1,205
其中, 男性员工人数	人	633	623	579
女性员工人数	人	917	686	626
员工数: 全职劳动合同制	人	1,315	1,309	1,204
员工数: 全职劳务派遣制	人	235	0	1
员工数: 其他雇佣形式	人	0	0	0
30岁以下的员工人数	人	282	203	182
30岁至50岁的员工人数	人	1,150	999	919
50岁以上的员工人数	人	118	107	104
在中国大陆工作的员工人数	人	1,550	1,309	1,205
在港澳台及海外工作的员工人数	人	0	0	0
研发人员比例	%	5.48	7	7.14
公司因违反雇佣相关法律法规所受处罚的总数	次	0	0	0
员工流失率 ^[2]	%	7.68	8.33	14.52
其中, 男性员工流失率	%	8.21	5.14	1.93
女性员工流失率	%	7.63	11.22	17.57
职业健康与安全				
因工伤损失的工作日数	天	14	3	0
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
员工培训与发展				
员工培训覆盖率 ^[3]	%	79.68	100	100
其中, 培训覆盖的男性员工的比例	%	89.1	100	100
培训覆盖的女性员工的比例	%	73.17	100	100
员工接受培训平均小时数 ^[4]	小时	17.68	6.61	10.56
其中, 女员工接受培训平均小时数	小时	13.16	4	5.72
男员工接受培训平均小时数	小时	32.29	9.49	15.80

注1: 员工数据统计范围为花王中国全体员工。

注2: 员工流失率=该类员工年内员工流失人数/时期末该类员工总人数 × 100%。

注3:员工培训覆盖率=接受培训的员工数(时期末)/员工总数(时期末)×100%。

注4:员工接受培训平均小时数=员工培训总时长/员工总数(时期末)。

● 产品与服务

绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
接获关于产品及服务的投诉数目 ^[1]	件	6788	8029	5822
投诉处理率	%	99	99	99
产品和服务的健康与安全方面发生的违法违规的事件数	件	0	0	0
违反有关产品和服务信息与标识的法规及自愿性准则的事件总数 ^[2]	件	1	0	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
在市场推广方面(包括广告、推销及赞助)发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

注1:公司接获的投诉事件类型包括品质不良、性能不满、物品受损等,在接获相关投诉后,公司相关部门将组织对投诉内容进行分析,从品质和产品安全等角度开展品质保证活动,并根据实际情况进行产品改良。

● 供应商管理

绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	家	147	149	147
大陆地区的供应商数	家	130	135	131
港澳台及海外地区的供应商数	家	17	14	16
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例 ^[1]	%	100	100	100
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例 ^[2]	%	87.76	89.93	100

注1:接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例=接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量/供应商总数×100%。

注2:通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例=通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商/供应商总数×100%。

● 社区公益^[1]

绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
社区公益投入总金额	元	2,746,807	3,587,614	6,063,986
公益捐赠金额	元	1,114,357	1,023,387	3,837,785

注1:社区公益投入总金额包括公益运营投入、物料投入、公益捐赠金额,已追溯调整往年数据。

● 公司治理

绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
公司因运营中的不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁的案件数	件	0	0	0
汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
参与反贪污相关培训员工人数	人	300	500	244
反贪污相关培训次数	次	4	4	4
在市场推广方面(包括广告、推销及赞助)发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

对标索引表

使用声明	花王中国在2024.1.1-2024.12.31参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1:基础 2021

绩效指标	单位	2024年
一般披露		
GRI 2:一般披露 2021	2-1	走进花王 关于花王中国
	2-2	花王中国可持续发展治理
	2-3	关于本报告
	2-6	走进花王 关于花王中国
	2-7	ESG数据和附注
	2-9	花王中国可持续发展治理
	2-17	花王集团高层ESG观点
	2-18	花王中国可持续发展治理
	2-22	花王集团高层ESG观点 花王中国高层致辞

绩效指标	单位	2024年
GRI 3:实质性议题 2021	2-23	人权 合规与商业道德
	2-29	利益相关方沟通 实质性议题分析
	3-1	利益相关方沟通
	3-2	实质性议题分析
经济		
GRI 205:反腐败 2016	201-2	合规与商业道德
	205-1	合规与商业道德
	205-2	
	205-3	
环境		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3	实质性议题分析
GRI 301:物料 2016	301-1	ESG数据和附注
	301-2	
	301-3	
GRI 302:能源 2016	302-1	ESG数据和附注
	302-2	
	302-3	
	302-4	
	302-5	
GRI 303:水资源和污水 2018	303-1	资源管理 ESG数据和附注
	303-3	
	303-5	
GRI 305:排放 2016	305-1	ESG数据和附注
	305-2	
	305-4	
	305-5	
	305-6	
	305-7	

绩效指标	单位	2024年
GRI 306:废弃物 2020	306-1	排放物管理 ESG数据和附注
	306-2	
	306-3	
	306-4	
	306-5	
GRI 308:供应商环境评估 2016	308-1	ESG数据和附注
	308-2	
社会		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3	实质性议题
GRI 401:雇佣 2016	401-1	ESG数据和附注
	401-2	员工权益与福利
	401-3	
GRI 403:职业健康与安全 2018	403-1	员工职业健康与安全 ESG数据和附注
	403-3	
	403-5	
	403-6	
	403-7	
	403-9	
GRI 404:培训与教育 2016	404-1	ESG数据和附注
	404-2	人才吸引与留任
GRI 405:多元性与平等机会 2016	405-1	多元平等包容 (DE&I) ESG数据和附注
GRI 413:当地社区 2016	413-1	花王担当, 点亮社会温暖之光
GRI 414:供应商评估 2016	414-1	ESG数据和附注
	414-2	
GRI 416:客户健康与安全 2016	416-1	ESG数据和附注
	416-2	
GRI 417:营销与标识 2016	417-1	负责任营销 ESG数据和附注
	417-2	
	417-3	
GRI 418:客户隐私 2016	418-2	ESG数据和附注

关于本报告

概览

《花王中国 2025 年度可持续发展暨 ESG 报告》（简称“本报告”）阐述了我们在商业道德、劳工管理、产品服务、环境影响、社区参与等方面的 ESG 管理与可持续价值创造实践。

花王中国重视与利益相关方的沟通和交流。我们期望通过发布此报告，能更好地促进各方了解我们的可持续发展政策、战略和行动，并推动合作及实现共赢。

报告范围

本报告覆盖花王(中国)投资有限公司及其子公司,包括上海花王有限公司,花王(上海)产品服务有限公司,花王(中国)研究开发中心,佳丽宝(化妆品)中国有限公司,花王葫芦岛铸造材料有限公司,上海花王化学有限公司,花王上海(化工)有限公司、花王(上海)贸易有限公司。

本报告的时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分信息的内容超出此范围,在所涉及信息处说明。

报告中简称释义如下:

简称	释义
花王、花王集团	花王株式会社
花王中国、公司、我们	花王(中国)投资有限公司
上海花王	上海花王有限公司
花王化工	花王(上海)化工有限公司
花王化学	上海花王化学有限公司
花王葫芦岛	花王葫芦岛铸造材料有限公司
花王研发	花王(中国)研究开发中心有限公司

报告编制依据

本报告参照以全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(2021) (简称“GRI 标准”) 编制, 详见本报告附录部分。

报告编制原则

重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题, 对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

准确性

本报告对提供的信息和数据口径说明计算依据和假定条件, 对于估计的数据说明估计所依据的基本假设。

平衡性

根据该原则, 本报告内容反映客观事实, 对涉及正面、负面信息的指标均进行披露。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息, 本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

报告获取

为了保护环境, 我们推荐您阅读 PDF 格式的电子版报告, 您可以通过访问公司网站下载获取。

量化及一致性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标, 并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致; 若统计及披露方式有更改, 将在报告附注中予以充分说明, 以便相关方进行有意义的分析与评估。

时效性

本报告为年度报告, 并尽力在报告年度结束后尽快发布报告; 同时报告范围中说明报告涵盖的时间范围。

完整性

除特别说明外, 本报告披露信息的覆盖范围均为花王(中国)投资有限公司及其附属公司。

花王 
kao