



2024

花王（中国）可持续发展
暨 ESG 报告

目录CONTENTS

01 走进花王中国 05 02 可持续发展贡献篇 19 03 ESG 管理基石篇 57

年度可持续发展亮点与绩效	01	公司介绍	05	和美自然	21	利益相关方沟通与实质性议题分析	59
花王集团高层 ESG 观点	02	走进花王集团	05	可持续产品	22	环保运营	61
花王中国高层致辞	03	关于花王中国	09	可持续性棕榈油采购	25	优质产品与服务	66
		花王中国可持续发展治理	17	花王上海“零碳”工厂	27	建设幸福职场	73
				“善用可用 创造可能”	29	构筑坚实治理	79
				“清洁美丽中国行”	31		
				助力海洋生态保护	35	关键绩效表	83
				花王国际儿童环境绘画大赛	37	对标索引表	87
				予美生活	39	关于本报告	90
				创造优质产品	40		
				“呵护花开”初潮教育活动	41		
				“洗手教室”	44		
				美知沙龙公益美容讲座	46		
				社区沟通及捐赠	48		
				创美未来	50		
				“花王 Life +”以智慧创新，造美好生活	51		
				跨界探索，次世代产品技术开发	52		
				产品研发与创新	54		
				行业交流与合作	56		

年度可持续发展亮点与绩效

和美自然



绿色供应链
CITI 指数评价日化行业
第一名
(9 年蝉联)



企业气候行动
CATI 指数榜日化行业
第一名
(2 年蝉联)

40%

采购的棕榈油中
RSPO 认证可持续棕榈油占比

近 **1000 万**

截至 2023 年，“清洁美丽中国行”
累计影响人次

花王上海工厂荣获
“PAS 2060 碳中和宣告核证证书”

花王中国荣获中国企业碳中和表现榜
“绿色实践表现奖”

予美生活

2,500 人

截至 2023 年，“洗手教室”累计
触达儿童

38,656 人

“呵护花开”初潮教育活动
2016-2023 累计触达适龄女生

2,564,227 元

年度社区公益投入

创美未来



花王中国碧柔卸妆系列
(油、乳) 荣获
IDA (美国)
“包装容器设计大奖”



“碧柔”品牌洁面泡泡和自在卸
妆油/乳分别斩获中国容器技术
大奖(PACKCON STAR AWARDS)
暨 2023 “蓝星计划”可持续发展
包装大赛

“创新包装材料奖铜奖”
“绿色材料应用创新奖优秀奖”

发布“花王 Life +”小程序端智能应用，
为消费者提供提供护肤、美妆美发等领域
个性化解决方案

7%

研发人员占比

花王集团高层 ESG 观点



“ 将可持续发展融入我们的业务发展，
寻求 ESG 与经济附加值 (EVA) 的平衡 ”

David J Muenz

常务执行委员

ESG 部门统筹

PR 战略部门负责人

我们的企业理念“花王之路”定义了我们的使命，即实现一个所有生命和谐共生的“洁净世界”（Kirei World）。这在于为所有人和地球创造一种“洁净生活”（Kirei Life）——清洁、美丽和健康的生活方式。自公司成立以来，花王的核心宗旨始终都是通过我们的业务对生活者们可持续生活方式产生积极影响。

在我们推动“K27”计划及长期愿景中，花王秉承“Sustainability as the only path”的理念，将 ESG 融入我们的业务战略，引领实现更加可持续的世界。我们将从 ESG 的角度为全球消费者提供高价值的产品与服务，履行我们为所有人创造洁净生活的使命，并在此过程中提升我们的企业价值。

花王中国高层致辞

“我相信我们每一个微小的行动都拥有让世界变得更加美好的力量。花王希望成为中国生活者身边值得信赖的企业伙伴，与大家共创美好未来。”

亲爱的读者好，

欢迎大家阅读《花王中国 2024 年度可持续发展暨 ESG 报告》！

2023 年是花王入华三十周年。三十年来，花王扎根中国，致力于通过产品、服务和技术，助力人们生活品质的提升。贯彻花王集团 ESG 战略 Kirei Lifestyle Plan，花王中国确立了“同美共生”的 ESG 愿景，提出了“和美自然”“予美生活”“创美未来”三大推进方向，力求实现企业与消费者、中国社会的和谐共生。

进入中国市场以来，花王坚守“创造优质产品”的不变初心，针对人们的不同需求不断导入集团先进技术和高价值产品，本地化研发不断取得累累硕果。随着社会信息化程度的不断提高，人们的生活需求正在快速变化和发展。花王深入考虑如何实现和消费者的多触点贴近，以创造全新价值为目标，满足消费者对各类生活场景的憧憬以及对美好未来的向往。此外，在当今“数字中国”建设背景下，花王中国也在积极规划数字化蓝图，推动自身的数字化转型，提升市场竞争力，精准打造以消费者为核心的全新数字化触点。

绿色、可持续已经成为中国经济社会高质量发展的鲜明底色。花王中国在事业发展中始终坚持“可

持续发展”的理念，着力打造可持续产品，在整个供应链体系和产品全生命周期中积极采取行动降低环境负荷。我们的工厂持续投入资金构建绿色生产体系，并借助技术升级和流程优化助力节能减排。目前，花王中国旗下所有工厂均实现了 100% 使用可再生电力。绿色供应链 CITI 指数连续 9 年位列日用化学品行业第一，上海花王有限公司更是被 SGS 认证为“碳中和工厂”。

我们的 ESG 承诺还延伸到运营所在地的社区。花王中国与生态环境部宣教中心共同主办的“清洁美丽中国行”环保宣传活动已经连续开展了 12 年，通过面向群众开展环保宣传、并积极助力在校大学生的环保实践，为中国生态文明建设汇聚新生力量。我们连续多年面向青春期女生开展初潮教育活动，传递正确的生理健康知识，为她们带去青春启蒙和温暖呵护；为学龄前儿童和小学低年级学生开设“洗手教室”，趣味教授科学洗手知识，帮助孩子养成健康好习惯。此外，花王中国还长期向慈善机构等捐赠物资，并积极赞助艺术活动，助力人们实现丰富多彩的生活。

三十而新，未来同美。面向未来，花王中国初心不变，将与社会各界携手合作，不断挑战新的领域，怀揣“同美共生”的愿景与人们一同开启美好生活新篇章。



花王中国董事长

竹安将

走进花王中国

公司介绍

走进花王集团

花王株式会社（以下简称“花王”或“花王集团”）创建于 1887 年，总部位于日本东京。130 多年来，花王通过立足于消费者和顾客立场创造优质产品，力求为满足和丰富世界各国人民的生活及社会的可持续发展作出贡献。



花王标志蕴含的意义：支撑整个标志的圆弧象征着不间断的地平线，代表我们的地球。

同时，标志的各个元素表现了花王的承诺，即在各种情况下与人类、社会和地球保持紧密联系，并致力于助力地球上所有的生命实现美好的未来。



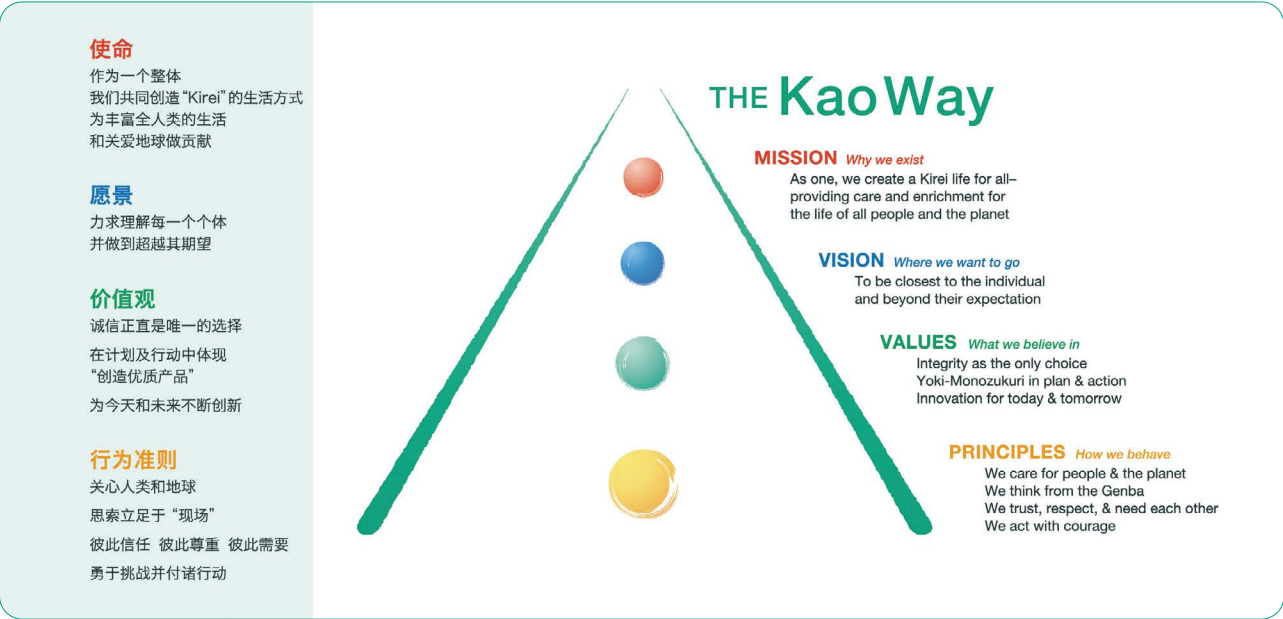
自 1890 年问世以来，“花王月亮”的形状几经变化，但始终象征着我们的愿景。

“花王月亮”将永伴人类、社会和地球的左右，温柔守护并照亮人们的生活，并为未来注入希望。

“花王月亮”带着热情的微笑，代表着花王不变的初心。

如今，花王集团面向全球 100 多个国家和地区开展事业，并将“花王之路”作为所有活动之本。“花王之路”是花王集团经营活动的基本企业理念（Corporate Philosophy）。

花王之路

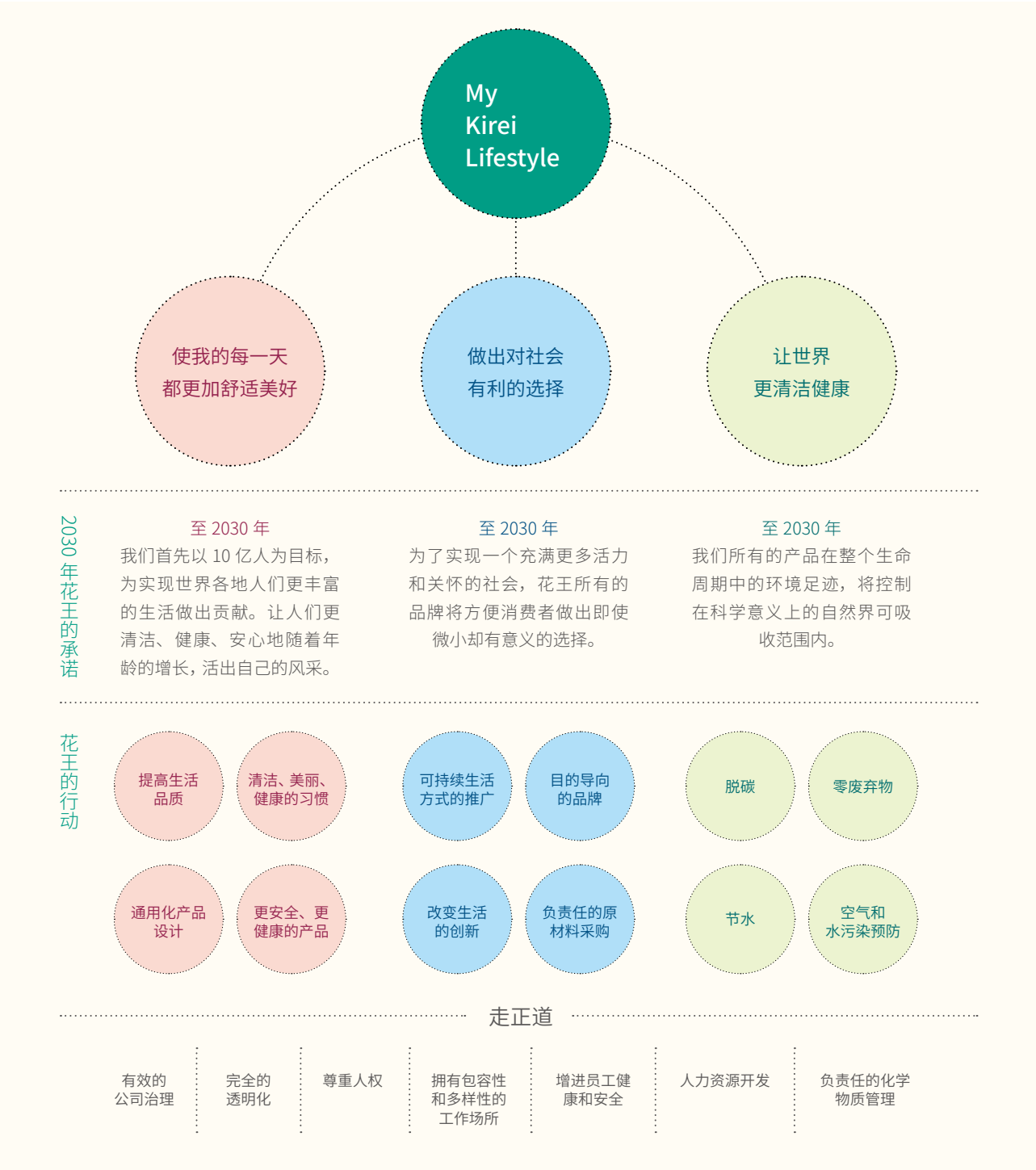


花王集团 ESG 愿景

1887 年成立以来，花王始终以消费者为本，以此为基础开展我们所有的事业活动。今天，这仍然是花王的企业理念，支撑着花王的所有活动。每一个大胆的创新、注重细节的产品开发以及开拓进取，都是为了满足消费者的需求。

这一理念也将贯穿于花王进一步强化的 ESG（环境、社会和治理）行动中。花王的 ESG 战略是为了满足消费者对可持续的生活方式的向往而制定的。花王把人们向往的这种生活方式，定义为“Kirei Lifestyle”。为此，花王在业务的每个层面致力于创新，助力消费者实现内心丰富的生活，进而为社会的可持续发展做出贡献。

花王集团 ESG 承诺与行动



“三十而新 未来同美”

关于花王中国

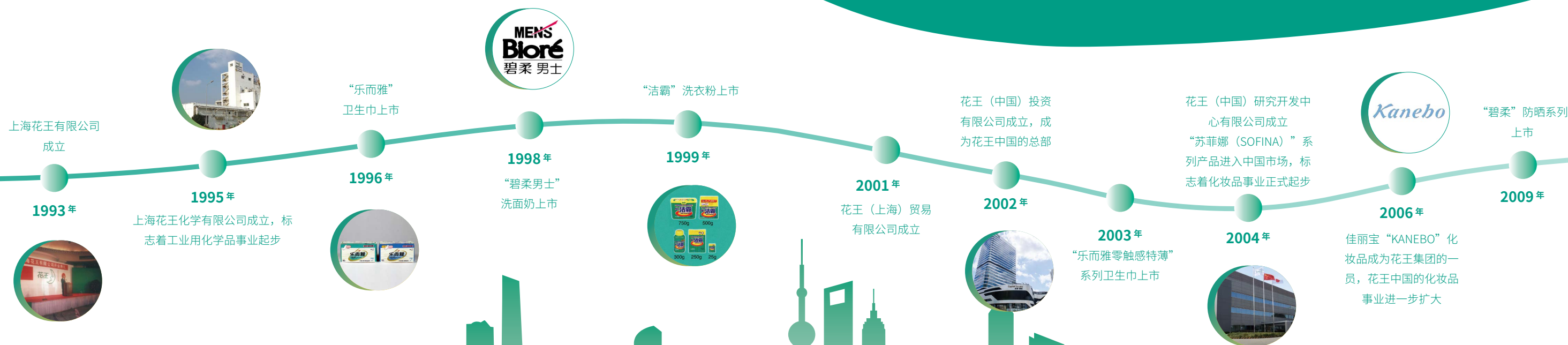
花王入华 30 年：三十而新，未来同美

1993 年，花王中国在上海开启了发展历程，为实现人们清洁、健康、美丽的生活，30 年来持续不断为中国消费者“创造优质产品”。

一直以来，花王在事业、环保和社会三方面不断贡献力量。持续开发多样化、安全放心的高品质产品，积极推进环保事业，守护美好洁净的地球，投入公益活动，践行企业责任，向中国社会传递爱心与美。

而立之年的花王中国提出“同美共生”的全新 ESG 愿景，通过三大重点领域“和美自然”“予美生活”和“创美未来”，努力为中国社会的可持续发展做出更大贡献。

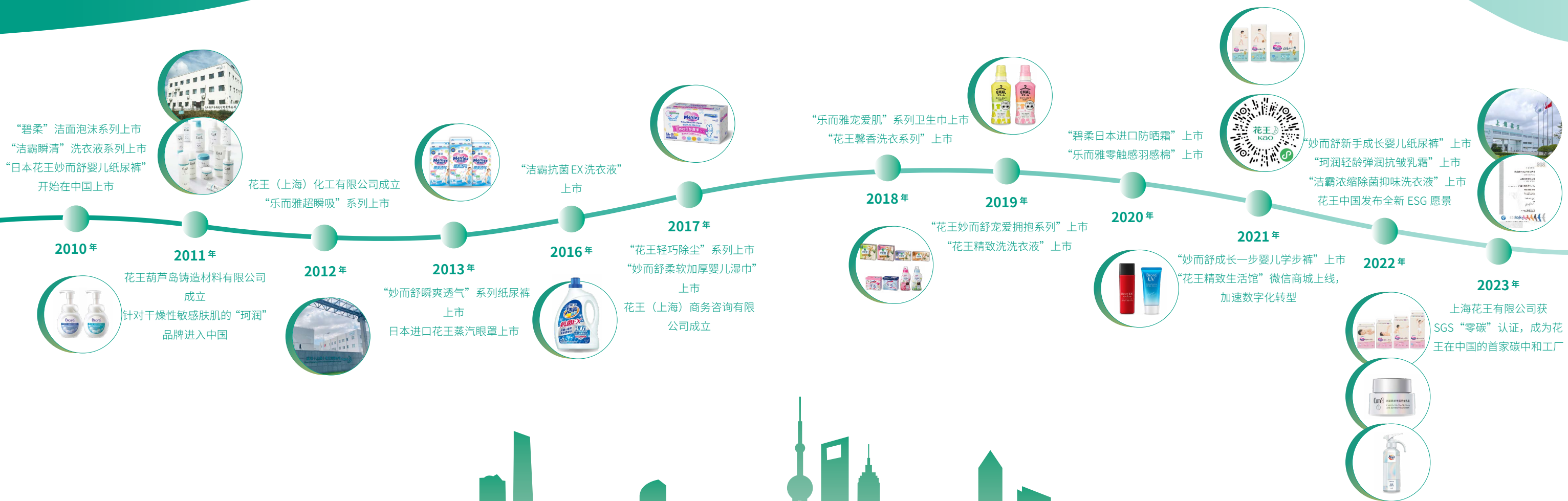
三十而新，未来同美，积攒三十载，蓄力前行，焕发新力，继续探索可持续发展，携手共创更美好的未来。



同美共生

30Th
Kao
花王（中国）

“三十而新 未来同美”



同美共生

花王中国组织架构

花王在中国有多家公司，其中花王（中国）投资有限公司是花王在华总部，花王（中国）研究开发中心则为家庭品事业和化妆品事业提供强有力的科研支撑。

花王中国组织架构（截至 2023 年底）



花王中国事业领域

经过多年诚信经营，花王中国开展了面向普通消费者的“家庭生活用品事业”“化妆品事业”“工业用化学品事业”，积极迎接市场挑战。

家庭生活用品事业

生活护理用品事业

运用独特技术研发和提供适合人生各个阶段的护理产品，满足各个年龄层、不同人群的健康护理需求，使每个人都能以自己的方式舒适地生活。

健康与美容护理用品事业

呵护人们的日常肌肤健康，让人们轻松保持日常卫生习惯、随心展现个性，为人们实现真正健康的生活方式助力。

衣物洗涤及家居清洁用品事业

开发全新概念的衣物、家居清洁产品，帮助改变传统家务方式、减轻家务负担，努力营造更加洁净安心的生活空间。

工业用化学品事业

花王中国向全球产业领域提供多样化的产品，在广泛领域中为实现人们丰富的生活做出贡献。

化妆品事业

超高端化妆品领域

“SENSAI 丝光溢彩”以“THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN”为理念，融合日式细腻美学与尖端技术，打造水润、紧致而又光彩照人的丝柔美肌。

肌肤护理领域

花王运用皮肤科学研究，提供多个品牌的系列产品，帮助大家解决日常生活中容易出现的干燥、粗糙等各类肌肤烦恼，焕发肌肤原本的健康状态。

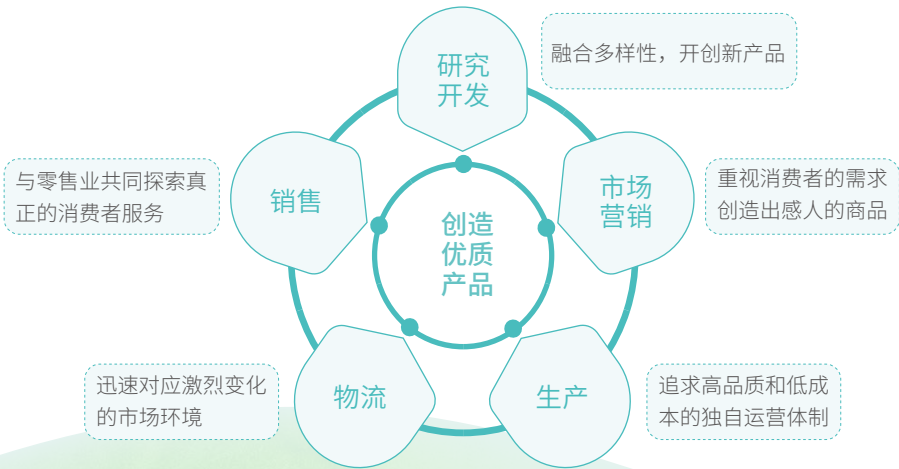
基础美妆领域

花王提供能让每一位生活者拥有绚烂多变的时尚感与独特气质的系列产品。

花王中国事业活动

花王不仅追求产品的性能和功能，还努力创造提供诸多附带舒适性和便捷性的高附加值，深受消费者青睐的优质产品。花王中国所有部门一直同心协力进行事业活动，努力创造出让消费者更加满意的优质产品。

花王中国五大事业活动



花王中国事业战略



花王中国可持续发展治理

可持续发展战略

为了贯彻花王集团的可持续发展战略，花王中国以“和美自然”“予美生活”“创美未来”为重点推进方向，起笔描绘“同美共生”这一愿景，同时坚守“走正道”信念，立志为中国社会的可持续发展、实现人们的美好生活、守护美好的地球做出贡献。

花王可持续发展承诺与行动



管理架构

完善的管理架构是推进 ESG 及可持续发展工作的基础。为保障 ESG 及可持续发展相关工作的高效落地，我们设立了三级管理架构：花王总部 ESG 管理委员会对 ESG 及可持续发展相关工作进行决策，花王中国可持续发展工作小组负责日常管理，各级职能部门及下属公司负责执行，从而确保我们始终在正确的可持续发展轨道上。

为了更好地落地可持续发展行动，花王从 2021 年开始将 ESG 纳入人力资源评估 OKR(Objectives and Key results, OKR) 系统，所有员工的工作目标中都有与 ESG 相关的目标，并根据实际行动做出评估与考核。OKR 系统于 2022 年开始在花王中国执行。



可持续发展贡献篇

作为百年企业，为了让每个员工有相同的价值观和行为准则，花王企业以“花王之路”作为所有活动之根本，将丰富和满足世界各国人民的文化生活，实现繁荣的共生世界，为社会的可持续发展做出积极的贡献，这是我们花王的使命。

基于花王集团的可持续发展战略，2022 年我们发表了“同美共生”花王中国 ESG 愿景。作为美好生活的同行者，花王不仅将绿色环保作为产品开发重要标准，更持续致力于给自然、社会、未来带来正面的影响，这是花王中国“同美共生”概念的根基。

在“同美共生”整体目标的指引下，我们提出了三大重点领域的推进方向，分别是面向生态环境的“和美自然”、面向生活的“予美生活”和面向未来科技的“创美未来”。

同美共生

和美自然

予美生活

创美未来

专题：和美自然



“以留住世界本真美好”为出发点，花王以自身行动努力打造“和美自然”的绿色生态，致力于在整个价值链和整个产品生命周期中降低环境影响，同时携手消费者及社会公众共同践行可持续生活方式。

花王中国在行动

行动领域	具体内容	专题故事
可持续产品	不断探索在产品的全生命周期阶段的可持续属性提升策略，设计更加生态友好的产品。	可持续产品
可持续采购	携手合作伙伴降低采购环节的环境影响。	可持续性棕榈油采购
绿色制造	在生产制造过程中采取清洁生产措施，降低产品在生产过程中的环境负荷。	花王上海“零碳”工厂
传递可持续生活理念	向消费者传递可持续理念，带动消费者、社会公众共同参与环境保护行动。	“善用可用 创造可能” “清洁美丽中国行” 助力海洋生态保护 花王国际儿童环境绘画大赛



可持续产品

减少生产制造过程中的温室气体排放不仅是公司应对气候变化的必要选择，更是我们的责任所在。花王中国致力于从根源解决环境问题，设计可持续属性更高的产品，从更全面的维度贡献生态环境建设。

公司运用全生命周期视角，建立从供应链、生产制造到物流以及消费者从使用到废弃整个过程，针对产品特点在各环节开展有效应对举措，不断完善自身可持续发展体系，携手全生命周期各利益相关方逐步向更可持续的未来迈进。

产品全生命周期管理



花王可持续产品创新



双倍浓缩的“洁霸浓缩除菌抑味洗衣液”
与普通洗衣液相比，使用量可缩减约一半，并且易漂洗，在日常生活中实现对地球资源的珍惜。



“freeplus 美丽芳丝臻调双玫精华水”
产品瓶身使用再回收率可达 **40%** 的再生玻璃材质，外包装使用经森林管理委员会（FSC）认证环保再生纸纸盒。



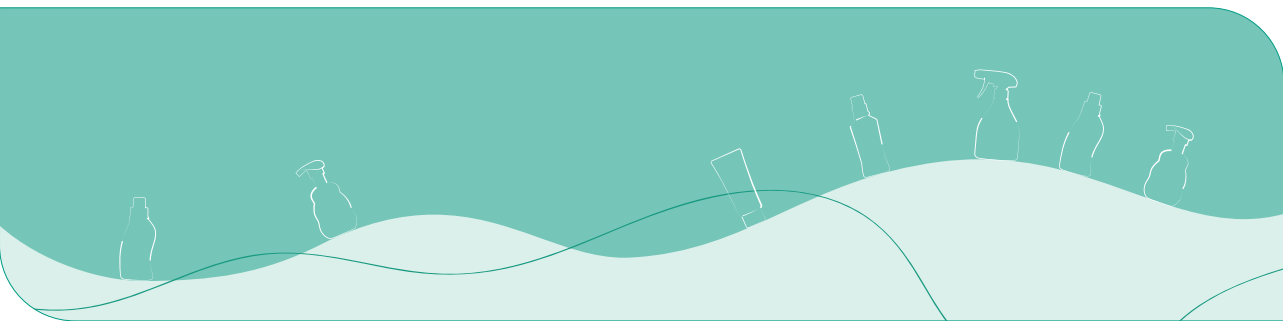
“碧柔自在卸妆”
外层使用 HDPE 再生树脂，实现全瓶身 **100%** 使用 PET 再生树脂。在生产过程中的减碳率高达 **45.2%**。



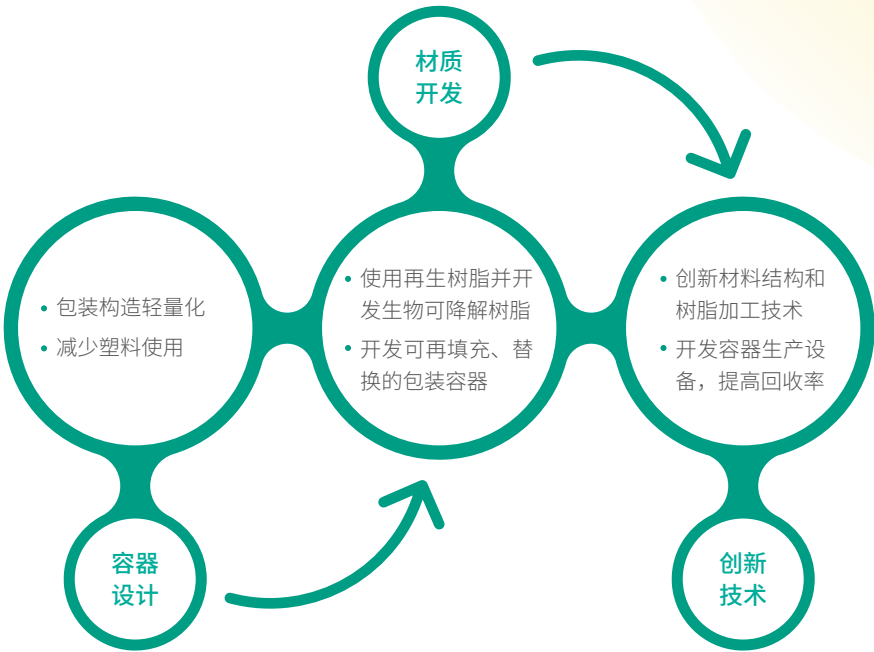
“洁霸 Attack” 减量化包装
通过产品成分浓缩、容器小型化等行动开展包装减量行动，削减包装塑料用量。新升级后的包装可实现当使用相同次数时，削减 **40%** 树脂用量、**50%** 二氧化碳排放量。

绿色包装设计

在包装设计方面，花王中国将“研发可持续材料、减少资源消耗、开发新结构材料及创新技术包装”等理念综合运用于产品包装开发，通过研究包装容器的设计和技术，严格遵守 4R（Reduce、Replace、Reuse、Recycle）容器开发原则，有效提升产品可持续属性。

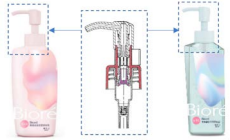
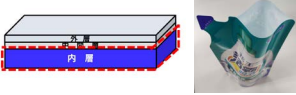


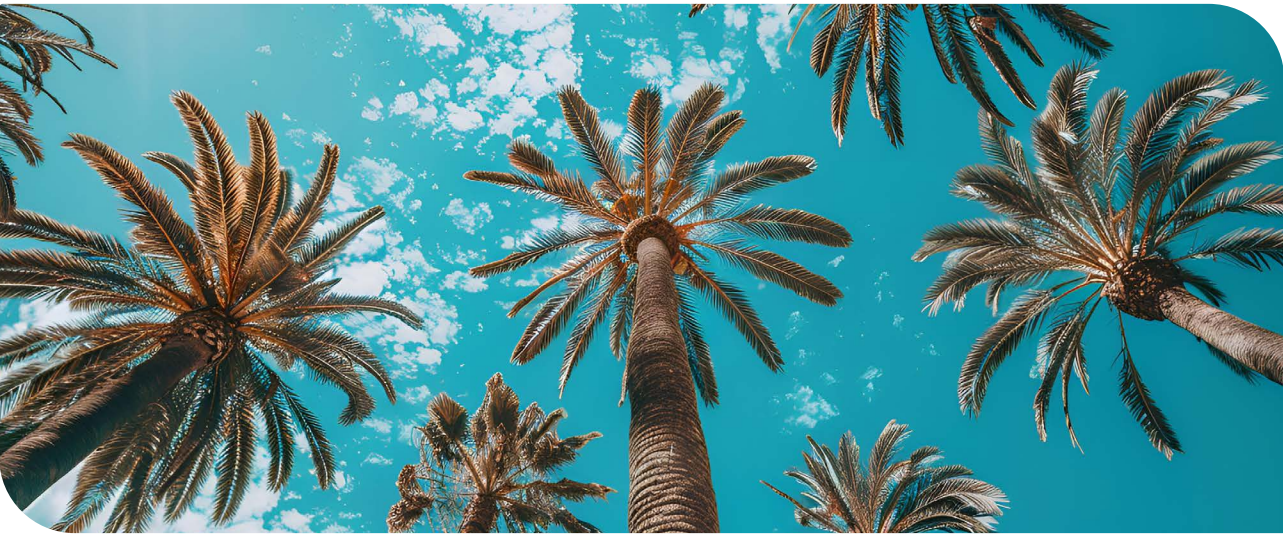
产品包装设计与开发体系



公司自 2015 年起运用上述包装设计与开发体系，每年度开展涵盖护肤、家清、女性卫生用品等类别产品的可持续包装研发行动，包括包装减少容器树脂使用量、简化容器着色剂使用、标签规格优化等，提升和精简容器结构设计，从而持续扩大降低产品的碳排放量的贡献。

2023 年包装减量化行动

项目名称	关键技术	技术成果
平面 PET 瓶壁厚均一化	 吹塑压力控制技术的开发，平面 PET 瓶壁厚均一化，减少树脂用量	树脂用量减少 20% ，二氧化碳排放减少 20% 。
1cc 泵部件减少	 注射部件减少，实现树脂用量减少与制造效率提升	树脂用量减少 16.3% ，二氧化碳排放减少 16.3% 。
液体清洗袋用薄膜材质设定合理化	 设定现行液体清洗袋用薄膜材质和强度耐性，降低 LLDPE 层厚度	树脂用量减少 6.3% ，二氧化碳排放减少 6.3% 。



可持续性棕榈油采购

棕榈油作为全球应用最广泛的植物油之一，其产量和消费量持续增长，对全球经济与社会发展具有重要影响。然而，不可持续的棕榈油生产活动带来了诸多环境问题，如热带雨林破坏、生物多样性丧失、碳排放增加等，同时也伴随着社会问题的加剧，如廉价劳动力剥削、童工使用等。

对于花王而言，棕榈油是最重要的自然资源之一。我们正在努力实现可持续的棕榈油采购，致力到 2025 年实现采购的棕榈油 100% 为 RSPO 认证可持续棕榈油，并可以完全追溯种植棕榈的土地所有者。



携手利益相关方推动可持续采购

在花王践行的可持续性棕榈油采购战略中，每一个利益相关方都是不可或缺的部分。因此，花王携手农场主，引入先进种植技术，改善劳动条件，并建立申诉机制，保障工人权益。

在支持小型棕榈油农场发展方面，花王建立了完善的沟通机制与支持计划，包括指导农场管理方法和技术，以提高生产力。通过支持农场获得 RSPO 认证，增加产量，提高农民收入。此外，通过提供有关安全工作方法的教育和安全设备，实现安全的工作环境。





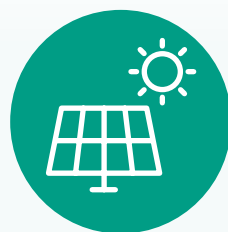
花王上海“零碳”工厂

秉承集团可持续经营理念，花王中国通过技术革新和不断的改善，持续推进生产过程中的节能减排。作为花王集团在华的重要生产基地，花王上海工厂在绿色转型方面走在了前列。通过装备升级、数据信息化管理、清洁能源利用等一系列举措，在节能减排、能效提升等方面取得了显著成效，为花王集团乃至整个行业的绿色发展树立了标杆。

花王上海工厂绿色转型“三管齐下”



设备升级与能效提升



清洁能源与绿色照明



数据信息化管理

我们的工作进展



设备升级与
能效提升

老旧设备淘汰与高效设备引进：逐步淘汰高能耗、高排放的老旧设备，同时在设备采购中优先考虑能耗和排放指标，确保新设备符合绿色生产标准。

节能设备与技术应用：2021 年引入大型变频节能空压机和冷冻机，配合最新的控制系统，实现了机器能耗较改造前削减 **15%** 以上的目标。

节能设施：大功率集尘风机和冷却水泵等节能设施的采用，每年可减少二氧化碳排放约 **200 吨**。



清洁能源与
绿色照明

太阳能利用：早在 2017 年，上海花王就实现了全 LED 照明和太阳能路灯系统的建设，减少了对化石能源的依赖。



数据信息化
管理

数字化 EMS 能源管理系统：自 2020 年起搭建了数字化的 EMS 能源管理系统，通过 120 多个能源监测点实现能源使用的精细化管理和优化调度，显著提升了能源利用效率。



花王上海工厂获得 SGS 颁发的“PAS 2060 碳中和宣告核证证书”。

“PAS2060”作为国际公认的碳中和标准，旨在鼓励企业进行低碳生产，对无法减省的碳排放量通过补偿或抵消方式实现碳中和。

通过严标准核查，位于上海市闵行区的花王工厂取得“PAS2060: 2014”标准认证，温室气体减排量和抵消量分别达到 **7,431.90 tCO₂e** 和 **976.18 tCO₂e**（吨二氧化碳排放当量）。



善用可用 创造可能



“善用可用 创造可能”

近年来，世界正在发生大规模而迅速的变化。越来越严重的环境问题，以原材料价格上涨为首，各种各样的因素导致的物价上涨等，生活者所处的社会环境也越来越严峻。在这样的环境中，花王中国于 2023 年 6 月开启以“善用可用 创造可能”为主题的企业宣传活动，该活动是花王集团“Mottainai Hotto-kenai”系列活动在中国的延伸。花王中国希望面向中国生活者，持续传达为实现中国社会的可持续发展作出贡献的企业态度以及具体的行动。

花王中国“善用可用 创造可能”系列宣传活动将采用海报、新闻、视频宣传等方式，分享花王立足于 ESG 视点的 Yoki-Monozukuri（创造优质产品）案例和活动，号召员工在日常生活及工作中贯彻“善用可用 创造可能”，并持续推动该活动在中国的开展。

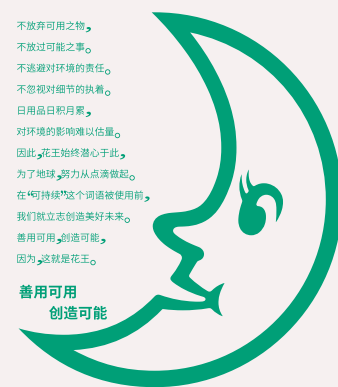


“Mottainai Hottokenai”

这个词有：对事物未能尽其
所值、造成各种浪费感到惋
惜、并为此采取行动的意思。让我们思
考，如何能够减少这种浪费，使价值得
到最大程度的发挥，这便是“Mottainai
Hottokenai”的核心思想。

不放弃可用之物。
不放过去可能之事。
不逃避对环境的责任。
不忽视对细节的执着。
日用品日积月累，
对环境的影响难以估量。
因此，花王始终潜心于此，
为了地球，努力从点滴做起。
在“可持续”这个词被使用前，
我们就立志创造美好未来。
善用可用，创造可能。
因为这，就是花王。

善用可用
创造可能



KAO

我们的工作进展

“善用可用 创造可能”之歌



运用拟人手法，邀请旗下产品，让它们谈谈身边存在的“浪费现象”，并通过合唱歌曲的形式传达企业“善用可用 创造可能”的 ESG 理念。

“善用可用 创造可能”采访

运用拟人化的手法，通过 T 恤、袜子等物品对各自身边的“浪费”现象进行“吐槽”，以幽默诙谐的形式从不一样的视角引起大家对身边小事的关注。

洗衣液使用过量造成的浪费



使用过量的洗涤剂是一种浪费，这也是为什么花王一直讲究使用量的原因。

有了 Attack ZERO 的巧心泵头设计，您只需单手按压泵头，就能轻松精确取用 5g* 洗涤剂。

* 具体取决于实际使用情况



袜子先生，对于浪费现象，你有什么想说的吗？

冲洗用水使用过量造成的浪费



使用过多的水清洗餐具是一种浪费。

这也是为什么花王一直要求其洗涤剂需要易漂易冲的原因。

Cucute 在漂洗餐具时可节省约 20% 的用水量。

* 具体取决于实际使用情况



杯子女士，对于浪费现象，你有什么想说的吗？

替换包装造成的浪费



把替换装内的产品向正装容器补充时会造成浪费。

为此，花王开发一款操作简单、补充方便的替换包装袋——“RAKU RAKU 环保包装”。



产品先生，对于浪费现象，你有什么想说的吗？

废弃塑料瓶未能有效利用造成的浪费



无法对废弃塑料瓶进行回收再利用是一种浪费。

当有太多的车辆经过时，辛苦压平的马路很容易变得坑坑洼洼，因此花王使用废弃塑料瓶，开发了一款可以将铺设道路的耐久性提高 5 倍* 的沥青改性剂。

* 针对车辙的深度，与一般铺设道路（使用改性剂 II 型）进行比较（混合 1% NEWTLAC 5000 时，往返走 1000 次左右）



马路女士，对于浪费现象，你有什么想说的吗？

可持续的生活方式并非“繁琐而困难”，而可以是“容易实现且舒适”的。花王中国希望与每一位生活者一起携手，在生活细微之处贯彻可持续发展，通过易于实现的方式，共创更加可持续的生活方式和更美好的未来。



“清洁美丽中国行”

作为花王中国积极推进的一项长期环保公益行动，“清洁美丽中国行”及其前身——“清洁节水中国行”宣传活动已连续开展了 12 年，在提高公众环保节约意识、促进社会可持续发展方面产生了广泛影响。2015 年起，活动将大学生纳入到重点推广群体，开展全国高校小额资助项目。通过提供相关物资支援，引导高校师生构思富有创意的环保方案，并助力环保方案的实施。

2023 “清洁美丽中国行”继续以“全国高校小额资助”为主要实施项目，覆盖全国 19 个省（市、自治区）的 93 所高校。经过激烈比拼，江苏科技大学等六个高校社团项目最终分获一、二、三等奖，展现了当代大学生对于环境保护的深入思考和环保宣传的源源创意。

我们的工作进展

3 月

2023 年度“清洁美丽中国行”环保宣传活动在云南昆明瀑布公园广场举办启动仪式。生态环境部宣传教育中心、昆明市政府及花王中国等单位代表出席仪式，与媒体代表、高校学生代表、NGO 组织、企业员工、社区市民等 200 余人共同拉开新一期“清洁美丽中国行”的序幕。

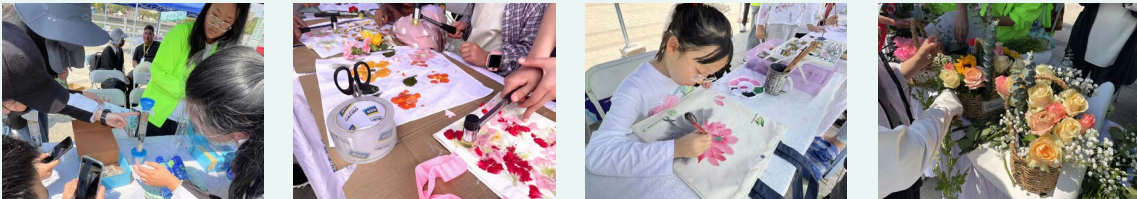


启动仪式现场



高校学生代表集体宣誓

3 月



昆明市民积极参与公众活动，包括现场设置的水土净化装置和水培植物展示、环保知识问答、创意插花等。

6 月

生态环保部宣传教育中心与花王邀请相关领域专家对 146 项方案进行了公平公正的评审，最终敲定“20 强名单”

2023 年“清洁美丽中国行”全国高校小额资助项目入围名单

序号	学校	社团	项目名称	序号	学校	社团	项目名称
1	山东师范大学	地理与环境学院青年志愿者协会	保护黄河生态进社区宣教科普	11	内蒙古财经大学	“蒙和珍菌”社团	无“微”不至—土壤健康管理的营养师
2	西安工程大学	筑梦建环协会	“绿色长城”—库布齐沙漠社会实践团	12	青岛科技大学	海洋学院“小浪花”青年志愿者服务队	大手拉小手 低碳生活我先来
3	兰州大学	手语协会	“手”卫自然——环保宣传与志愿服务行动	13	武汉纺织大学	绿色环保协会	筑梦绿程，“纺”寻仙
4	山东青年政治学院	公共管理协会	环保之业，青年有为——“青言环保”大学生返乡环保宣传志愿服务项目	14	贵州理工学院	绿霸环保社团	贵州理工学院“新”绿行项目
5	武夷学院	武院“河小禹”	“河”我一起护河湖健康	15	桂林电子科技大学	学生环境保护志愿者协会	“净土清成”碧水蓝天“大家行”，“争当保护桂林山水二郎神”
6	陕西科技大学	源梦公益社团	积水成海——致力于实现全民节水护水的践行者	16	江苏师范大学	新世纪联盟	齐心协“绿”，“持续”美好—清洁美丽中国行系列宣传实践行动
7	河北环境工程学院	绿色希望实践团	以“青春之力”建设“美丽中国”——多措并举做新时代生态文明传播的先行者	17	河北水利电力学院	沧笙汉服社	“保护生物多样性，促进人与自然和谐共生”策划案
8	湖南农业大学	生态环境保护协会	潇湘生安——入侵物种福寿螺的防治与利用	18	湖南文理学院	护鸟营	中华秋沙鸭保护与宣教行动——促进人与自然和谐共生
9	江苏科技大学	长江江豚保护实践团	守护大江豚影 守望多样家园	19	中南林业科技大学	修复生态学课题组	磁网捕塑，净化水体
10	南华大学	绿叶“资”环保协会	拥抱湘江，还碧水蓝天系列行动	20	广东工业大学	绿色星球生态环境宣教学生双创社团	立茶饮“少塑”派 践打包“低碳”行

部分获奖项目



“绿色长城——库布齐沙漠社会实践团”
西安工程大学



“积水成海——致力于实现全民节水护水的践行者”
陕西科技大学



“守护大江豚影，守望多样家园”
江苏科技大学

12 月

2023 年度“清洁美丽中国行”环保宣传活动在山东师范大学圆满闭幕。生态环境部宣传教育中心、花王中国等单位代表，及媒体、高校学生代表等共计约 300 人参加了本次闭幕仪式。



2023 “清洁美丽中国行”闭幕仪式



花王中国董事长竹安将致辞

闭幕不是终点
“清洁美丽中国行”一路向前！

项目成果与影响力



资助
1,109 所高校

直接参与学生人数
130 万

影响近
千万人次



“

作为未来中国的建设者，青年学生是推动社会进步和发展的重要力量。希望通过活动，能够让‘绿水青山就是金山银山’的发展理念更加深入人心，让低碳环保的绿色生活方式成风化俗，带动公众积极行动起来，做‘美丽中国’的宣传者、生态文明的推动者、绿色生活的践行者，在全社会树立人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会风尚。

——生态环境部宣传教育中心社会宣传室主任杨俊

”

“

“清洁美丽中国行”是“和美自然”领域中意义非常深远的活动。我们的每一个举动都与环境息息相关，也正因如此，我相信我们每一个微小的行动都拥有让世界变得更加美好的力量。

——花王中国董事长竹安将

”

未来，花王中国也将持续携手生态环境部宣传教育中心，持续拓展活动的覆盖范围，引导更多人积极助力环保事业，一起建设美丽中国。



助力海洋生态保护

近年来，在全球气候变化和人类活动日益增加的背景下，海洋生态系统正面临着前所未有的挑战，海洋生物多样性丧失和生态系统退化问题日趋严重，大力推进全球海洋生态环境保护成为世界各国共识。

秉承可持续经营理念，花王集团旗下两大品牌“芙丽芳丝”“ALLIE”于 2023 年开展海洋生态保护行动，为实现“人与自然共生、长久永续的和谐”的美好未来做出贡献。

“芙丽芳丝 我与海洋的 12 小时” 环保行动

2023 年，在世界海洋日的召唤下，“芙丽芳丝”以“为地球留白”为主题，携手海洋环境保护组织“亿角鲸 N.O.C.”，开启“我与海洋的 12 小时”环保行动，潜入海底，清理海底渔网垃圾，并从海底清理衍生到海滩清理，为海洋留白。



定制 12 支专属氧气瓶，随着志愿者们一同入海，为他们提供氧气。



「芙丽芳丝」专属呵护站，为志愿者们提供肌肤清洁和补水产品。

此外，为了让环保之声被更多人听见，“芙丽芳丝”还携手《新视线 Wonderland.》和“亿角鲸 N.O.C.”共同为环保发声，让环保之声传到更远阔的天地。

“ALLIE 皑丽 稳筑膜力，续写地球魅力” 环保活动

2023 年 5 月 20 日，“ALLIE 皑丽”携手蓝丝带海洋保护协会共同在海口市东寨港开展了以“稳筑膜力，续写地球魅力”为主题的环保活动。49 位关爱海洋的热心公众在烈日下了解学习红树林知识并进行红树种植，为生物多样性保护贡献力量，为海洋筑起屏障。



红树种植：志愿者在烈日下种植秋茄、木榄等树苗。



参观学习：志愿者们参观东寨港红树林保护区，学习红树林相关知识。



海洋卫士：蓝丝带海洋保护协会授予了“ALLIE”品牌红树生态修复“海洋卫士”称号。



花王国际儿童环境绘画大赛

花王自 2010 年起举办花王国际儿童环境绘画大赛，希望通过大赛作品展示以及出版作品选集等方式，鼓励肩负地球未来的儿童及更多的人去思考周围的环境及生活方式。

2023 年的大赛主题为“让我们共同创造一个可持续发展的环境”，花王共征集到来自世界各个国家和地区共计 15,916 件作品，参赛作品风格多样，真诚地表达出孩子们对未来的期望：“这是我想要的生活方式”、“这是我想要的未来”。

花王深知，行动比言语更有力量。因此，花王不仅举办了绘画大赛，还通过多样化的展示形式，如现场画展、艺术活动、视频分享和线上博物馆等，让孩子们环保梦想跨越时空，触动更多人的心灵。



优秀作品的荣耀时刻



《“Buuat Pa” 保护森林的佛教仪式》

Kodchapan Malisorn (14 岁)

我的画想传达的是为环境保护做出贡献的人们的宗教信仰。“Buuat Pa”是一种佛教仪式，目的是通过佛教信仰建立起森林保护的意识。由于宗教信仰，人们相信停止破坏森林，并种植保护树木是一种可持续地保护流域森林的方式。



《人、动物和自然的友情》

Selen Arami (7 岁)

森林是动物们赖以生存的家园。不管是谁都不应该打扰动物们的生活，我们要和动物成为朋友，并且帮助他们。我特别喜欢动物，其中最喜欢的是长颈鹿。我创作这幅作品的目的是为了告诉别的小朋友，我们应该爱护动物。



《自然的五大元素》

Snehal Sudhir Dane (13 岁)

根据古印度经文，自然界的五大要素（Panchmahatatva）即地、水、火、天和风，掌管着创造、生存和可持续性。为了子孙后代的福祉，我们必须保护这自古以来的智慧，这也是维持地球上生命长久发展的唯一方法。在我的画中，榕树（长寿之树）代表着地球上的生命，而画中的女人代表着自然的五大元素，她们保护着树木，并虔诚地祈祷着未来的可持续性。



《温暖的抱抱》

杨怡然 (10 岁)

人与大自然之间本身就有着一种无法言表的密切关系，要想长久地在自然界生存下去，人类必须学会善待自然，方能得到大自然的尊重。尤其在经济迅速发展地今天，我们所追求地不仅仅是环保还有和谐。人与自然和谐相处才能创造美好的明天。这幅绘画就是给大家传达出一定要爱护自己赖以生存的大自然。

专题：予美生活



在与生活息息相关的领域，花王提出“予美生活”的新概念，集合品牌力量，致力于让每一个生活者以及整个社会实现更加安全、舒适、丰富的“生活”。

花王中国在行动

行动领域	具体内容	专题故事
提高生活品质	探索消费者需求，通过提供优质产品，为实现人们更丰富、高品质的生活做出贡献。	创造优质产品
提升大众卫生意识	培养儿童的卫生习惯，传播更清洁、更美丽、更健康的生活方式。	“洗手教室”
社区沟通与公益服务	坚持对社会的关怀，以向善行动回馈社区，帮助少女坦然度过初潮，为美好社会贡献力量。	“呵护花开”初潮教育活动 美知沙龙公益美容讲座 社区沟通与捐赠



创造优质产品

提高消费者的生活品质，满足消费者对高品质生活的追求是花王产品研发的重要目标。花王中国面向消费者提供独特而丰富的家庭生活用品与化妆品，以满足中国消费者对清洁、健康、舒适的生活方式的需求，以及对“美”的不懈追求。

在“予美生活”的理念指导下，花王中国产品研发与价值传递不仅限于为消费者解决生理呵护的需求，更致力于深入用户内心，为社会及心理需求议题贡献花王中国的解决方案。

花王旗下品牌价值传递（部分）



我们的工作进展



融合中医科学，研发适合中国消费者的“洁霸抗菌 EX 洗衣液”

手洗衣物（特别是内衣、宝宝衣物等）对洗涤产品的温和性、安全性的要求更高。结合中国消费者的洗衣习惯，花王研发人员经过细致筛选及对典籍的考证，在洁霸抗菌 EX 洗衣液的配方中添加了香茅、香橼果及茶叶提取物，性质温和，不易伤手，同时带来淡淡清香。

此外，洁霸抗菌 EX 洗衣液中不添加荧光增白剂和人工色素，通过权威部门致敏性及皮肤刺激实验，真正做到让消费者可以安心安全使用，是手洗的最优选择，更符合中国消费者的需求。



“珂”学守护中国消费者肌肤健康

随着环境、生活方式的改变，以及意识高涨下催生的过度护肤现象，使得当今社会中的敏感肌问题越来越突出。

花王旗下干燥性敏感肌肤护肤品牌“Curel 珂润”，专研“神经酰胺护理”近 30 年，始终致力于守护干敏肌，于 2023 年开启“珂”学守护计划，前往“高原干燥”之地——拉萨，进行消费者实际使用测试，帮助改善当地居民“干燥、敏感”肌肤。花王及珂润品牌今后还将继续不断探索护肤领域的新技术及新领域，为干敏肌人群带来更多高效、安全、舒适的护肤产品，“珂”学守护中国消费者的肌肤健康。



“呵护花开”初潮教育活动

近年来，我国未成年女孩发生了多起性侵犯等事件，对女孩提及青春期和经期知识十分必要。为了落实花王中国的社会责任，我们于 2016 年发起“呵护花开”初潮教育活动，先后在上海、贵州等地的中小学校开展，

通过普及教材、现场授课和试用品发放等方式，帮助适龄女生正确认识身体的变化、建立健康迎接初潮的信心。随着活动的持续开展，花王了解到教育水平相对滞后的地区对青春期生理教育的需求更为迫切。2021 年起，“呵护花开”活动在上海开展的同时走出城市，将青春期教育课程进一步延伸至偏远山区等地的学校。

2023 年，在上海地区，花王中国联和和普公益（NGO）将“呵护花开”女童关爱项目带进 42 所学校，总共为 6,130 人开展了初潮教育相关活动。除此之外，花王中国还与中国红十字基金会携手将“呵护花开”女童关爱项目带入山西省，此后共走入 6 座城市、30 所学校，为 7,500 余名适龄女生带去了一场场生动有趣的青春期教育课程。活动开展的同时，花王中国与中国红十字基金会及山西省红十字志愿者协会签署合作意向书，让“呵护花开”项目和健康知识进一步深入山西省的城镇乡村，惠及更多适龄人群。

我们的工作进展



“呵护花开”女童关爱项目（山西站）将山西省忻州市神池县东关小学作为起点正式启动。



资深心理辅导老师向学生们传递科学生理知识，树立正确的生理卫生观念，自信面对初潮。



学生们听取初潮教育课程讲座，接受生理健康教育。



开展针对志愿者授课老师的培训课程，同时培养当地优秀青春期教育老师，提高项目课程可复制性。



通过召开座谈会，分享项目成果与心得，并展望今后活动开展方向。



花王中国与中国红十字基金会及山西省红十字志愿者协会签署 2024 年度项目合作意向书。

项目成果与影响力

2016-2023累计触达
251所学校



2016-2023乐而雅
物资捐赠累计派发
43,025套



2016-2023累计触达
适龄女生
38,656人



2023年关于“初潮
教育”的新闻媒体
报道达 290 篇，
包括中国日报网、
东方网、CCTV公益
之声、中华教育网等。



“在日常教学生活中，可以明显感受到女生面对初潮的害怕，但因教师们也缺少相关专业知识，较少开展生理健康教育。通过此次“初潮教育”，在校教师也跟随学生一起了解到科学专业的生理知识，为今后开展生理健康教育打下基础。

——学校教师代表

“希望今后能够加强与花王中国的合作，赓续友情。希望发展壮大“呵护花开”女童关爱项目，进一步深入乡村基层，吸引更多人参与，扩大社会影响力。

——中国红十字基金会副秘书长周魁庆

““初潮教育”让我们了解到科学的生理知识，面对初潮，我们不再感到羞耻和害怕。

——学生代表

“花王致力于将清洁、健康、美丽的生活方式分享给中国生活者，而在健康领域，心理健康尤为重要。对于生理和心理都处于变化时期的青春期女生，我们更应该给予关心与呵护。花王将结合各位的反馈与建议，不断完善初潮教育课程内容，更新授课方式方法，帮助更多适龄女生树立正确的生理卫生观念，自信度过初潮。

——花王中国企业传播高级总监木村美铃



泡泡洗手歌

“洗手教室”

在当前全球公共卫生意识日益增强的背景下，个人卫生习惯的养成成为了预防疾病传播、保障健康生活的关键要素之一。尤其对于儿童这一易感且行为习惯尚在形成中的群体，培养良好的卫生习惯尤为重要。

基于此，花王中国自 2021 年起，积极响应社会健康需求，创新性地发起了“洗手教室”这一公益宣教活动，旨在通过寓教于乐的方式，向学龄前儿童及小学低年级学生普及科学正确的洗手知识，为他们的健康成长保驾护航。

2023 年，“洗手教室”走进了更多学校，参与总人数近 2,500 人，为历年之最。花王携手公益机构陆续走进上海市 40 所小学、幼儿园，将生动有趣的洗手知识带给孩子，帮助他们在学习和生活中养成良好的卫生习惯。

“洗手教室”活动开展步骤

步骤名称	步骤内容
认识病毒，洗手护航	 公益组织讲师向孩子们介绍病毒的危害，强调个人卫生在预防疾病中的关键作用，特别是洗手的重要性。
掌握六步，洗手无忧	 讲师详细讲解并演示“六步洗手法”的步骤，确保每个孩子都能清晰理解并记住每个步骤，为日常正确洗手打下基础。

步骤名称	步骤内容
泡泡歌声中的洗手乐趣	 结合花王原创的《泡泡洗手歌》，通过唱歌的形式引导孩子们实践洗手，使洗手过程变得生动有趣，激发孩子们对洗手的兴趣和积极性。
心声共鸣，未来期许	 活动尾声，邀请现场小朋友分享自己的学习体验和感受，巩固学习成果，让洗手习惯成为孩子们的日常。

项目成果与影响力

2023年累计触达
40所小学、幼儿园



2023年累计触达近
2,500人



利益相关方反馈

“健康卫生小习惯，就得从娃娃抓起，不单单告诉他们什么是正确的洗手方法，还要告诉他们为什么要重视勤洗手，不这么做有什么样的后果，这样才能记忆深刻，坚持认真洗手。”

“洗手健康从宝宝抓起。特别是病毒细菌盛行的今天，小朋友们更加需要多洗手勤洗手，才能抵御微生物侵袭。老师们都非常欢迎这样的活动，感恩花王公司的赞助。”

“孩子们很喜欢这个课程，对洗手液非常喜欢，边学边玩很欢乐，还能学知识，那是相当的认真。”

作为花王中国在社会公益领域一项长期开展的活动，洗手教室将继续走进校园，教授正确有效的洗手知识，传播科学先进的健康理念，引领更多儿童成为守护自己、守护家人的“健康小卫士”。



美知沙龙公益美容讲座

花王中国怀抱着“同美共生”的全新 ESG 愿景，希望在面向生活的“予美生活”领域中，用富有特色的活动满足人们的多样化需求，提供优质产品和服务，助力人们实现更高品质的美好生活。

在 ESG 战略“予美生活”下，花王中国携手上海教育工会、上海市静安区外商投资协会、上海报业集团一起开展美知沙龙公益美容讲座，向消费者普及美容知识，展示花王中国的企业社会责任。

我们的工作进展



合作伙伴：上海教育工会
时间：2023 年 2 月 7 日
参与人员：上海市女优青联谊会理事（大学教授、研究者），25 人
媒体新闻报导：98 篇



合作伙伴：上海市静安区外商投资协会
时间：2023 年 5 月 18 日
参与人员：静安区外资企业对外事务担当，21 人
媒体新闻报导：88 篇



合作伙伴：上海报业集团
时间：2023 年 12 月 19 日
参与人员：媒体员工，28 人
媒体新闻报导：89 篇

花王中国在去年发布了全新的 ESG 愿景——“同美共生”，并以“和美自然”、“予美生活”、“创美未来”为索引，分别在生态、生活、未来三大重点领域进行突破和创新。花王希望通过“予美生活”系列活动的开展，让大家更能了解“美”，感受“美”，将“美”的方式带给中国的女性消费者。

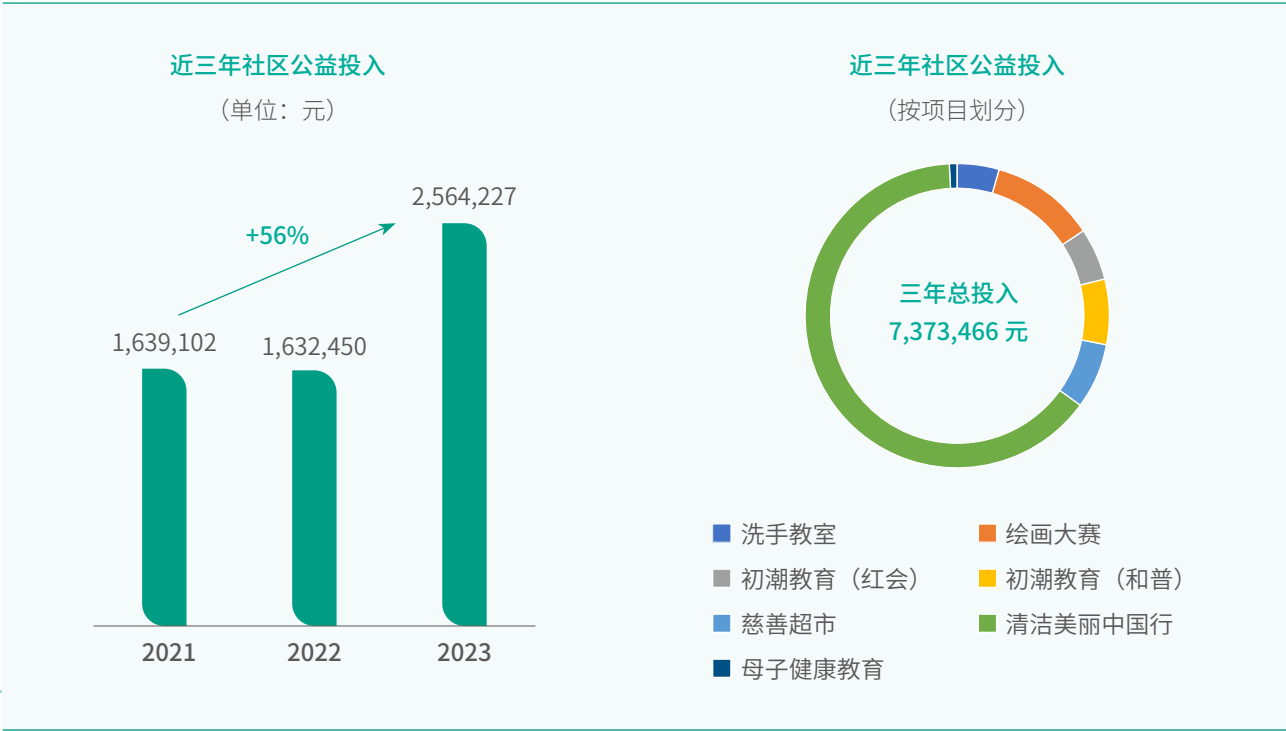
——花王中国企传播高级总监 - 木村美铃



社区沟通及捐赠

在直接开展环保、健康教育等领域公益行动之外，我们也持续支持中国的专业社会公益力量，并及时在有需要的时机通过资助等渠道传递花王中国力量。

多年来，花王中国通过与中国红十字基金会、上海市慈善基金会合作，向社会需要援助人群进行产品捐赠。在自然灾害发生等特殊时期，花王集团和花王中国也积极行动，多次筹措款物为保障人们卫生清洁的生活需求尽绵薄之力。



我们的工作进展



上海市慈善基金会



通过上海市慈善基金会向当地儿童福利院、养老院、大学等机构捐赠物资，金额总计 884,995 元。



中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION



通过中国红十字基金会捐赠 562 箱“妙而舒”婴儿纸尿裤，金额总计 106,668 元。



上海市慈善基金会



通过上海市慈善基金会向甘肃省受地震灾害影响地区捐赠物资，包括纸尿裤、卫生巾等，金额总计 31,725 元。

除了在公益项目的投入外，花王中国重视对经营所在地的环境影响，公司通过举办生产基地与研发中心开放日、开展化学课堂等方式与周边居民及学生加强沟通交流，与所在地社区建立良好的互动关系。



花王化工员工参与社区净滩

专题：创美未来



花王中国 ESG 愿景

同美共生

创美未来

技术研发是花王最为关注的领域之一，花王希望通过技术革新，创造更美好的未来、清洁的地球环境、和谐的共生社会。花王中国将持续在研发和生产过程中倾注创新之力，提出具有突破性的可持续发展解决方案，促进绿色转型与升级，迈向“同美共生”的美好未来。

花王中国在行动

行动领域	具体内容	专题故事
可持续未来	持续向更多领域探索发展，通过不断的技术开发和跨领域研究，在更多维度，智创美好未来。	“花王 Life +” 以智慧创新，造美好生活 跨界探索，次世代产品技术开发
研发与创新	不断加强中国现地科研能力，研发专利技术，用中国创新赋能全球发展，让科技研发驱动可持续。	产品研发与创新 行业交流与合作



“花王 Life +” 以智慧创新，造美好生活

随着国内信息化程度的提升和科技的快速进步，消费者需求日益多样化和差异化。为了更紧密地连接消费者，实现差异化营销，为每一位生活者打造专属的美好生活体验，花王中国于 2023 年 10 月 12 日推出“花王 Life +”小程序端智能应用。该应用旨在通过全方位智慧科技体验，让消费者直观感受花王科技的力量，并为其提供护肤、美妆美发、健康等领域的专业建议与个性化解决方案。

AI 美妆应用程序“花王 Life +”功能介绍

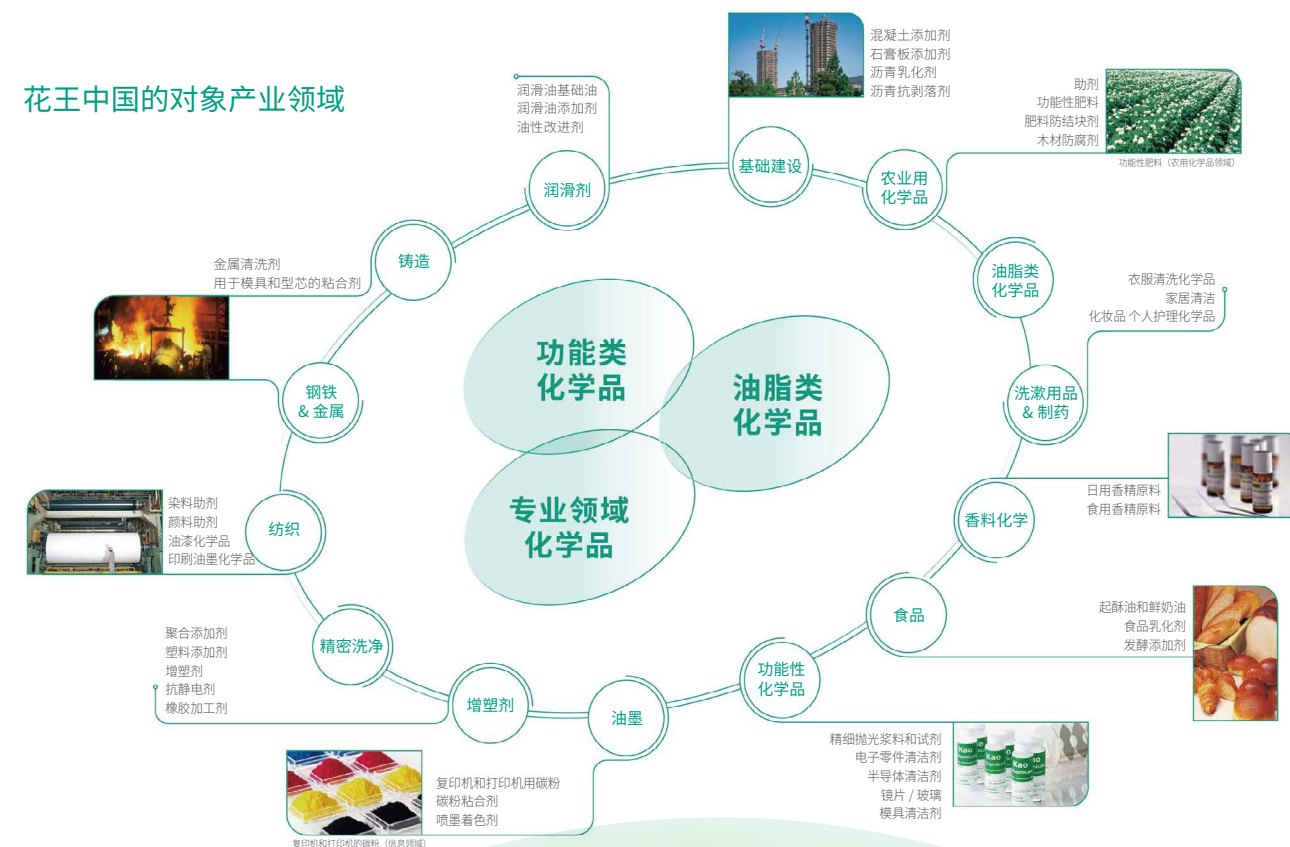
功能名称	功能介绍
AI 拍照测肤	该功能运用花王自研影像皮肤诊断技术与佳丽宝专业系统，通过 AI 图形演算，将肌肤数据转化为面部动态艺术水晶，展现肌肤瑕疵的艺术美感。更有皮肤科专家团队提供专业解读与定制美肌方案，用户可直观感受肌肤细微变化，增强改善信心。
AR 变装—实时试色	运用 AR 捕捉肤色、亮度及五官数据，结合色彩心理学原理，助消费者发现专属个性发色，玩转色彩美学。
探索肌肤能量	沉浸式深度答测，提供肌肤改善建议，并定期以生活为主题，通过长图文提供日常护理建议与产品推荐。



跨界探索，次世代产品技术开发

花王中国通过与日本花王事业部门、研发团队及其他合作方的紧密合作，为可持续发展提出有效的解决方案。我们向全球产业领域提供多样化的产品，以降低环境负荷、循环利用、健康安全等为切入点，推进技术革新，努力为社会的可持续发展做出贡献。

花王中国的对象产业领域



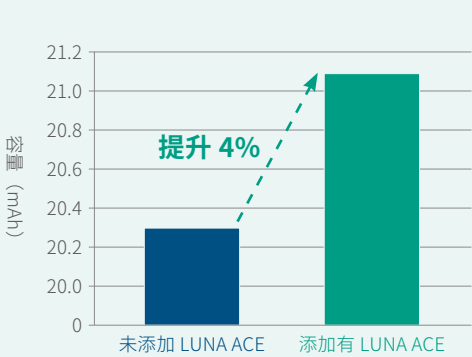
我们的工作进展

LUNA ACE - 锂离子电池分散剂

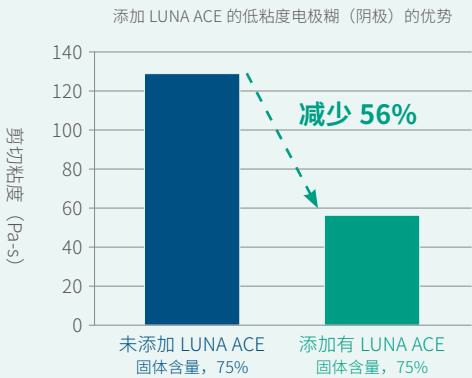
锂离子电池作为智能手机、电动汽车、可再生能源发电设备等的电池在世界各地得到广泛使用。随着未来对锂离子电池需求的增加，以及我们在保护全球环境和实现脱碳社会方面的努力，我们所面临的挑战是如何提高电池容量、提高生产力，并减少生产过程给环境带来的负担。

我们利用独特的聚合物设计技术来分散各种微粒，如喷墨用颜料、电子材料用金属等，开发了一种适用于锂离子电池的高功能分散剂——LUNA ACE，能有选择地分散导电材料，有助于提高电池容量、提高生产力和减少环境负担。LUNA ACE 具有以下三种功能：

- 吸附剂：能够选择性吸附到导电材料上。
- 分散剂：实现卓越的分散。
- 功能性：抑制分散剂溶解到电解液中，提供高电压耐久性。



通过形成理想的导电网络实现高容量化
⇒ 提升导电距离



降低电极糊的粘度 ⇒ 减少电池生产成本

生物塑料用改性剂

随着塑料消耗量的不断增加，白色污染的不断加剧已然成为一个全球范围的严峻问题。与此同时，通过焚烧处理塑料垃圾时二氧化碳排放量不断增加，也存在可能导致全球气候变暖的风险。

花王生物塑料用改质剂的原材料为植物，同时利用花王独特的高分子纳米结晶技术，可以使生物塑料实现透明、耐热且抗冲击性强的效果。有助于降低环境负荷，为可持续社会做贡献。



产品研发与创新

研究开发是花王创新性高价值产品不断诞生的源动力。花王中国研究开发中心坚持“以技术创新满足消费者与顾客”的基本方针，深入理解消费者与顾客的需求，通过开发和改良，推出符合中国消费者需求，使之真正满意并能体现其价值观的创新产品。

在中国，我们在商品开发和基础技术研究两个领域开展工作。

商品开发研究领域

美容护理品研究

- 集结各个领域的科研和技术力量，为满足人们对美的不断追求，持续开展着对皮肤和毛发的深入研究以及产品使用舒适度等感官方面的研究。

家庭护理用品研究

- 以衣用洗涤剂为主，在各类家庭用品的研发工作中不断钻研新技术，力求准确把握消费者需求的变化，与消费者共享新产品的价值与使用的快乐。

包装容器研究

- 以提高人们生活质量、建设和谐环境及循环社会为宗旨，力求以可靠的质量发挥出产品性能并在设计上让使用者倍感人性化。

基础技术研究领域

生命科学领域

- 为了探索使用于产品中的最佳材料及理想的产品概念，我们从生命科学的角度出发，运用中国特有的材料和科学技术进行各种基础研究，涉及中医、中药学、皮肤科学、微生物等多种学科。

安全性评价领域

- 结合中国法律法规制定自我评价标准，运用最新的科技手段从原料及成品两方面确认产品的安全性，覆盖从产品开发之初至使用丢弃的整个阶段。

以“尊重个体和团队协作”为准则，花王中国研究开发中心为员工创造开放的研究环境，提供可供员工互相交流的物理空间，让每一位研究员于其专业领域展现创造性的同时，也正作为一个整体发挥着综合实力。在创新激励方面，我们推行及时奖励机制和挑战者制度，并在每年年底对达到绩效成果的优秀研究员进行表彰，充分鼓励与支持员工投入创新研发。

花王中国研究开发中心激励机制

及时奖励机制旨在对于研究出优秀成果的研究员给予及时奖励，并刊登在公司内部微信公众号平台进行表彰。

花王中国自 2021 年起引入挑战者制度，研究员可以自发提案并设立相关目标。

2023 年花王中国部分研究成果

研究领域	研究项目	研究成果
基础技术研究	压力调节和睡眠改善技术开发	基于中医的辨证论治、针灸经络理论以及临床治疗方法，开发了一种简化的穴位按摩方法，为提高中国消费者生活质量的个人护理技术开发提供了新的方向。
	中国消费者口腔护理研究	开展口腔护理调查，了解中国消费者口腔护理行为和意识，深入分析口腔护理中的痛点，为满足中国消费的口腔护理需求，进行产品提案。
商品开发研究	洁霸中国首个浓缩洗衣液开发	开发环境友好的浓缩洗衣液，在确保产品洗净力的基础上，融合抗菌防臭技术，同时设计浓缩配方的粘度，以实现与单手泵良好适应性。
	护理机专用衣物护理剂	研发结合护理柜的使用特点，令产品有助于减轻褶皱、静电问题，为中国消费者提供更好的衣物护理效果体验。
	氨基酸体系泡沫洁面功能性强化	开发应对中国消费者毛孔堵塞和粉刺烦恼的功能性洁面产品，实现通过日常清洁就可以有效解决毛孔烦恼。
	神经酰胺功能成分实现中国敏感肌消费者抗初老需求	采用花王神经酰胺功能成分和干敏肌护理技术，珂润轻龄弹润推出专为干燥性敏感肌设计的高性能抗初老精华液，使敏感肌人群也能放心使用。

研究领域	研究项目	研究成果
商品开发研究	具有独特肌肤感受的红色泡沫氨基酸洁面技术开发	针对中国 Z 世代的油性肌肤，设计了一款能够在肌肤上和视觉上同时感受到祛痘、清洁皮脂、抑制皮脂效果的体验型粘土矿物洗面奶。

行业交流与合作

花王中国研究开发中心高度重视研究的交流与发展。我们与中国各高校、专业领域的临床专家合作，共同推进健康护肤、产品功效、幼儿步态与运动健康、环境微生物等各领域的课题研究。

我们每年与花王位于亚洲地区的研究所共同召开研究发表会，分享研究课题与成果，并进行交流互动。此外，我们积极参与专业学术会议，发表研究成果。

我们的工作进展

花王中国参展 2023 年全国中西医结合皮肤性病学术年会

2023 年 4 月 27 日至 4 月 30 日，由中国中西医结合学会主办，中国中西医结合学会皮肤性病专业委员会承办的“2023 全国中西医结合皮肤性病学术年会”在昆明召开。花王旗下“Curél 珂润”“freeplus 芙丽芳丝”品牌联合参会，展示各自的品牌理念和专研技术，并特设展台配置专业人员进行展示说明，以进一步加深人们对于品牌及相关研究的理解。



花王中国加入儿童健康管理“1 + N”工程项目

2023 年 11 月 22 日至 24 日，中国妇幼保健协会在江西南昌隆重举办了“第十四届中国妇幼健康发展大会”。花王中国出席大会，并在此正式宣布加入儿童健康管理“1 + N”工程项目，致力于通过国家级项目，为助力更多的婴幼儿健康成长提供更具价值的实际行动与贡献。



儿童健康管理“1 + N”工程项目 授牌仪式

ESG 管理基石篇

在日语中，我们选用“走正道”来表述“诚信正直”，其字面意思是“走正确的道路”。这个独特的词语来自我们的创始人长濑富郎先生。“走正道”是花王企业文化的基础，也是作为我们 ESG 活动的基础和体现。

花王中国始终按照法律和道德行事，坚守诚信正直道路，坚定在公司经营与各方面管理中“走正道”的信念，以实现公司的可持续发展，并获得利益相关方的信任与支持。

利益相关方沟通与实质性议题分析

利益相关方沟通

对于花王中国而言，可持续发展意味着倾听并付诸行动。因此，与各利益相关方建立沟通机制至关重要。花王中国在开展和推进 ESG 及可持续发展管理中关注各利益相关方的诉求，并通过多种渠道积极沟通，努力实现员工、消费者、社会等各方的合作互利共赢。

主要利益相关方	关注议题	沟通方式
 政府和监管机构	- 合规与商业道德 - 风险管理与内部控制 - 产品质量与安全 - 气候变化减缓与适应 - 资源能源节约 - 排放物管理 - 信息安全与消费者隐私保护	- 公司官网与新媒体平台 - 社区参与活动 - 领导及主管部门视察调研
 客户与消费者	- 产品研发与创新 - 产品质量与安全 - 产品服务品质 - 负责任营销 - 信息安全与消费者隐私保护	- 公司官网与新媒体平台 - 线下销售柜台 - 线上销售平台 - 客户服务与投诉 - 客户满意度调查
 合作伙伴（经销商与供应商）	- 供应链管理与负责任采购 - 合规与商业道德	- 行业交流活动 - 日常邮件与电话沟通 - 培训 - 业务拜访
 员工	- 职业健康与安全 - 员工权益与福利 - 人才吸引与留任	- 内部邮件 - 内部沟通平台及活动 - 内部刊物新闻 - 培训活动 - 员工调研
 社区与公众	- 气候变化减缓与适应 - 排放物管理 - 社区公益与志愿服务	- 公司官网与新媒体平台 - 生产基地开放日活动 - 社区公益活动

实质性议题分析

实质性分析对于识别影响我们业务可持续发展的重大议题至关重要。在与内外部利益相关方定期沟通的基础上，花王中国参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》，结合利益相关方关注的重点和期望，基于应当遵循的国内、国际标准、行业政策、企业愿景与 ESG 战略，分析识别出对花王中国运营活动及其利益相关方而言最重要的可持续发展议题。本报告对所识别出的 16 项议题进行了重点回应。

议题初步甄别	利益相关方沟通	结果综合分析
遵循国内、国际标准和政策，依据行业政策分析和同业对标，识别、总结出与公司相关的 16 项议题。	与公司内外部利益相关方开展沟通，包括员工、客户 & 消费者、供应商、社区代表等。	基于利益相关方沟通结果，结合专家对政策、标准的分析及判断，对实质性议题进行调整，确定实质性议题重要性排序。

经过以上实质性议题识别流程，我们得出如下实质性议题清单：

类型	实质性议题名称	对应章节
环境	气候变化减缓与适应	环境管理体系 应对气候变化
	能源资源节约	能源资源节约
	排放物管理	排放物管理
社会	产品研发与创新	产品研发与创新
	产品质量与安全	产品质量、健康与安全
	产品服务品质	消费者沟通
	知识产权保护	知识产权保护
	供应链管理与负责任采购	供应商管理
	负责任营销	负责任营销
	信息安全与消费者隐私保护	信息安全与消费者隐私保护
	社区公益与志愿服务	社区沟通与捐赠
	员工权益与福利	员工权益
	人才吸引与留任	人力资本发展
治理	职业健康与安全	员工健康与安全
	合规与商业道德	合规与商业道德
	风险管理与内部控制	风险管理与内部控制

环保运营

环境管理体系

花王中国充分认识到人类正面临的全球变暖、资源短缺等日益严重的生态问题，在日常生产运营过程中开展对生态负责的管理。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规的规定，制定了覆盖各环境影响因素的管理文件，在生产运营中贯彻各项管理制度的落实，不断加强环境风险管理，确保公司的生产经营符合相关法律法规和标准。

公司已建立涵盖资源与能源使用、排放与废弃物等在内的环境管理体系，同时设立中长期量化环境管理目标，致力于不断减少公司运营带来的负面环境影响。

公司生产经营活动中各环节的环境影响分析见下表：

环节	输入	输出
采购	各类供应商的生产经营需要消耗原材料、能源、水资源等	各类供应商生产经营产生废水、废气、固体废弃物、温室气体（范围三）
生产研发	资源：原材料、包装物料、市政供水 能源：天然气、外购电力、柴油、太阳能光伏电力	废气：VOC _s 、NO _x 、SO _x 废水：COD、NH ₃ -N 温室气体（范围一、范围二） 一般废弃物：瓦楞纸板、塑料、金属、木材、生活垃圾等 有害废弃物：实验室危险试剂、树脂、废液、废酸、废碱、废弃硒鼓、废弃电器、废灯管、废机油、色带等
分销仓储与物流	资源：用于仓储、运输中转的包装物料 能源：货运车辆消耗的汽油与柴油、仓库运营使用的外购电力	温室气体（范围一、范围二、范围三） 一般废弃物：废弃包装物、生活垃圾
使用与废弃	消费者产品使用消耗的水资源和能源 废弃物处置单位的生产经营会消耗能源和水资源	消费者使用产品产生的生活废水、废纸、产品包装等 废弃物处置单位的处理后产生的废水、废气、温室气体（范围三）
办公运营	能源：外购电力、自有车辆消耗的汽油 资源：市政供水	废水：生活废水 无害废弃物：生活垃圾 温室气体（范围二）

在贯彻花王 ESG 战略的基础上，公司结合中国的生态环境条件与中国区生产运营的实际，设立了花王中国的环保行动中长期目标：截至 2025 年，花王中国旗下全体事业的能源消耗量比 2020 年减少 18%，用水量减少 18%，二氧化碳排放量减少 40%。同时，花王中国家庭品工厂的废弃物回收利用率将达到 99%。



花王中国各生产基地制定了《环境职责权限控制要求》，在环境管理方面建立了明确的职责权限，以确保持续的环境管理体系和相关活动能够正常进行。各部门职责和各级管理权限等由厂长决定，关于具体业务的分配由各部门决定。制造部、技术开发部、品质保证部、行政部、安全环境部、ISO 事务局、生产计划部等部门在环境管理方面都有明确的职责，各级环境管理者代表与各部门责任者也都有明确的管理权限。

花王中国获得的环境管理体系认证

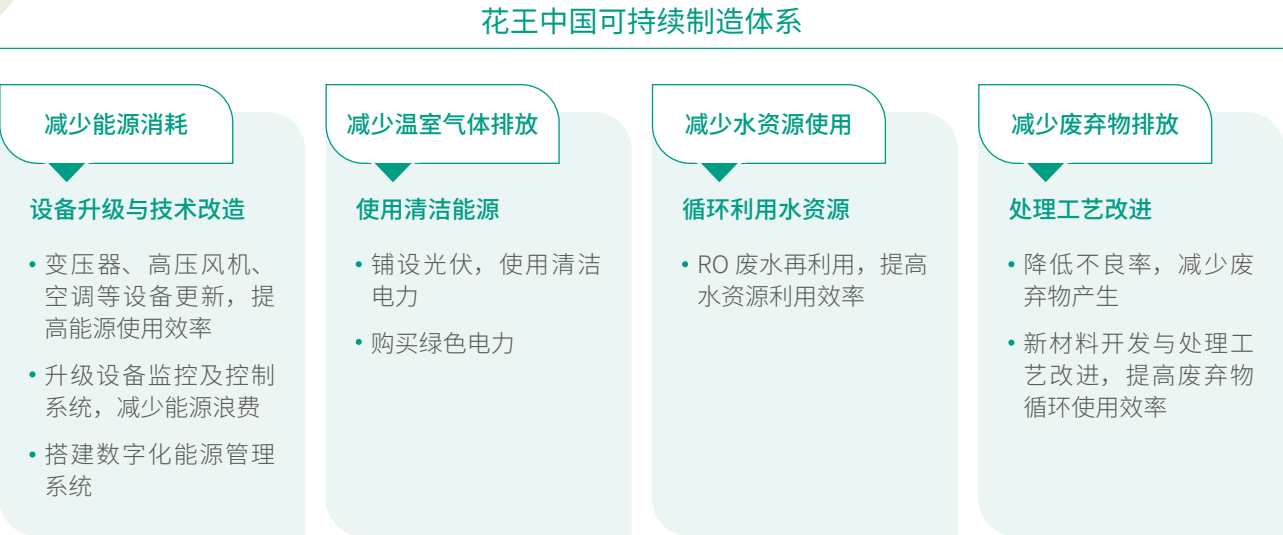
管理主体	所获认证	有效期
上海花王有限公司	ISO 14001:2015 环境管理体系认证	2026/06/02
上海花王有限公司	ISO 5001 能源管理体系	2026/12/17
上海花王有限公司	绿色工厂	/
上海花王有限公司	零碳工厂	/
花王（上海）化工有限公司	ISO 14001:2015 环境管理体系认证	2026/01/15
花王（上海）化工有限公司	绿色工厂	/
花王（上海）化工有限公司	ISO 50001 能源管理体系认证	2025/06/05

报告期内，公司的资源使用对环境无重大影响，足额缴纳环境保护相关税费，未发生违反环境保护相关法律法规的事件。

资源能源节约

生产制造过程中产生的资源与能源使用、废弃物输出是公司运营发展对环境造成影响的重要方面。因此，公司积极推进绿色与可持续制造，以期尽可能减少对自然资源的损耗，达到最小化环境污染，促进公司与环境的共存发展。

秉承花王集团可持续经营理念，花王中国生产基地在装备升级、数字化管理、清洁能源利用等方面都做出了卓有成效的努力。



在可持续制造体系部署下，花王中国生产基地早于 2017 年就实现了全 LED 照明和太阳能路灯系统建设，于 2018 年建成年发电能力达 700MWh 的光伏发电系统，并于 2021 年实现所有花王中国工厂 100% 使用可再生能源。

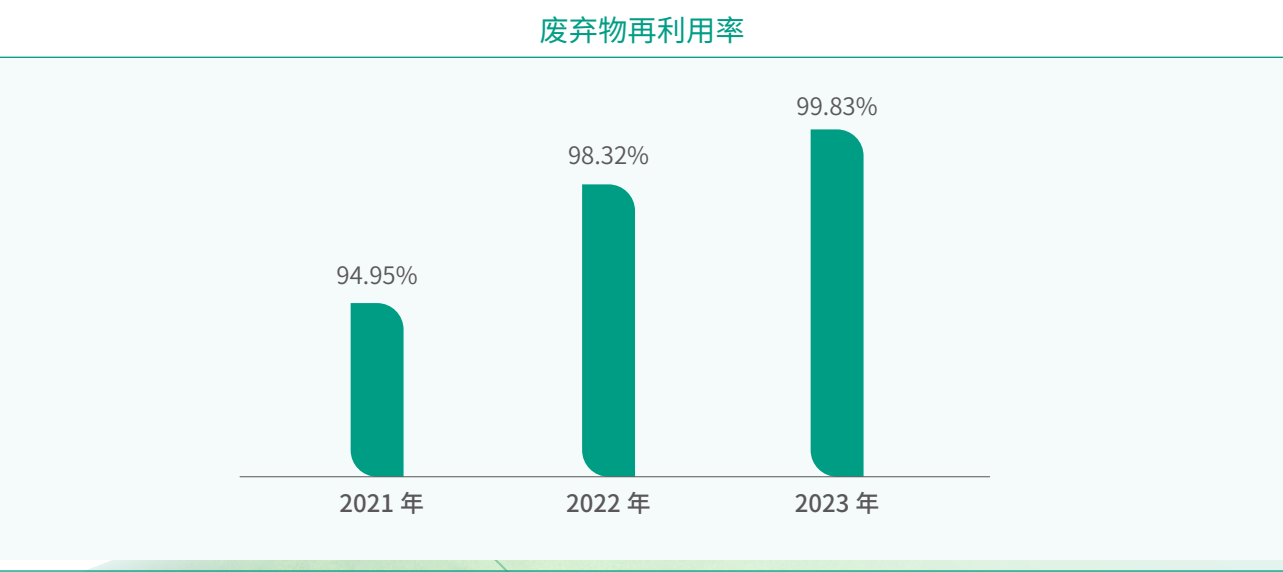
2023 年上海花王主要节能降碳项目及成效		
项目名称	主要措施	成果绩效
空压机更新	淘汰 2 台型号 110kW、更新 1 台 315kW，年产气量 842816m³，产气耗电由 0.123kW.hr/m³ 降低到 0.115kW.hr/m³	每年约减少 35.78 吨标煤能耗，减排 52.61 吨碳排放
光伏三期	在 SN 新车间屋顶安装轻质的柔性太阳能晶硅发电组件	每年约提供 399.9 吨标煤清洁能源，减排 588 吨碳排放
工艺变更	采用空气管道手动阀后端安装空气调节阀来调整空气压力，减少单位时间空气的使用量。	每年约减少电耗折合 57.56 吨标煤，减排 52.61 吨碳排放

2023 年花王化工主要节能降碳项目及成效

项目名称	主要措施	成果绩效
能源管理体系年审	建立能源管理体系，对能源消耗的状况进行数字化、精细化管理，基于数据分析开展节能活动	通过系统数据参数优化，提升能效
SO ₃ 车间、HT 车间共用 RW 冷冻水系统	SO ₃ 车间 RW 冷冻水系统停机，共用 HT 车间 COP 高的冷冻机	冷冻水系统耗电量降低约 19 万 kWh/ 年
疏水器点检	对全厂疏水器进行点检，识别出工况不佳或失效的疏水器，并进行检修或更换	减少蒸汽的泄露，蒸汽节省量约 2,243 吨 / 年
二期冷却水系统运行优化	对二期冷却水系统进行梳理，将常开的 CW 用户点根据生产状况进行开关控制	二期 CW 泵用电量节省约 12.8 万 kWh/ 年
空压机设定压力优化	根据全厂压缩空气使用情况，将空压机设定压力由 7 公斤降至 6.5 公斤	用电量节省 1.68 万 kWh/ 年
CTBR 水回收系统	通过新建 CTBR 水回收装置，将厂区 CW 排放水、蒸汽冷凝水 SCL、水处理系统排水进行回收、处理，生产出 AFW 水	CTBR 水回收系统 2023 年 2 月 -12 月产水量约为 30,613 吨

排放物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国危险废物管理条例》等法规进行排放与废弃物管理，并制定了《废弃物处理控制要求》《废水产生和排放控制要求》等管理文件，严格进行废弃物管理。



主要废弃物与管理重点

废弃物类型	报告期内占比	管理重点
危险废弃物	1.91%	2022 年实现能源热值验证，2023 年实现能源利用
生产可燃垃圾	0.13%	采用焚烧发电技术，实现最终能源利用
废液、废粉	0.6%	含有表面活性剂的液体再加工后利用

应对气候变化

应对气候变化的行动愈加刻不容缓，花王已拟定到 2040 年实现零碳（CO₂ 排放量减少到净零），到 2050 年实现负碳的目标。参照这一有力的减碳目标，花王中国从治理架构、战略制定、风险管理以及指标与目标四个层面，构建气候变化管理体系，识别气候变化相关的风险和机遇，并依据识别结果完善管理。

气候变化管理体系

治理架构

- 公司将应对气候变化纳入 ESG 关注议题，由董事会及管理层对公司的 ESG 事宜包括气候变化议题开展监督与管理
- 相关职能部门和业务部门将气候变化的管理纳入日常工作重点之中

战略制定

- 识别气候变化对公司运营产生的风险和机遇，计划将气候变化的风险与机遇纳入整体运营风险管理的一部分
- 识别产品全生命周期的温室气体排放来源，并积极管理产品碳足迹

风险管理

- 在资源节约、减少排放等方面开展相关的管理行动
- 编制应急预案，以应对台风等极端天气情况

指标与目标

- 定量统计与披露温室气体排放量与排放密度，评估公司应对气候变化管理的绩效水平
- 制定定量气候目标

优质产品与服务

产品质量、健康与安全

花王中国始终秉承“花王之路”的企业理念和《花王商业行为准则》，将“创造优质产品 (Yoki-Monozukuri)”作为品质保证活动的根本，严格遵守《化妆品安全技术法规》《化妆品监督管理条例》等法律法规以及各类国家标准，将品质保证活动贯穿于从研究、商品开发、生产物流、销售，直至上市后改良的各个阶段，全方位确保产品的质量与安全。花王中国生产基地 - 花王上海有限公司通过了 ISO 9001 质量管理体系标准及 ISO 22716 质量管理体系认证。

花王中国质量方针

基本方针

以消费者的根本利益为出发点，
真心诚意地“创造优质产品”，为丰富大众的生活作出贡献。

诚挚地倾听消费者的心声，为保持和提高产品品质而努力

遵守国内外的法律法规，并全力协助行政组织及国际组织相关政策策略的对应与决定

在运营活动中以 PDCA（Plan, Do, Check, Act）为原则，不断改善品质管理体系

各尽其职，消除人为差错，制造优质产品

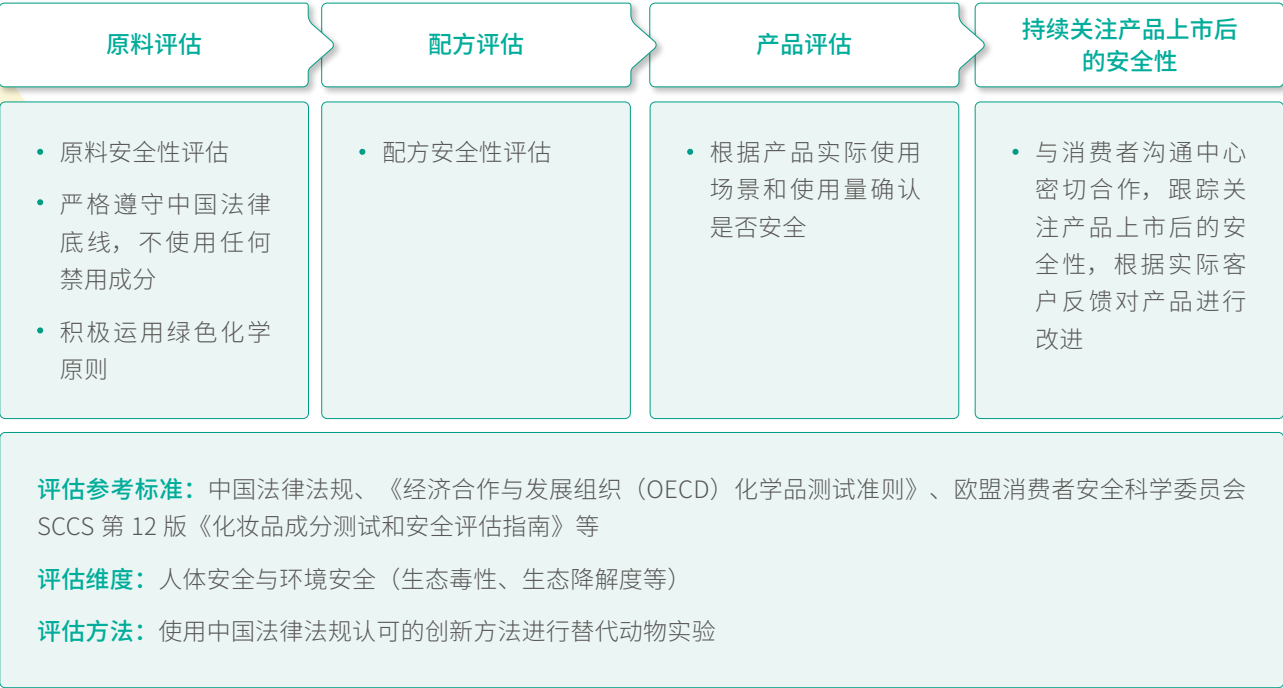
不断提高技术水平，追求最佳的性能价格比

产品开发阶段

在产品开发阶段，我们制定了不同类别产品开发的质量控制要求，并严格进行实验测试，对产品的原料、配方、功效、生产工艺、包装容器等方面进行全面的评估，以保障产品安全与功效卓越。



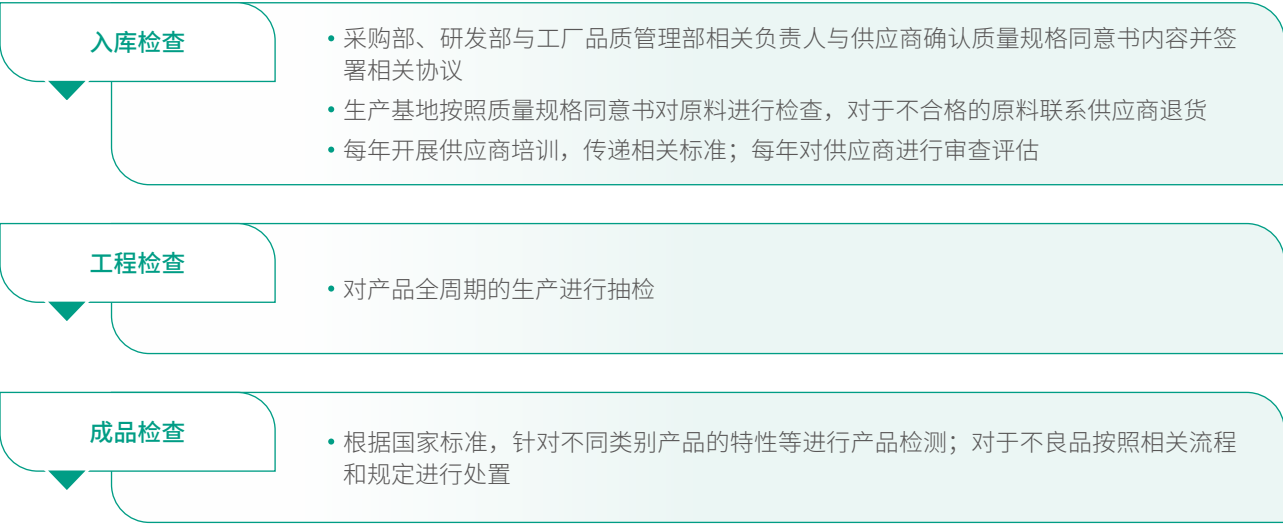
花王中国产品安全评估流程



产品生产阶段

在产品生产阶段，我们建立完善的生产管理标准和制度，并对原材料、生产过程和产品出厂等环节进行严格的质量控制，对于不良品按照相关流程和规定进行处置。

花王中国产品生产控制体系



产品上市后

花王中国制定化妆品不良反应监测制度，由花王中国消费者沟通中心开展化妆品的不良反应上报工作，并配合相关部门对化妆品不良反应进行监督监查，从而及时预防化妆品使用可能出现的不良反应等问题。

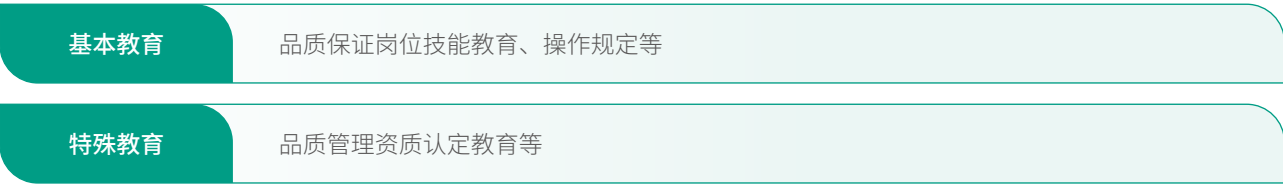
同时，公司建立严格的产品召回制度，建立完善的召回品控制、申请、处理流程和报告程序，保护客户及消费者的利益，并符合法律法规要求。我们建立模拟回收小组，每年开展一次产品模拟召回。

花王中国产品召回处理流程



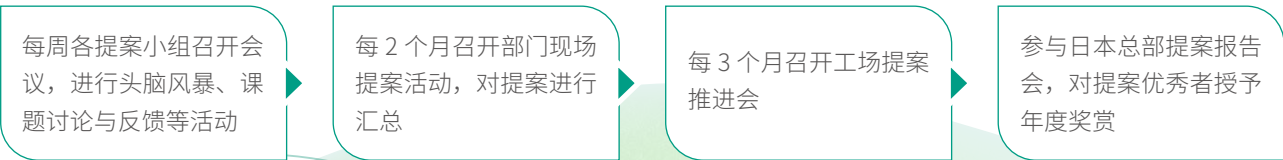
产品质量安全培训与改进

花王中国每年开展质量安全培训，包括品质管理的基本教育和特殊教育。



此外，花王中国实行 TQCI 提案制度，针对生产现场的安全、效率、质量成本、环境等与精益改善相关的方面，员工可以自发自主地提出改进意见，进行相关课题研究。

花王中国产品召回处理流程



供应商管理

花王中国在遵守法律和维护道德观的基础上，公正公平地开展采购活动。以有助于“实现可持续发展的社会”为目的，花王中国充分重视资源保护、环境保护、安全、人权等，致力于履行企业的社会责任。

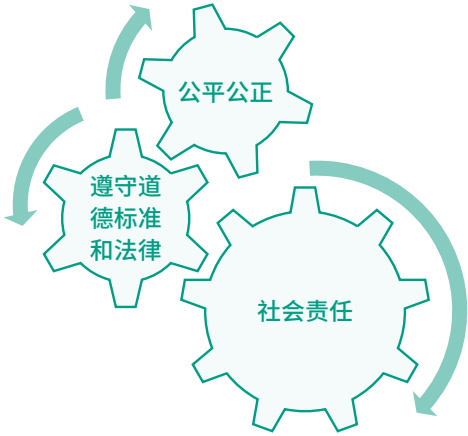
花王中国供应商主要包括原材料供应商以及 OEM 供应商。

花王中国主要供应商

供应商类别	主要采购内容
原材料供应商	原料、包装材料
OEM 供应商	成品、加工服务

花王中国秉持花王总部的采购基本方针、采购指南和采购策略，从供应商的准入、评估考核、审查等各环节进行全流程规范化管理。

花王中国采购基本方针



花王中国供应商管理措施

供应商管理环节	管理措施
供应商准入	- 我们明确要求供应商在规则和道德、人权和劳工、公平和公正、供应链管理、环境管理和可持续发展等领域的合规性。我们与供应商的标准合同明确了有关上述问题的条款。 - 我们要求所有供应商签订《廉洁承诺书》。 - 我们要求所有纸产品供应商通过 FSC 森林认证，不向没有相关资质的供应商进行采购。
供应商评估	- 为了更好地进行此供应商风险评估，花王鼓励所有供应商加入供应商商业道德信息交换 Sedex¹ 平台。对于没有加入 Sedex 平台的供应商，我们要求其填写花王 SAQ 自评表，从而更好地识别供应商在劳工权利、健康与安全、环境和商业道德上的表现和风险。 - 每月在公众环境研究中心 IPE² 网站数据库检索供应商的环境表现和违规情况。
供应商整改	- 我们将要求被评为高风险的供应商进行 SMETA³ 审核，并通过及时沟通、现场评估等方式要求供应商采取行动解决问题。 - 我们要求所有的供应商对环境违规行为进行整改，并将整改内容披露给 IPE，交由 IPE 或第三方机构审核。

¹ 供应商商业道德信息交换 (Sedex) 是共享道德供应链数据的协作平台。它是全球公认的创新和有效的供应链管理解决方案，有助于降低风险、保护企业商誉和改进供应链实践。

² 公众环境研究中心 (IPE) 网站为一个环境信息公益数据库，旨在为各利益方有效参与环境保护提供开放的数据平台。

³ SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audit) 即“Sedex 会员道德贸易审核”，是世界上使用最为广泛的商业道德审核格式之一，也是全球公认可用于评估供应链的方式之一，包括劳工权利、健康与安全、环境和商业道德方面的评估。

负责任营销

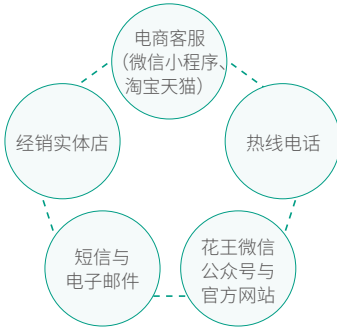
对于花王中国来说，为消费者提供真实、准确、完整的产品和营销信息是花王开展消费者服务的底线，也是做好产品质量与安全管理必不可少的部分。花王中国严格遵守《化妆品监督管理条例》《化妆品标签管理办法》《化妆品安全技术法规》《中华人民共和国广告法》等法规，制定产品标签审核制度，确保产品标签内容和营销信息真实、准确、完整。

花王中国建立严格的产品标签审核程序，各相关部门按照产品标签确认表，针对产品销售包装上用以辨识说明产品基本信息、属性特征和安全警示等的文字、符号、数字、图案等标识，以及附有标识信息的包装容器、包装盒和说明书，开展审验，确保产品满足合规性和上市要求。

消费者沟通

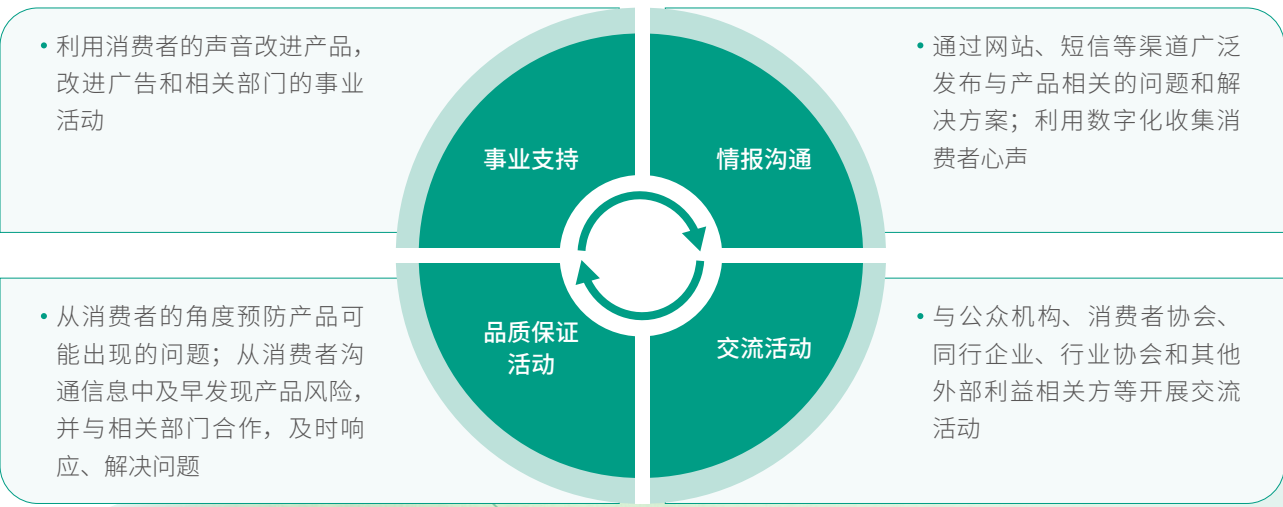
花王从创业时开始，就一直倾听顾客反馈，将消费者放在首位。在中国，消费者沟通中心始终秉持“成为消费者生活的良好陪伴者”的理念，遵守《花王集团消费者服务基本规定》，建立完善的消费者沟通渠道和完善的售后保障体系，积极倾听每一位消费者关于产品的声音。

花王中国消费者沟通渠道



花王始终重视消费者心声，致力于将消费者的意见与建议纳入到产品和服务改良的流程中。消费者沟通中心同时承担事业支持、情报沟通、品质保证活动、交流活动四大角色，通过“亲切的响应”和“提供正确有效的信息”，建立与消费者的信任，不断提高产品服务与品质。

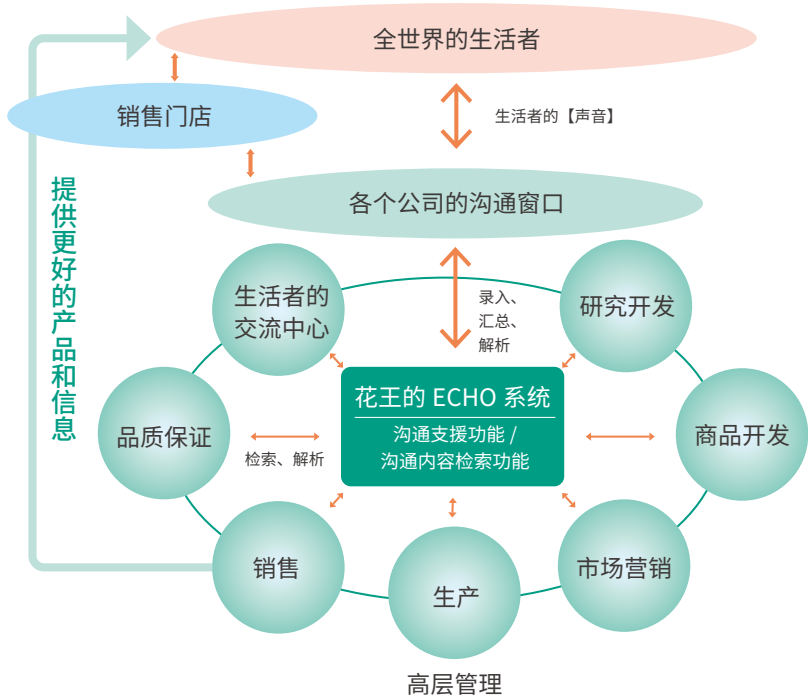
消费者沟通中心四大业务职能



自 1987 年开始，花王采用了消费者咨询信息系统（简称“ECHO 系统”），在数据库中积累了查询、投诉和其他反馈等内容，以便加快对客户回应速度。同时，通过对反馈的分析，花王力求开发出受欢迎的新产品。如今，在花王 ESG 愿景下，世界各地消费者的声音登记汇总在花王 ECHO 系统中，进行花王全球范围内的共享，并在花王“Yoki-Monozukuri”（“创造优质产品”）战略下加以利用。

花王中国积极利用 ECHO 系统，将消费者的反馈落实到产品改良的实处。

花王集团 ECHO 系统战略



我们的工作进展

自“碧柔深层净润卸妆乳 (PDD 专供)”产品上市以来，消费者对于该产品容量不满提出的投诉在不断增加。针对这一情况，我们于 2023 年 12 月对产品容器制定并落实改良方案。

信息安全与消费者隐私保护

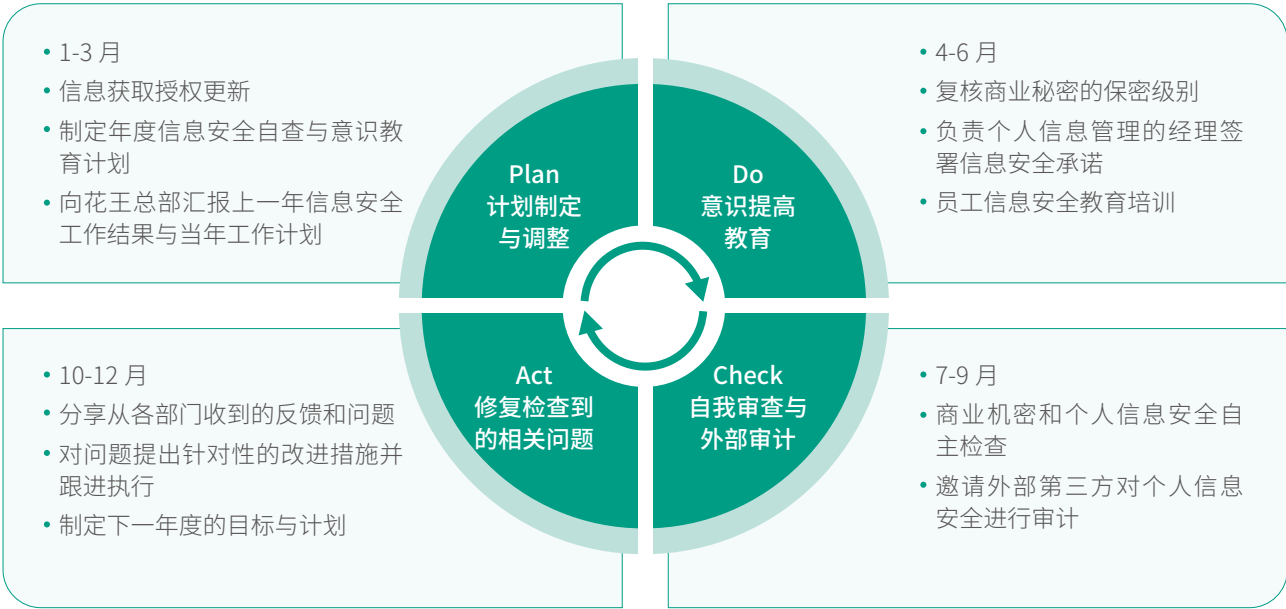
花王中国重视信息安全与消费者隐私保护。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，依循花王制定的《机密信息处理指南》《信息安全政策》《个人信息处

理指南》《IT 安全指南》等一系列与信息安全和消费者隐私保护相关的制度，确保数据安全及消费者隐私安全。2023 年，花王中国未发生数据安全和隐私保护方面的违规事件和诉讼案件。

花王中国高度重视数据信息的安全，对数据信息进行加密储存，面向公众的重要系统都进行了网络安全等级保护申请，定期开展安全风险评估测试并基于结果进行完善。与此同时，为了更好地规范员工操作行为和防止业务信息泄露，花王中国每年开展全体员工的《TS·个人信息·IT 安全》培训以提升员工相关的安全防范意识和规范员工的电脑操作行为。

花王中国在内部统制运营体制下开展信息安全推进工作，严格按照花王信息管理 PDCA（Plan, Do, Act, Check）框架进行现地管理，并于每年 3 月向花王总部汇报上一年的信息安全实施情况。

花王中国信息安全工作框架



我们的工作进展

信息安全教育	通过花王 e 学堂开展信息安全在线教育，培训内容包括机密信息管理、IT 安全防范等，覆盖员工 931 人次，有效提升全体员工的信息安全意识。
网络安全体系建设	为新上线公司重要系统申请网络安全等级保护资质。 2023 年，花王中国电商系统通过国家三级信息安全等级保护复测评。

建设幸福职场

员工权益

花王中国严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等政策法规，制定《员工手册》《薪金制度》等，涵盖招聘与解聘、工时与假期、薪酬与晋升等方面，充分保障员工合法权益。

员工权益保障措施及相关制度

类型	权益保障措施	相关制度
招聘	• 坚持公正、公平、公开的原则，杜绝童工录用和强制劳动	《员工手册》
劳动关系	• 严格遵守劳动法和《员工手册》中相关制度履行劳动合同	《员工手册》
工时与休假	• 根据工作性质实行标准工时制、不定时工时制或综合工时制 标准工时为每周 40 小时 • 按照国家规定实行法定带薪年假、婚假、产假、陪产假、等法定假期，并根据员工的入职年限赋予公司制度休假	《员工手册》
薪酬	• 制定公平且有竞争力的薪酬制度	《薪金制度》
绩效考核与晋升	• 采用 OKR 绩效管理模式 • 高效透明的人事系统 • 基于岗位评估和员工胜任度的晋升制度	《员工手册》

多元、平等与包容（DE&I）

花王集团把“最大限度发挥员工活力”作为中期经营计划“K25”的方针之一，不断完善各种人才开发措施和实施环境。DE & I（多样、平等、包容）的推进作为这些措施中的一项，力求为包括女性在内的每一个人才提供更易于开展工作的环境，为保证员工机会均等提供必要的支持。

在促进全体员工理解 DE & I 的意义的同时，我们还积极营造易于各抒己见、没有偏见、富有包容性的环境。花王认为女性职场活跃度，是多样性要素中与人才自身关系最大的，也是花王企业成长不可或缺的。因此，为能在各种决策场景中引入多样性的视点，我们采取了如下 3 个具体行动：

培养立志成为领导、有担当的人才

- 选派女性参加选拔研修和不同业种学习会；召开老员工座谈会等，从公平角度出发强化员工培养。

支持员工工作和育儿两不误，提高员工工作积极性

- 采取积极措施，扩充支持育儿、工作两不误的制度，促进男性员工休育儿假，尽力减少女性育儿造成的职业空窗期。
- 设置了妈咪小屋，提供灵活的产检请假选择，并为员工提供子女幼托费报销、子女医药费补助等关怀政策。

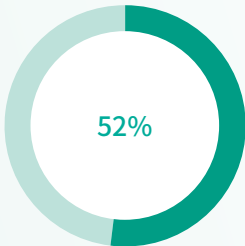
经营管理培训中实现无偏见的培养和录用

- 开展消除无意识偏见的研修等，积极采取措施消除职场分工上的性别差别意识。

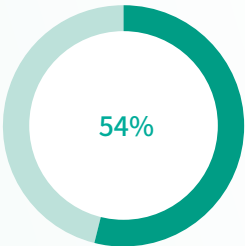
多元、平等与包容绩效表



员工总数



女性员工占比

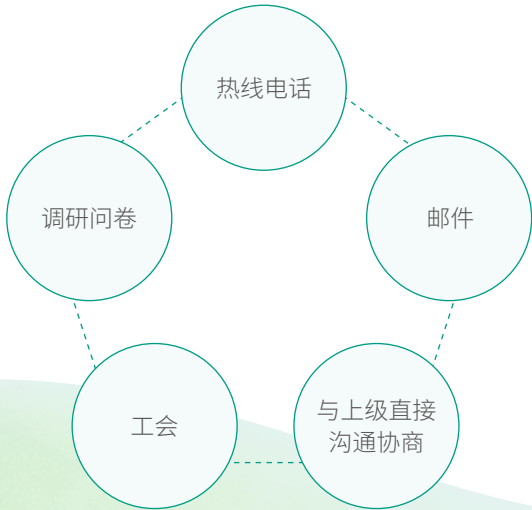


女性管理者占比

员工沟通与关怀

花王为全体员工提供畅通的员工沟通机制，保障员工享有充分的参与权与表达权，建立和谐稳定的劳动关系。

花王中国员工沟通渠道



对于新生代员工（出生于 1995 年后及进入职场未满三年的新人），公司每年开展问卷调研，了解他们在职场上的诉求和特点，从而提出改进措施，以便更好地支持他们在花王中国的职场发展。

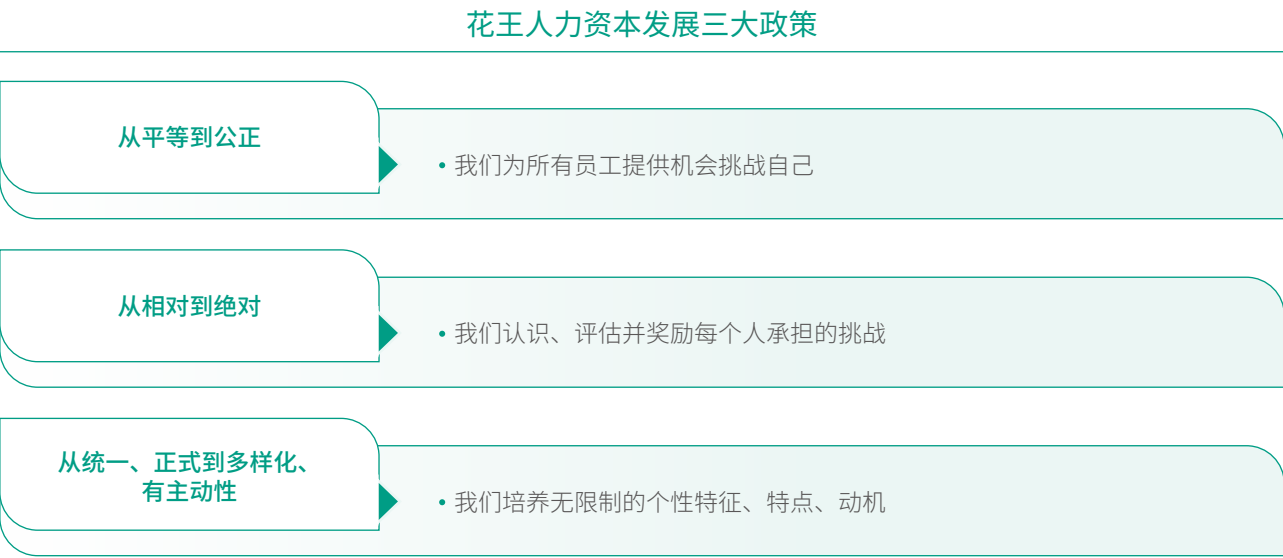
花王中国成立工会。工会发挥自身职能，致力于维护员工合法权益，开展集体协商并举办形式多样的文化、体育等活动，持续关爱和保障员工的发展，提升员工福祉。

花王中国建立起紧急联系人网络，旨在发生紧急情况时能够第一时间联系到员工或其家属、亲人和朋友，以便实现快速反应和帮扶。此外，我们为生活突发变故的员工提供人性化支援。除了公司及时伸出援手，员工之间也已形成守望相助的关怀文化，自发为困难员工自主捐款。

与此同时，花王中国为员工提供包括法定节假日礼金、员工生日、结婚、生育礼金、吊唁金在内的各项礼金。为了更好地促进员工工作生活平衡，营造快乐、健康、和谐的工作生活氛围，花王中国为员工提供弹性工作制、年度旅游、生日会等；对于生产基地的员工，我们还为其提供自有食堂、充电桩、健身房等基础设施，并举办纳凉会、运动会、家庭日等活动，增加员工的归属感与幸福感、丰富员工生活。

人力资本发展

在花王，我们相信多元化的人才和助力每位员工通过发挥自己的最大能力来取得成就是花王组织成长的驱动力。花王中国依循花王人力资本发展三大政策，全方面助力人才发展与留任。



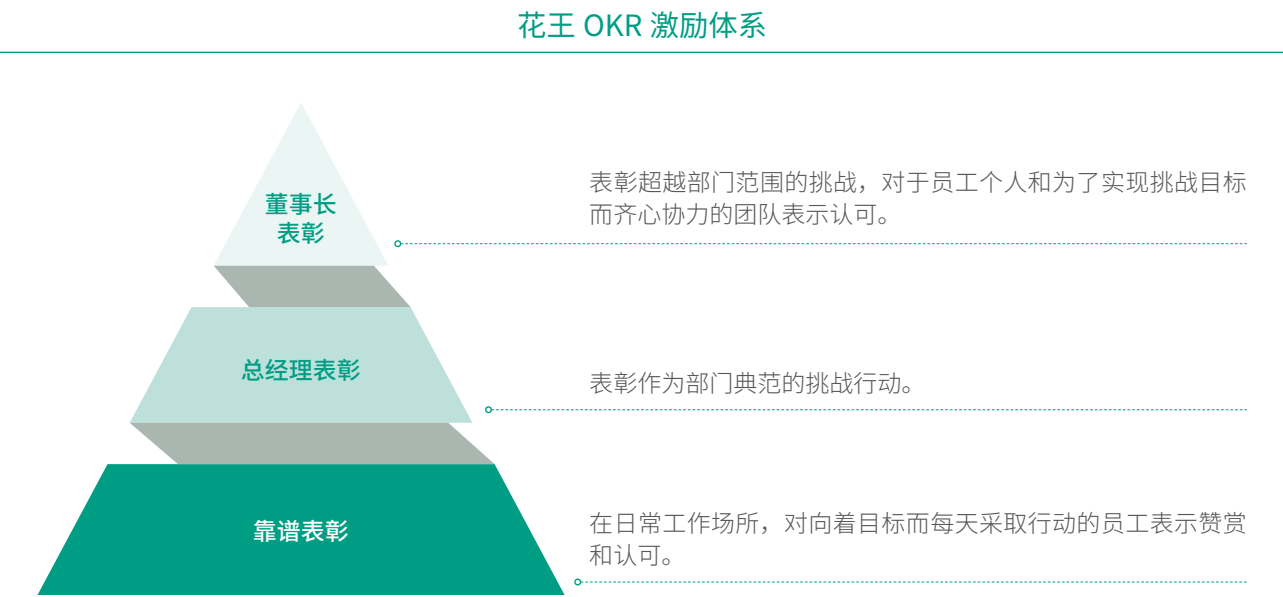
花王中国成立人力资本发展委员会，负责审议关键职位的任命和绩效考核、人员计划和人员费用等，并每年与总部定期分享和讨论与公司人力资本开发相关的战略、人力资本发展推进情况等。

员工选拔与晋升

在员工绩效考核与晋升方面，花王中国建立了统一的绩效管理机制和评估流程，确保各级员工的绩效评价标准公开、程序公平、各级管理人员的任命及晋升公开透明。

花王自 2021 年起将 OKR（Objectives and Key Results）与绩效管理相结合。OKR 作为鼓励挑战和创新的管理工具和方法，旨在鼓励员工激发个人智慧并汇集成符合公司发展方向的具体行动。2022 年，OKR 系统在中国落地。通过 OKR 系统，我们将与企业发展方向和 ESG 愿景一致的目标分解到各个部门、团队和个人。

此外，在 OKR 系统下，我们推出 0 ★ 1 Kao 挑战者制度来鼓励员工通过自主学习，发起挑战项目，从而采取行动，实现自己的想法并为花王的可持续发展未来做出贡献。作为回应，我们设立各种级别的挑战者奖金来激励我们的员工。



花王中国始终相信员工的潜能无限，致力于以成就事业为目标，让每一位员工都能发挥积极作用。花王中国结合员工的 OKR 绩效、职业理想、岗位匹配度及其能力，每年开展人才盘点，并在年末实行薪资调整或轮岗 / 内调，确保员工发展意愿与岗位匹配度的一致性。

2023 年，221 人次荣获花王中国“靠谱表彰”。5 个表彰案件荣获“总经理表彰”，表彰人数 86 名。

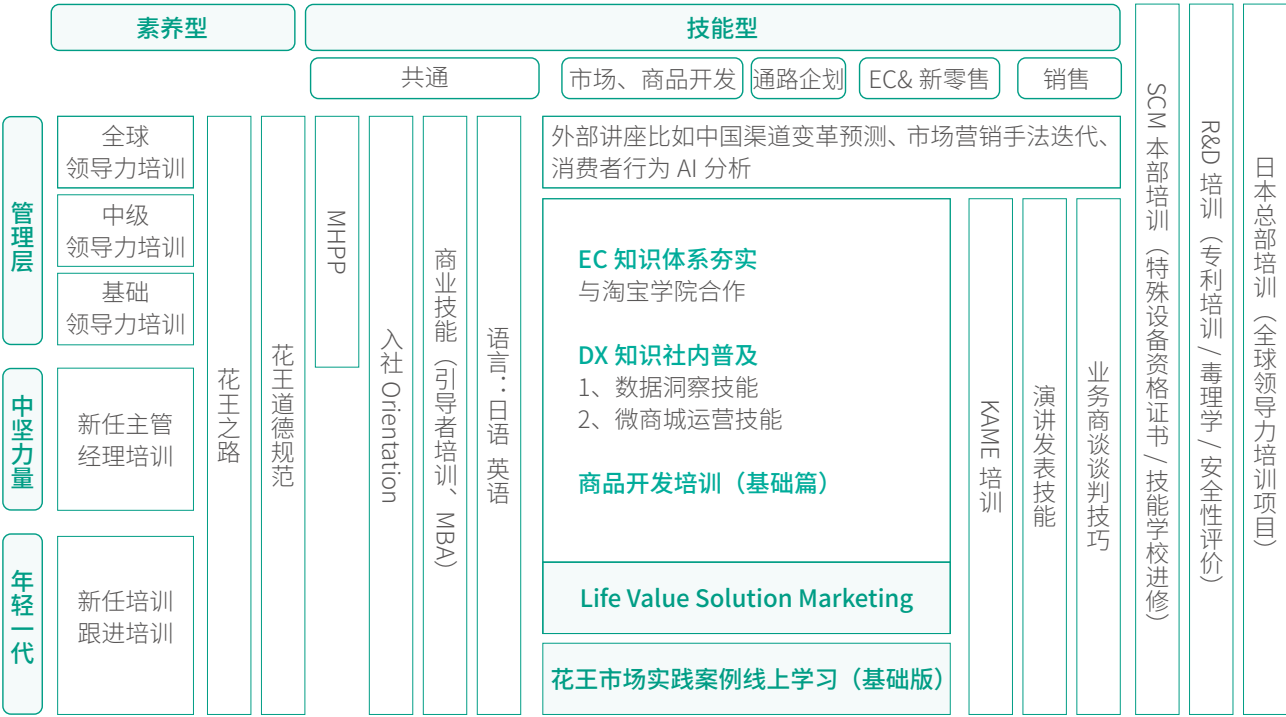
员工培训

花王集团视人才的本地化为在华发展的重中之重。我们的 OJT(On Job Training) 体制贯穿于每个部门、

每一天，给每一个勤勉、主动、向上的员工提供了公平、宽松、透明的教育环境。在这种内部 OJT 结合外部（包括海外）培训的体制下，越来越多的本土人才成长起来，成为花王在中国业务发展的核心力量。我们本着人尽其才的用人理念，力求让每一名员工都能充分发挥潜能，从而使员工增强对企业的归属感，最终实现能够让员工及其家人共同分享作为一名花王人的自豪与幸福。

花王中国拥有成熟的员工培训体系，针对不同发展阶段、不同部门岗位的员工，提供个性化的职业培训内容，满足不同员工的能力提升需求。此外，为了实现花王集团的持续增长，我们正在系统地培养商业领袖，他们将推动必要的改革、新的价值创造以及促进实现可持续发展的组织管理。

花王中国人才培育体系



关爱员工健康

花王中国始终贯彻花王集团明确的健康承诺，帮助员工实现健康和丰富的生活方式，并努力将良好的实践拓展至社区和消费者。

花王集团健康承诺

在促进健康身体的同时，我们努力扩大可靠的医疗保健，不仅为了员工及其家人，也为了社区、工作场所和消费者。我们一起将为所有人实现健康、丰富的生活。

为提高员工的健康与生活质量，我们为员工提供一系列保险套餐，包括补充商业保险、年度健康体检等，并对各类可能产生的职业病进行防范。此外，花王中国建立急救机制，在办公区域放置血压仪、急救箱、AED 等急救设备并定期组织员工参与急救培训。

安全与良好的工作场所

确保工作场所的安全对于我们至关重要。花王中国严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等职业健康安全法律法规，以及《花王责任关怀政策》下的《职业健康与安全准则》，致力于在整个生产运营过程中保障员工的健康与安全。

截至 2023 年底，上海花王有限公司和花王（上海）化工有限公司获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体

花王中国建立了一套完善的环境、健康与安全（以下简称 EHS）体系，并设定相关健康安全管理目标。花王中国的生产基地均设有安全环境卫生 / EHS 委员会，制定《职业健康安全管理手册》，负责 EHS 责任关怀的推进。我们建立相关应急预案，不断规范和改进员工的安全和健康实践。

花王中国高度重视化学品的安全管理，制定《危险化学品管理制度》《危化品定置管理手册》等一系列与化学品安全的制度手册。我们的化学生产基地实行全员安全生产责任制，制定一系列操作规程清单，每年推进化学安全生产相关项目，致力于确保化学品的安全生产与管理。2023 年，花王中国未发生安全生产事故。

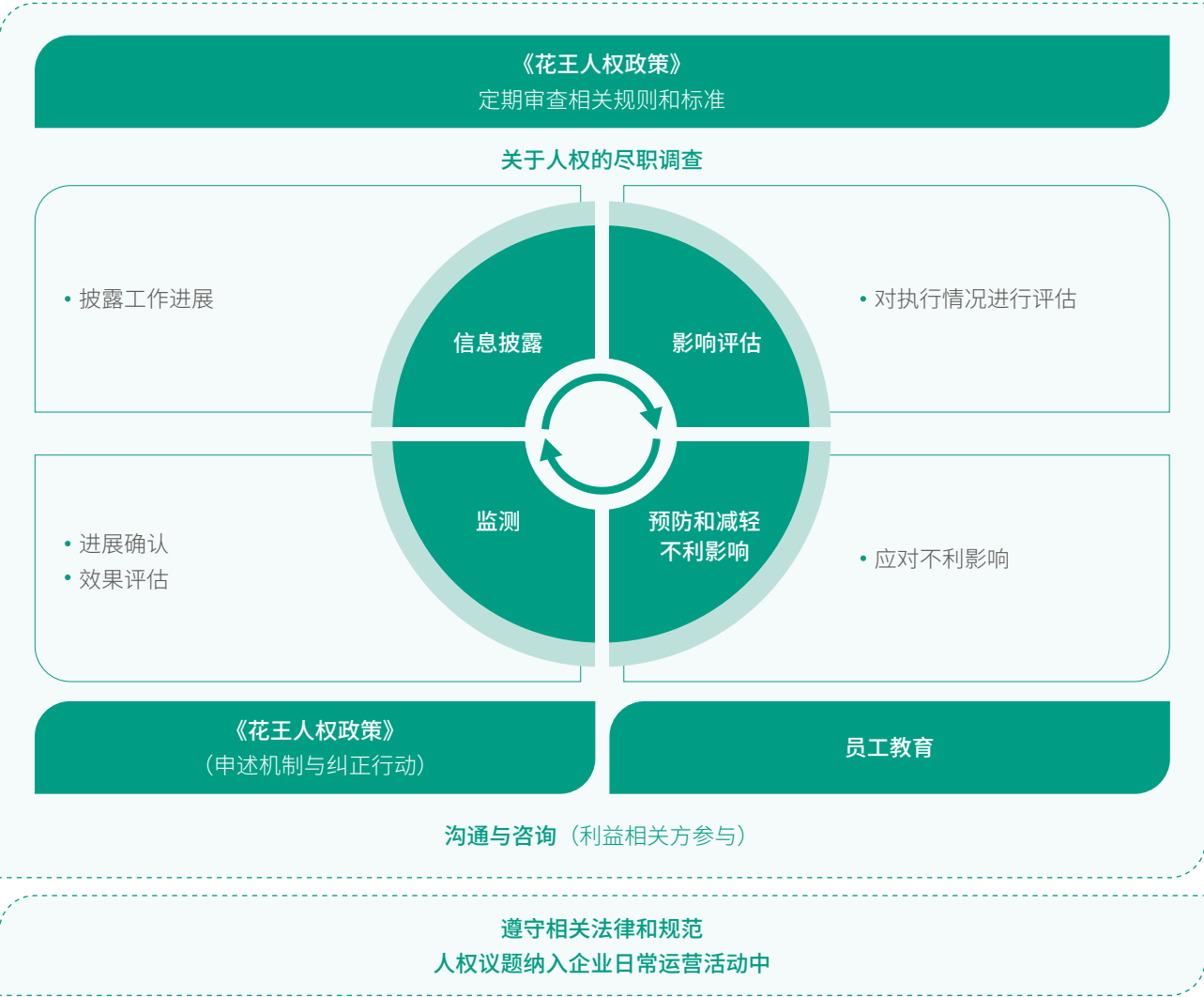
为了更好地提高全体员工的安全生产意识，推动全员互助的“零事故”和“创造一个愉快的工作环境和改善我们员工的健康”的 EHS 文化，花王中国每年定期开展安全生产相关培训项目，帮助员工掌握工作所需安全生产知识，以增强事故预防和应急处理能力。

构筑坚实治理

人权

花王集团支持和遵守与人权相关的国际准则，并制定了《花王人权政策》。该政策基于联合国《商业与人权指导原则》，致力于在所有运营活动中实现“零人权侵犯”。《花王人权政策》首次发布于 2015 年，并定期审查。

花王集团人权管理行动概览



合规与商业道德

《花王商业行为准则》作为我们的合规基础政策，规定了我们在商业道德领域需遵守的要求。基于《花王商业行为准则》，花王中国制定并执行《反贿赂行为指南》《防止利益冲突指南》等各项合规政策及指引，规范员工的商业道德行为，加强反腐败管理工作。

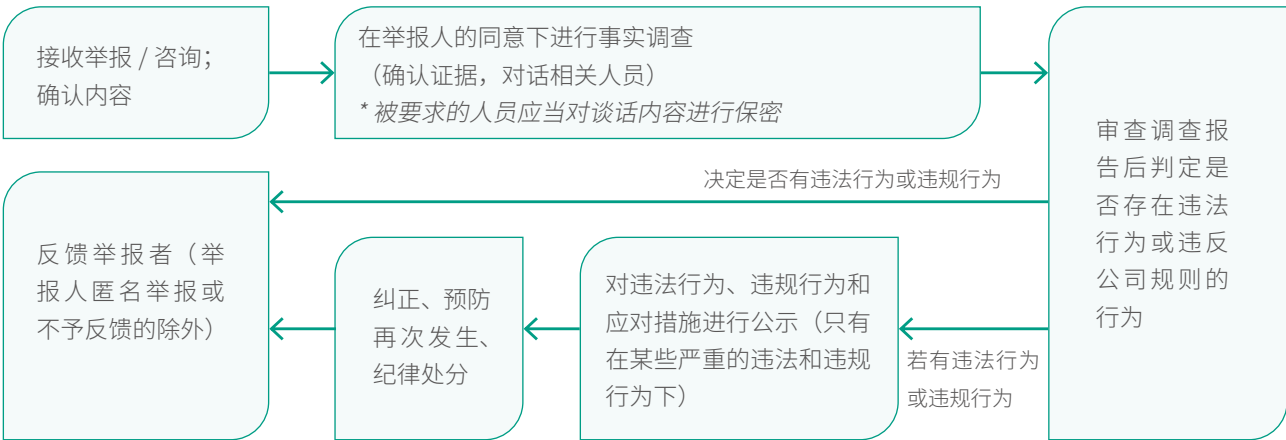
花王中国定期开展经营会议，推进合规管理工作。为了确保合规运营，花王中国每年配合花王总部的全球内审和 J-SOX 内审。此外，花王中国根据旗下各公司业务量，制定抽样审计规则并定期开展常规内审，对制度的执行情况进行抽查、追踪，并对发现的问题及时反馈给相关业务部门跟进改进措施的切实落地。

我们亦将自身的合规与商业道德管理传达给供应商伙伴，对采购环节的反腐败提出明确要求。我们与供应商签署《廉洁承诺书》，在协议中明确约定不正当行为的举报方式，杜绝采购环节的腐败行为。

合规举报与监督

花王设立全球合规热线和完善的举报处理与申诉流程，并切实保护检举人的安全与权益。花王中国所有员工均可以通过发送邮件到专门邮箱或者联系所在分支人事、法务部门对违法违规行为进行举报。

花王中国合规举报处理流程



* 公司最大限度地保护和保障任何举报有关非法、不道德或其他可疑行为的信息或就此类行为寻求咨询的人的隐私。

合规培训与活动

为了推进全员的合规意识，花王中国每年依据总部合规体系规划，定期针对不同层级的员工举办合规相关主题培训。

花王中国合规培训体系

培训主题	培训群体	培训目标	开展时间
新员工培训	新员工	学习花王合规方法和商业行为准则	一入职
经理培训	经理	听过小组学习来提高管理人员的合规意识，减少商业风险	每三年
部门经理培训	经理 / 非经理员工	部门领导直接向员工传达合规信息，使合规与员工个人相关	每两年一次
商业行为准则测试 + 合规意识调查	董事，审计和监事会成员和执行人员 / 经理 / 非经理员工	重新学习商业行为准则，并识别具有合规风险的业务部门	每两年一次
合规信息	经理 / 非经理员工	定期加强合规意识	每年
商业行为准则案例集	经理 / 非经理员工	使用相关案例学习商业行为准则	商业行为准则修订后
合规案例学习	所有员工	通过花王和其他公司的案例，研究合规要点	一年两次（四月，十月）

风险管理与内部控制

花王拥有稳健的风险和危机管理系统，并持续通过改进以应对业务环境的变化，从而更好地防止风险的发生。

花王中国严格遵守《中华人民共和国审计法》《企业内部控制评价指引》等有关法律，建立完整的风险管理体系。同时，花王中国成立风险管理委员会，并由旗下子各公司总经理直接负责风险管理，确保风险防范与应对举措及时、有效。

知识产权保护

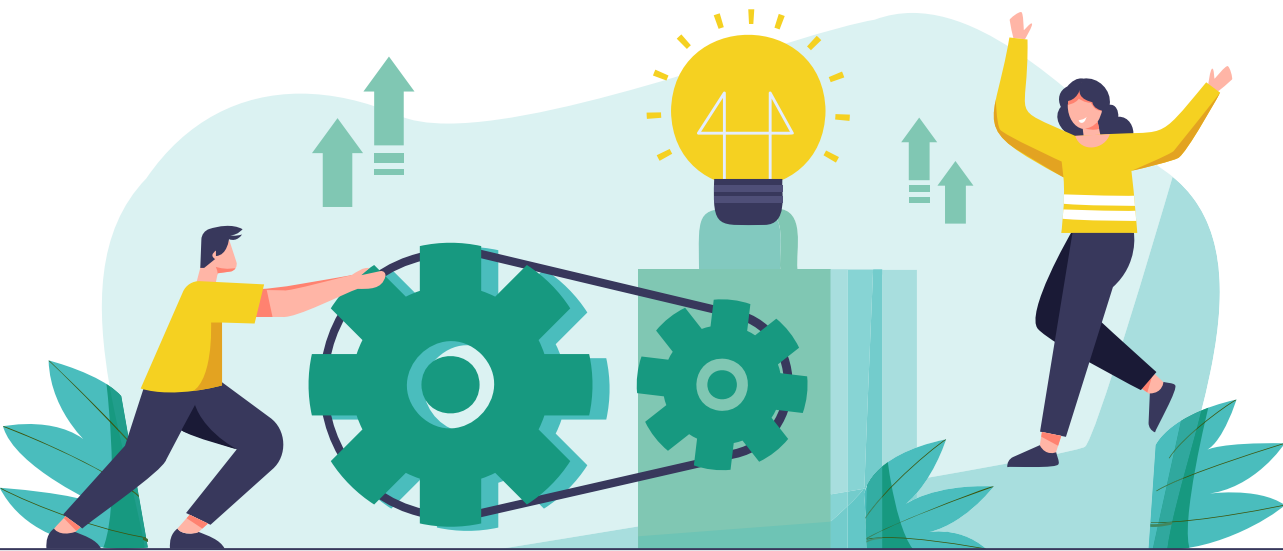
为了实现花王“通过知识产权（IP）为企业和社会做出贡献”的目标，花王中国严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《商标审查》《注册申请》《仿冒品自主监测和委托外部监测》等等一系列知识产权管理制度，在保护自身知识产权的同时确保不侵犯他人知识产权。

花王拥有成熟的知识产权管理战略和体系，在中国，花王研发部门与法务部门、业务部门共同努力，从 IP 运营与管理、风险预警与管控、信息化建设、教育培训等方面共同开展知识产权的工作。

花王中国知识产权管理措施

管理行动	行动内容
保护自身知识产权	- 在研发项目开发过程中，及时将研发过程中产生的知识产权进行保护 - 积极进行知识产权登记、备案、申请、注册等确权工作 - 与市场当局、电商网站管理者等利益相关方合作，及时发现和打击假冒产品在内的各类违法侵权行为
不侵犯他人知识产权	对于研发立项、新品商标和设计，进行充分的信息检索与查新，以免侵犯第三方的知识产权
知识产权教育与宣传	定期开展知识产权培训和宣传工作，提高员工的知识产权保护意识

为了加强花王自身的知识产权保护和保护消费者权益，花王高度重视亚洲地区的假冒产品打击和应对。花王中国长期以来针对假冒产品在内的各类违法侵权行为展开各项打击、诉讼活动。



关键绩效表

环境^[1]

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
温室气体排放				
温室气体排放总量 ^[2]	吨二氧化碳当量	27,764.69	22,736.67	25,830.79
范围一温室气体排放量 ^[3]	吨二氧化碳当量	1,466.00	1,900.03	1,861.70
范围二温室气体排放量 ^[4]	吨二氧化碳当量	26,298.69	20,836.64	23,969.09
能源资源使用				
天然气用量	立方米	598,344.00	817,278.00	789,090.00
柴油用量 ^[5]	升	18,500.00	4,534.80	5,535.42
汽油用量	升	39,215.79	37,514.75	45,594.36
液化石油气用量	吨	7.20	6.80	7.15
外购蒸汽消耗总量	吉焦	119,919.00	94,712.00	108,950.41
外购热力消耗总量	吉焦	119,160.00	94,712.00	108,950.41
可再生电力用量 ^[6]	兆瓦时	32,438.65	32,375.30	33,772.53
不可再生电力用量 ^[7]	兆瓦时	0	0	0
总耗水量	立方米	8,236,575.39	8,217,586.31	8,162,715.00
按取水来源划分的耗水量：市政供水	立方米	223,336.00	200,931.60	147,219.00
循环用水总量	立方米	8,013,227.00	8,016,647.00	8,015,496.00
水循环再利用的总量占总耗水量的比例 ^[8]	%	97	98	98
排放物				
废气排放总量	立方米	1,434,674,254.00	1,526,913,949.00	1,525,616,848.63
废水排放总量	立方米	230,760.00	191,497.00	157,463.50
（废水中）化学需氧量（COD）排放量	吨	8.94	11.10	6.39
（废水中）生化需氧量（BOD）排放量	吨	2.78	2.36	2.01
（废水中）氨氮（NH ₃ -N）排放量	吨	0.23	0.13	0.33

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
所产生无害废弃物总量	吨	2,850.81	3,004.80	3,556.61
其中，循环再利用的量	吨	2,746.18	3,019.66	3,442.98
所产生有害废弃物总量	吨	1,126.40	1,294.66	817.00
非甲烷总烃排放量	千克	910.56	1,001.03	772.66

注：

[1] 2021 年 -2023 年环境数据统计范围为花王葫芦岛铸造材料有限公司、花王（上海）化工有限公司、上海花王有限公司，不含花王中国总部及其他非制造业务实体。

[2] 温室气体排放总量来源包括范围一和范围二温室气体排放。

[3] 范围一温室气体来源包括：天然气、柴油、汽油、液化石油气消耗产生的温室气体，范围一温室气体排放计算方法及排放因子的选取参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设备》（2022 年修订版）。

[4] 范围二温室气体来源包括：外购蒸汽、外购热力及外购电力消耗产生的温室气体排放。外购蒸汽、外购热力温室气体排放因子参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》（2022）为 0.11tCO2/GJ。2023 年外购电力温室气体排放因子来源为生态环境部 2019 年公布的中国国家电网排放系数 0.6101 kgCO2/kWh。其中，2021-2023 年公司使用电力均为绿电或光伏发电，不纳入范围二温室气体排放计算。

[5] 2022 年柴油量较上一年大幅下降原因为上海花王有限公司 2022 年未购买柴油。

[6] 可再生电力为购买的绿色电力及公司铺设光伏发电。

[7] 2021-2023 年不可再生电力总量为 0，原因为公司所使用电力均为外购绿电及光伏发电。

[8] 水循环再利用的总量占总耗水量的比例 = 循环用水总量 / 总耗水量 *100%。

员工

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工雇佣				
员工总数 ^[1]	人	1,562	1,550	1,309
其中，男性员工人数	人	623	633	623
女性员工人数	人	939	917	686
员工数：全职劳动合同制	人	1,331	1,315	1,309
员工数：全职劳务派遣制	人	231	235	0
员工数：其他雇佣形式	人	0	0	0
30 岁以下的员工人数	人	272	282	203
30 岁至 50 岁的员工人数	人	1,178	1,150	999
50 岁以上的员工人数	人	112	118	107
在中国大陆工作的员工人数	人	1,562	1,550	1,309
在港澳台及海外工作的员工人数	人	0	0	0
研发人员比例	%	4.74	5.48	7
公司因违反雇佣相关法律法规所受处罚的总数	次	0	0	0
员工流失率 ^[2]	%	12.55	7.68	8.33

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
其中，男性员工流失率	%	12.84	8.21	5.14
女性员工流失率	%	4.69	7.63	11.22
职业健康与安全				
因工伤损失的工作日数 ^[3]	天	49	14	3
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
员工培训与发展				
员工培训覆盖率 ^[4]	%	64.60	79.68	100
其中，培训覆盖的男性员工的比例	%	92.30	89.10	100
培训覆盖的女性员工的比例	%	46.22	73.17	100
员工接受培训平均小时数 ^[5]	小时	20.16	17.68	6.61
其中，女员工接受培训平均小时数	小时	17.41	13.16	4.00
男员工接受培训平均小时数	小时	40.97	32.29	9.49

注：

[1] 员工数据统计范围为花王中国全体员工。

[2] 员工流失率 = 该类员工年内员工流失人数 / 时期末该类员工总人数 ×100%。

[3] 2021 年因工伤损失工作日数为员工骨折受伤导致，2022 年因工伤损失工作日数是由于员工手部受伤导致。2023 年因工伤损失工作日数是由于员工脚部受伤导致。三起工伤事件公司均予以及时跟进并妥善处理。

[4] 员工培训覆盖率 = 接受培训的员工数（时期末）/ 员工总数（时期末）×100%。

[5] 员工接受培训平均小时数 = 员工培训总时长 / 员工总数（时期末）。

产品与服务

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
接获关于产品及服务的投诉数目 ^[1]	件	10,766	6,788	8,029
投诉处理率	%	99	99	99
产品和服务的健康与安全方面发生的违法违规的事件数	件	0	0	0
在市场推广方面(包括广告、推销及赞助)发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
违反有关产品和服务信息与标识的法规及自愿性准则的事件总数 ^[2]	件	0	1	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

注：

[1] 公司接获的投诉事件类型包括品质不良、性能不满，物品受损等，在接获相关投诉后，公司相关部门将组织对投诉内容进行分析，从品质 and 产品安全等角度开展品质保证活动，并根据实际情况进行产品改良。

[2] 2022 年发生事件为产品キュレル潤浸保湿フェイスクリーム (2 件装) 中文标贴备案信息过期，公司均已及时更正相应标贴。

供应商管理

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
供应商总数	家	137	147	147
大陆地区的供应商数	家	123	130	131
港澳台及海外地区的供应商数	家	14	17	16
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例 ^[1]	%	100	100	100
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例 ^[2]	%	82.48	87.76	100

注：

[1] 接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例 = 接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量 / 供应商总数 *100%。

[2] 通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例 = 通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商 / 供应商总数 *100%。

社区公益

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
社区公益投入总金额	元	1,639,102	1,632,450	2,564,227
公益捐赠金额	元	3,990,168.62	1,114,357	1,023,387.36

公司治理

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
公司因运营中的不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁的案件数	件	0	0	0
汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
参与反贪污相关培训员工人数	人	300	300	500
员工接受反贪污培训的总小时数	小时	4	4	4
反贪污相关培训次数	次	0	4	4

对标索引表

使用声明	花王中国在 2023.1.1-2023.12.31 参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节
一般披露		
GRI 2：一般披露 2021	2-1	走进花王集团 关于花王中国
	2-2	关于本报告
	2-3	关于本报告
	2-6	走进花王集团 关于花王中国
	2-7	关键绩效表
	2-9	花王中国可持续发展治理
	2-17	花王集团高层 ESG 观点
	2-18	花王中国可持续发展治理
	2-22	花王集团高层 ESG 观点 花王中国高层致辞
	2-29	利益相关方沟通 实质性议题分析
GRI 3：实质性议题 2021	3-1	利益相关方沟通
	3-2	实质性议题分析
经济		
GRI 205：反腐败 2016	205-1	合规与商业道德
	205-2	
	205-3	
环境		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3	实质性议题分析
GRI 301：物料 2016	301-2	关键绩效表

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 302：能源 2016	302-1	环境管理体系 资源能源节约 关键绩效表
	302-2	
	302-3	
	302-4	
	302-5	
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1	资源能源节约 关键绩效表
	303-3	
	303-5	
GRI 305：排放 2016	305-1	环境管理体系 应对气候变化 关键绩效表
	305-2	
	305-4	
	305-5	
	305-6	
	305-7	
GRI 306：废弃物 2020	306-1	排放物管理 关键绩效表
	306-2	
	306-3	
	306-4	
	306-5	
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1	关键绩效表
	308-2	
社会		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3	实质性议题分析
GRI 401：雇佣 2016	401-1	关键绩效表
	401-2	员工权益
	401-3	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1	安全与良好的工作场所 关键绩效表
	403-3	
	403-5	
	403-6	
	403-7	
	403-9	
GRI 404：培训与教育 2016	404-1	关键绩效表
	404-2	人力资本发展
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1	多元、平等与包容（DE&I） 关键绩效表
GRI 413：当地社区 2016	413-1	社区沟通与捐赠
GRI 414：供应商评估 2016	414-1	关键绩效表
	414-2	
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1	关键绩效表
	416-2	
GRI 417：营销与标识 2016	417-1	负责任营销 关键绩效表
	417-2	
	417-3	
GRI 418：客户隐私 2016	418-2	关键绩效表

关于本报告

概览

《花王中国 2024 年度可持续发展暨 ESG 报告》（简称“本报告”）阐述了我们在商业道德、劳工管理、产品服务、环境影响、社区参与等方面的 ESG 管理与可持续价值创造实践。

花王中国重视与利益相关方的沟通与交流。我们期望通过发布此报告，能更好地促进各方了解我们的可持续发展政策、战略和行动，并推动合作及实现共赢。

报告范围

本报告覆盖花王（中国）投资有限公司及其分子公司，包括上海花王有限公司、花王（上海）产品服务有限公司、花王（中国）研究开发中心、佳丽宝（化妆品）中国有限公司、花王葫芦岛铸造材料有限公司、上海花王化学有限公司、花王上海（化工）有限公司、花王（上海）贸易有限公司。

本报告的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分信息的内容超出此范围，在所涉及信息处说明。

报告中简称释义如下：

简称	释义
花王、花王集团	花王株式会社
花王中国、公司、我们	花王（中国）投资有限公司
上海花王	上海花王有限公司
花王化工	花王（上海）化工有限公司

报告编制依据

本报告参照以全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）（简称“GRI 标准”）编制，详见本报告附录部分。

报告编制原则

重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

准确性

本报告对提供的信息和数据口径说明计算依据和假定条件，对于估计的数据说明估计所依据的基本假设。

平衡性

根据该原则，本报告内容反映客观事实，对涉及正面、负面信息的指标均进行披露。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

量化及一致性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

时效性

本报告为年度报告，并尽力在报告年度结束后尽快发布报告；同时报告范围中说明报告涵盖的时间范围。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为花王（中国）投资有限公司及其附属公司。

报告获取

为了保护环境，我们推荐您阅读 PDF 格式的电子版报告，您可以通过访问公司网站下载获取。

