



# 第十五届花王国际儿童环境绘画大赛

## 作品征集介绍

自创业以来，花王集团为了让生活者都能享受清洁、美丽、健康的生活方式，始终以创造一个共生共荣的世界为目标而不断努力。

花王国际儿童环境绘画大赛自2010年开始实施，向全世界的孩子们征集蕴含他们对“地球环境以及未来的美好向往”的绘画作品，并通过展示，让看到作品的人们为之感动，呼吁人们践行可持续的生活方式。

第十四届绘画大赛共征集到来自世界各国和地区的15,916份作品，累计征集数量达到了15万份。来自全球各地的作品中，展现了孩子们对于不同生活环境的思考，充满了对地球环境的珍惜和传承未来的能量。

从第十五届绘画大赛起，组委会考虑将孩子们的想法变成力量，支持环境保护活动，根据募集作品数量向国际环保公益组织进行捐赠活动。

衷心期待大家的作品。

主办方：花王株式会社  
2024年4月

### 关于捐赠活动

每征集到一幅作品，花王集团将会向国际环保公益组织捐赠50日元。参赛报名时，请务必选择您想要捐赠的环保活动。

- 野生动物保护
- 绿植及森林保护
- 海洋垃圾回收再利用

### \* 第十四届获奖作品

<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/contest-2023/>



### 关于花王

花王集团拥有130多年历史，在全球共有约33000名员工。一直以来，花王以满足和丰富世界各国人民的生活文化为使命，致力于创造高品质、高附加值产品，旗下拥有洁霸、碧柔、Goldwell、Jergens、John Frieda、佳丽宝、乐而雅、妙而舒和Molton Brown等超过20个知名品牌。在亚洲、大洋洲、北美洲和欧洲，人们的日常生活中都有花王的身影。加上面向广泛的工业领域提供产品和服务的化学用品事业，花王年销售额达1.4万亿日元。欲知更多最新信息，敬请访问花王集团官网。

## 第十五届花王国际儿童环境绘画大赛参赛报名表

主办方：花王株式会社

\*请务必将黑框内的所有内容填写完成，并保证字迹清晰。如有遗漏，可能会失去参赛资格。

\*请务必将填写完整的参赛报名表，与作品同方向，粘贴在作品背面的正中央。

请在方框中打勾。参与本次比赛已经征得父母或法定监护人的同意。

作品名			
请将你的创作理念以及你想传达给大家的信息写在下方。(100字以内)			
拼音			所在地
姓名	姓	名	国家/地区
年龄	请在当前年龄画圈。(※2024年8月末时点年龄)		
	6 · 7 · 8 · 9 · 10 · 11 · 12 · 13 · 14 · 15		

个人报名

◀ 请选择并勾选  ▶

团体报名

家庭地址·联系方式

地址: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

邮编: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

电话: (座机) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(手机) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

学校/绘画教室地址·联系方式

学校名/绘画教室名: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

指导教师: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

邮编: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### ■ 捐赠对象: 请勾选其中一个

- 野生动物保护
- 绿植及森林保护
- 海洋垃圾回收再利用

请告诉我们，您是如何得知比赛信息的 (可多选)

- 就读学校
- 绘画学校
- 家人
- 花王员工
- 花王官方网站
- 花王官方微信公众号
- 其他 ( )

\* 投稿者填写的个人信息将被用于联系获奖者。

\* 获奖者的照片、以及姓名、年龄、所在地区以及作品标题、作品描述等参赛表上填写的内容，可能将用于作品集、网站和展览会等。