致老师和家长们

第十三届花王国际儿童环境绘画大赛

作品征集介绍

自创业以来，花王集团始终立足于消费者，不断推进“ 创造优质产品 ”，致力于满足和丰富世界各国人民的生活文化，并为社会的可持续发展做贡献。

花王集团于 2009 年发表《花王环境宣言》，致力于与消费者、合作伙伴及社会共同合作推动“ 一起来 eco”。为助力世界各国人民实现可持续发展的生活方式，花王集团从消费者视点出发，于 2019 年发表了 ESG（环境、社会、治理）战略——“Kirei Lifestyle Plan”。

绘画大赛自2010年开始举办，鼓励全世界各地的孩子们认真思考生活中如何节能环保，如何保护地球、创造美好未来，并通过绘画形式传递出来，让看到作品的人们为之感动，并为此改变生活方式。

去年，大赛共征集到来自世界各国和地区共计 7，009份作品。来自全球各地的孩子们的作品，展现了他们对于各种生活和环境的思考，充满了孩子们对地球环境的珍惜和传承未来的能量。获奖作品均在花王官网进行展示，欢迎大家前往欣赏。

第十三届绘画大赛的征集将于 2022年 9 月 2日截止，并计划于 2022 年 12月在东京举行颁奖仪式。

衷心期待大家踊跃报名参加。

主办方：花王株式会社
2022年

＊第十二届花王国际儿童环境绘画大赛
https://www.kao.com/cn/news/2021/20210430-001/
https://www.kao.com/cn/news/2022/20220126-001/

关于花王

花王集团拥有 130 多年历史，在全球共有约 33000 名员工。一直以来，花王以满足和丰富世界各国人民的生活文化为使命，致力于创造高品质、高附加值产品，旗下拥有洁霸、碧柔、Goldwell、Jergens、John Frieda、佳丽宝、乐而雅、妙而舒和 Molton Brown 等超过 20 个知名品牌。在亚洲、大洋洲、北美洲和欧洲，人们的日常生活中都有花王的身影。加上面向广泛的工业领域提供产品和服务的化学用品事业，花王年销售额达 1.4 万亿日元。欲知更多最新信息，敬请访问花王集团官网。

第十三届花王国际儿童环境绘画大赛参赛表

主办方：花王株式会社

*请打印或复印足够份数的表格，并在每份投稿作品背面中央部粘贴上完整的表格。
*我们需要完整的信息来联系获奖者。请在填写表格时保证字迹清晰。

作品标题				
拼音 姓　名	姓	名	年龄	岁
家庭联系方式	地址： 电话： 电子邮件：	邮编： 传真：		
学　校			年级	班级
			负责教师：	
学校地址 *如通过绘画教室参赛，也请填写相关信息	地址： 电话： 电子邮件：	邮编： 传真：		
绘画学校名称及地址 *如自行投稿，可不填	地址： 电话： 电子邮件：	邮编： 传真：		

请将你的创作理念以及你想传达给大家的信息写在下方。

◀140字以内

请告诉我们，您是如何得知比赛信息的（请打勾）

☐ 就读学校　☐ 绘画学校　☐ 大赛宣传页
☐ 花王官方网站　☐ 其他 [　　]

投稿者填写的个人信息将被用于联系获奖者。
获奖者的照片、以及姓名、年龄、所在地区以及作品标题、作品描述等参赛表上填写的内容，可能将用于作品集、网站和展览会等。