

## 花王集团发布中期经营计划“K25” (Kao Group Mid-term Plan 2025)

花王集团为实现丰富多彩、并可可持续发展的社会，制定了从 2021 年度到 2025 年度、为期 5 年的“花王集团中期经营计划 K25 (Kao Group Mid-term Plan 2025)”。

花王集团以清洁、美丽、健康领域为中心，顺应着时代变化推进业务发展，迄今已有 130 多年的历史。如今，面对世界范围内的传染病流行和地球环境等迫切的社会问题，企业应承担的责任和角色正处于一个重要的转折点。花王集团将面向未来，以构建能持续保护作为生存场所的地球，能保障人们远离危害、愉快生活，以及能实现丰富多彩并可持续的社会的经济模式为目标，发起新的挑战。

作为新挑战的一部分，花王集团还将在“守护生命”这一领域中，构建既存业务的延长线上未曾涉及过的业务。通过最大限度地活用迄今尚未得到充分利用的基础技术，为解决人们的迫切问题做出贡献，这也可以称之为开创“另一个花王”的创业挑战。

花王集团旨在通过积极参与 ESG 活动和投资，在为“丰富多彩、并可可持续发展的社会”做出贡献的同时，实现自身的业务发展，成为未来社会不可或缺的企业。

### 花王集团中期经营计划“K25”概要

#### ■ 愿景 (Vision)

迈向丰富多彩、并可可持续发展的社会 (将可持续发展作为唯一的发展之路)

#### ■ 理念 (Concept)

Kirei—Making Life Beautiful

(日语中“Kirei”表示美丽或洁净的意思，不仅指外表、也包括内涵。花王致力于通过品牌、产品及服务，将“Kirei”所代表的价值带入日常生活。)

#### ■ “K25”方针

目的 (1) 成为可持续发展社会不可或缺的企业

##### 【目标】

引领可持续的自驱型社会 (ESG 投资=未来型财务)

##### 【主要成果】

- 碳循环 (将二氧化碳气体转化为原料)
- 积极回收 (通过再利用开创新事业)
- 防止传染病爆发 (阻断传染源)

目的 (2) 通过投资强化业务

##### 【目标】

开创“另一个花王”和巩固既有的花王根基 (以“守护生命”为主轴，推进业务全球化)

### 【主要成果】

- 新业务：开创数字化的精密健康护理（高精度生物分析和提高机体恒常性的解决方案）
- 现有业务：加大对主力产品制造的投资、拓展优势业务的范围
- 化妆品和洗护用品业务：实现新一轮创新

### 目的（3） 最大限度地发挥员工活力

#### 【目标】

业务活动的生产效率翻番（挑战的可视化和开放性创新）

#### 【主要成果】

- 根据挑战和贡献度给予公平的奖励（在全球员工中开展 OKR\* 活动实践）
- 积极采用花王以外的人力资源，实现合作成果成倍增长
- 彻底进行花王的数字化改革（预计 2023 年完成）

\* Objectives and Key Results (目标和主要成果)：将于 2021 年 1 月开始实施新的人力资源活性化制度。

2019 年，花王集团曾立志以企业所应有的姿态前行，实现了向 ESG 经营的战略转换。然而，“可持续的自驱型社会”的实现，并非单个企业的一己之力所能成就。因此，花王将率先发起挑战，并与更多志同道合的伙伴共同努力，为能成为在美好社会的创建中贡献力量的企业而不断成长。

作为“守护未来生命”的企业，花王集团将与志趣相投的利益相关方携手共进。

### ● 相关参考资料

#### 【日文】

[https://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/investor-relations/pdf/presentations\\_fy2020\\_k25\\_01.pdf](https://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/investor-relations/pdf/presentations_fy2020_k25_01.pdf)

#### 【英文】

[https://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/global/en/investor-relations/pdf/presentations\\_fy2020\\_k25\\_01.pdf](https://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/global/en/investor-relations/pdf/presentations_fy2020_k25_01.pdf)