

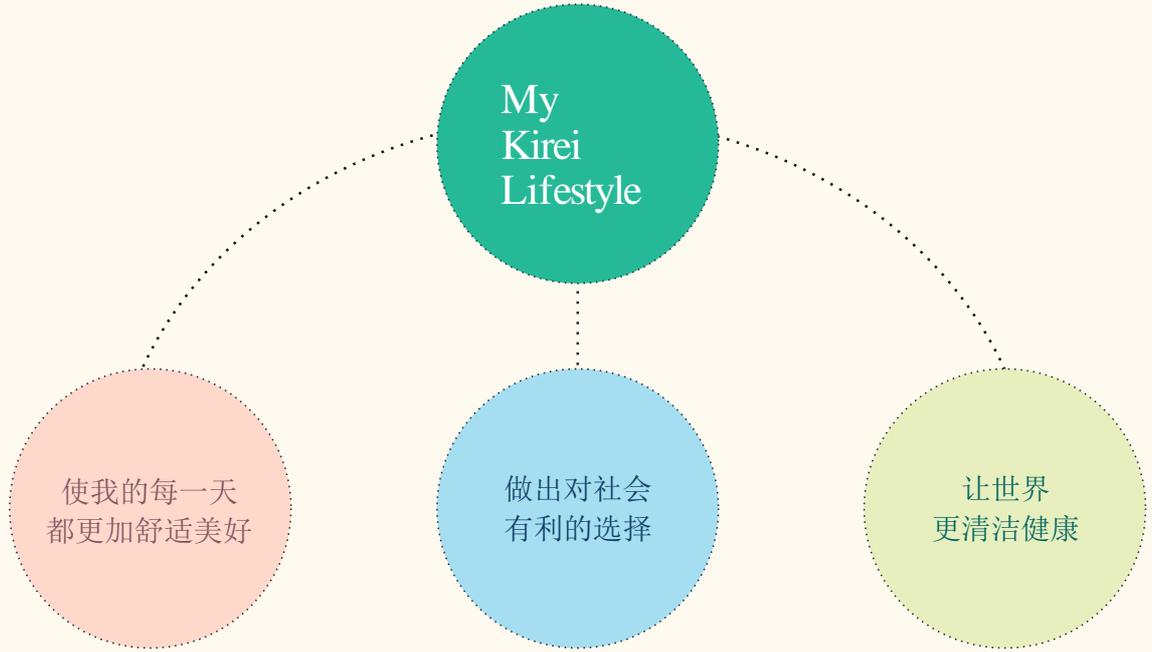
Kirei Lifestyle Plan

花王的 ESG 愿景

Kirei Lifestyle，意味着身心愉悦的美好生活。
Kirei Lifestyle，意味着一切都充满了关怀体贴。不仅自己的生活洁净怡人，同时也珍惜周围的世界。
Kirei Lifestyle，意味着不仅享受当下的美好，同时也相信这份快乐将长久永续。即使是日常小事，也遵循自己的内心，做出正确的选择，活出自我风采。

我们认为这样的Kirei Lifestyle比什么都重要。这就是为什么我们坚持走正道，不妥协。为了丰富世界各地人们的生活，我们将持续不断地创新和创造。

花王的 ESG 承诺与行动



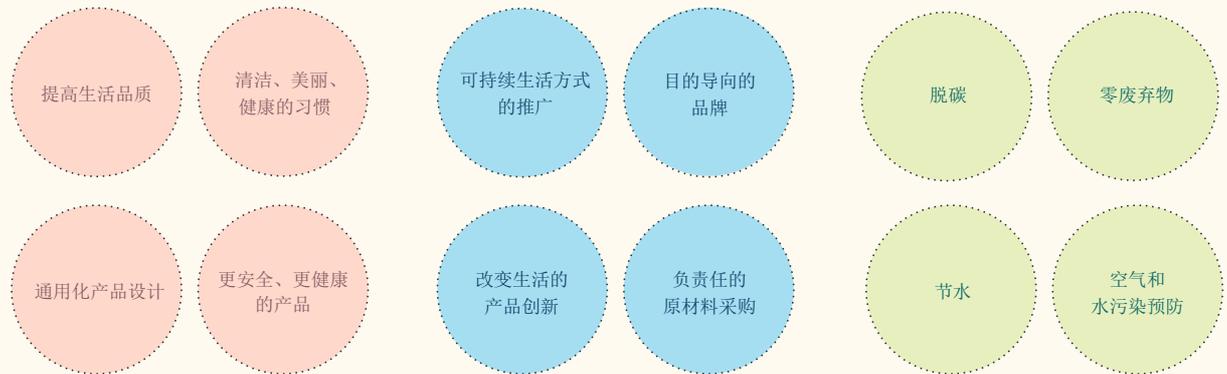
2030年花王的承诺

至2030年
我们首先以10亿人为目标，为实现世界各地人们更丰富的生活做出贡献。让人们更清洁、健康、安心地随着年龄的增长，活出自己的风采。

至2030年
为了实现一个充满更多活力和关怀的社会，花王所有的品牌将方便消费者做出即使微小却有意义的选择。

至2030年
我们所有的产品在整个产品生命周期的环境足迹，将控制在科学意义上的自然界可吸收的范围。

花王的行动



走正道

有效的公司治理

完全的透明化

尊重人权

拥有包容性和多样性的工作场所

增进员工健康和

人力资源开发

负责任的化学物质管理