

調査用インデックス

方針・規定・基準名

| カテゴリー | 方針・規定・基準名 | PDF |
|-----------------------|---------------------------------------|--------|
| 花王サステナビリティ ステートメント | 花王ウェイ | P8 |
| | 花王サステナビリティステートメント | P8 |
| | 9つの重点取り組みテーマと貢献するSDGs | P9 |
| | 9つの重点取り組みテーマに対する具体的な活動項目 | P9 |
| | 重点取り組みテーマの選定プロセス | P10 |
| エコロジー | 重要項目マトリックス | P11 |
| | 4つの重要課題 | P19 |
| | 環境宣言 中期目標(リンク) | P19 |
| | 環境・安全の基本理念と基本方針(リンク) | P20 |
| | 環境宣言(リンク) | P20 |
| | 環境適合設計要領 | P22 |
| | “いっしょにeco”マーク表示基準 | P22 |
| | CO ₂ :リスクと機会 | P27 |
| | エネルギーと温室効果ガスに関する目標 | P29 |
| | 水:リスクと機会 | P36-37 |
| | 水に関する目標 | P39 |
| | SAICM推進の基本方針 | P43 |
| | 生物多様性保全の基本方針(リンク) | P55 |
| | 生物多様性保全の行動指針と活動事例(リンク) | P55 |
| 廃棄物に関する目標 | P62 | |
| コミュニティ | 品質保証活動の基本方針 | P76 |
| | 家庭品の花王安全基準(リンク) | P81 |
| | 化粧品の花王安全基準(リンク) | P81 |
| | 食品の花王安全基準(リンク) | P81 |
| | 動物実験に対する方針 | P81 |
| | 花王ユニバーサルデザイン指針 | P82 |
| | 消費者志向宣言 | P88 |
| | 社会貢献活動方針 | P108 |
| | 花王人権方針(リンク) | P130 |
| | 花王 ビジネス コンダクト ガイドライン(花王企業行動方針)(リンク) | P130 |
| コーポレート・ カルチャー | 調達基本方針(リンク) | P130 |
| | 調達先ガイドライン(リンク) | P130 |
| | 英国法“Modern Slavery Act 2015”への対応(リンク) | P132 |
| | 原材料調達ガイドライン(リンク) | P134 |
| | 「持続可能なパーム油」の調達ガイドライン | P138 |
| | 「持続可能な紙・パルプ」の調達ガイドライン | P139 |
| | 人財開発基本方針 | P144 |
| | 人財開発のビジョン | P144 |
| | 花王グループ健康宣言 | P158 |
| | KAO 健康2020 | P161 |
| ガバナンス | 休業無災害表彰基準 | P168 |
| | 社外役員の独立性に関する基準(リンク) | P180 |
| | 役員の報酬等の額の決定に関する方針 | P181 |
| | 花王レスポンシブル・ケア方針(リンク) | P184 |
| | 情報開示指針(リンク) | P195 |

体制・仕組み

| カテゴリー | 体制・仕組み | PDF |
|-----------------------|---|----------|
| 花王サステナビリティ ステートメント | サステナビリティ推進体制 | P12 |
| | ステークホルダーコミュニケーション | P14 |
| | CO ₂ :製品ライフサイクル別の管理部門と関連するステークホルダー | P28 |
| | 水:製品ライフサイクル別の管理部門と関連するステークホルダー | P38 |
| | SAICM推進体制 | P44 |
| エコロジー | 花王化学物質総合管理システム | P45 |
| | 容器包装開発推進体制 | P66 |
| | 品質保証体制 | P77 |
| | ユニバーサルデザイン推進プロジェクトの体制 | P83 |
| | 生活者の声を製品に活かすしくみ | P89 |
| コミュニティ | コンシューマープロダクツ事業:コミュニケーション体制 | P95 |
| | ケミカル事業:「グリーン・イノベーション」と「エコ・テクノロジーソリューション」 | P98 |
| | プロフェッショナル・サービス事業:推進体制 | P103 |
| | 社会貢献活動の全体像 | P109 |
| | 社会貢献活動推進体制 | P109 |
| コーポレート・ カルチャー | 花王ウェイ活動の推進体制 | P118 |
| | コンプライアンス活動のPDCA | P121 |
| | コンプライアンスの推進体制 | P122 |
| | 花王 グローバル共通プログラム・部門専門プログラム | P145 |
| | 仕事と育児・介護の両立支援の主な取り組み | P152 |
| | 多様な働き方のための主な就業制度(花王(株)) | P153 |
| | 社員の対話に関する体制 | P156 |
| | 組織力向上のRPDCA | P157 |
| | 「Find」の調査項目 | P157 |
| | 健康づくりマネジメントシステム | P159 |
| 健康づくり推進体制 | P160 | |
| ガバナンス | コーポレート・ガバナンス体制 | P176 |
| | 取締役会、監査役会、委員会出席メンバー | P179 |
| | レスポンシブル・ケア推進体制 | P185 |
| | レスポンシブル・ケア活動の年間サイクル | P188 |
| | リスクと危機の管理体制 | P192 |
| | コーポレートリスクの運営 | P193 |
| | 危機発生時の体制(一例) | P193 |
| | 情報開示の管理体制 | P196 |
| | 情報セキュリティの管理体制 | P200-201 |
| | 情報セキュリティ活動のPDCA | P202 |
| 個人情報委託先監査 | P205 | |
| 産業財産権管理体制 | P208 | |

エコロジー

コミュニティ

コーポレート・カルチャー

ガバナンス

調査用インデックス

パフォーマンスデータ

| カテゴリー | パフォーマンスデータ | PDF |
|--|---|------|
| 主なサステナビリティ指標 | エコロジーの指標と実績 | P15 |
| | コミュニティの指標と実績 | P16 |
| | コーポレート・カルチャーの指標と実績 | P16 |
| エコロジー | “いっしょにeCO”マーク表示製品売上比率(国内消費者向け製品) | P21 |
| | CDPによる評価 | P21 |
| | 花王の製品ライフサイクル各段階で排出されるCO ₂ の割合 | P28 |
| | エネルギー使用量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (全拠点) | P29 |
| | 製品ライフサイクル全体のCO ₂ 排出量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (花王グループ) | P29 |
| | 温室効果ガス排出量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (全拠点) | P29 |
| | 製品ライフサイクル全体のCO ₂ 排出量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (日本花王グループ) | P30 |
| | スコープ1 CO ₂ 排出量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> | P30 |
| | スコープ2 CO ₂ 排出量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> | P30 |
| | 電気・蒸気等購入量の推移 | P30 |
| | 燃料種別消費量の推移 | P30 |
| | スコープ3 CO ₂ 排出量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (注:1,4,11,12) | P30 |
| | 輸送時のCO ₂ 排出量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (国内) | P34 |
| | 洗たく1回当たりに使用する洗剤のCO ₂ 排出量の比較 | P35 |
| | 花王の製品ライフサイクル各段階で使用される水の割合 | P37 |
| | 水使用量(取水)の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (全拠点) | P39 |
| | 製品使用時の水使用量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (日本花王グループ) | P39 |
| | 製品ライフサイクル全体の水使用量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (花王グループ) | P39 |
| | COD汚濁負荷量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (全生産拠点) | P40 |
| | 水源別取水量の推移 | P40 |
| | 放流先別排水量の推移 | P40 |
| | 環境法規制 遵守状況 | P41 |
| | PRTR法対象化学物質の総排出量の推移 | P53 |
| | VOC(揮発性有機化合物)取扱量と排出量 <input checked="" type="checkbox"/> | P54 |
| | NOx排出量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> | P54 |
| | SOx排出量の推移 | P54 |
| | 廃棄物等発生量の推移 <input checked="" type="checkbox"/> (全拠点) | P62 |
| 容器包装材料使用量の推移 | P68 | |
| つめかえ・つけかえ製品のあるカテゴリーのプラスチック使用量と削減量の推移 | P70 | |
| 2017年事業活動と環境負荷 <input checked="" type="checkbox"/> (注:一部データ) | P71 | |
| 2017年の環境会計報告 | P73-74 | |
| コミュニティ | 直近3年間のリコール状況 | P80 |
| | プロフェッショナル・サービス事業:衛生講習会実施回数 | P106 |
| | プロフェッショナル・サービス事業:ワーキンググループ活動 | P107 |
| コーポレート・カルチャー | 社員へのコンプライアンス教育啓発の目標と実績 | P124 |
| | 2017年の花王グループにおける法令違反 | P128 |
| | 2017年に法令エキスパートにより改正の対応がされた法令等 | P128 |
| | 2017年12月末現在の「法令エキスパート」登録法令数、社内規程登録数の状況 | P128 |
| | 「持続可能なパーム油」の調達ガイドラインにおける目標と2017年実績 | P138 |
| | 花王グループの認証油購入実績 | P139 |

| カテゴリー | パフォーマンスデータ | PDF |
|--------------|--|----------|
| コーポレート・カルチャー | 「持続可能な紙・パルプ」の調達ガイドラインにおける目標と2017年実績 | P139 |
| | 社会面 モニタリング企業数と基準を達成している企業比率 | P140 |
| | 環境面 モニタリング工場数と基準を達成している工場比率 | P140 |
| | ベンダーサミット出席会社数 | P141 |
| | 社員1人当たり平均研修時間 2017年実績(連結) | P147 |
| | 社員1人当たり教育訓練費(連結) | P147 |
| | 花王グループ社員数(正社員) | P150 |
| | 花王(株)の状況(正社員) | P150 |
| | 花王グループ 女性社員の状況 | P150 |
| | 花王(株)再雇用者数 | P150 |
| | 花王グループ 障がい者雇用率 | P151 |
| | 就業制度の利用状況(花王(株)) | P153 |
| | 全社健康推進活動展開 2017年実績 | P160 |
| | 各事業所での健康推進活動展開 2017年実績 | P160 |
| | 社員の健康づくり推進状況 2017年実績 | P161 |
| | 全社メンタルヘルスケア活動展開 2017年実績 | P164 |
| | 2017年の労働安全衛生の目標と実績(花王グループ) <input checked="" type="checkbox"/> (注:一部データ) | P166 |
| | 2018年の労働安全衛生の目標(花王グループ) | P167 |
| | 休業無災害表彰(2017年) | P168 |
| | 保安防災の目標と実績(花王グループ) | P172 |
| ガバナンス | コーポレート・ガバナンス強化に向けたこれまでの取り組み | P176 |
| | 2017年度 施設見学会、会社概況説明会実施状況 | P180 |
| | 2017年度の役員報酬の実績 | P182 |
| | レスポンスシブル・ケア事務局監査実績(2017年) | P189 |
| | 国際マネジメントシステム認証状況 | P190 |
| | 株主・投資家との対話(2017年) | P197 |
| | 第112期定時株主総会(2018年3月開催)出席株主数 | P198 |
| | 2017年1月～12月の外部表彰一覧 | P211-212 |
| 外部評価 | SRI インデックスへの組み入れおよび評価(リンク) | P212 |

エコロジー

コミュニティ

コーポレート・カルチャー

ガバナンス