

## グローバルで存在感のある 企業をめざして。

花王グループは、企業理念である「花王ウェイ」をすべての活動の根幹に据え、世界の人々の喜びと満足のある豊かな生活文化を実現するとともに、社会のサステナビリティ(持続可能性)に貢献することを使命としています。

1887年の創業以来、清潔で美しく健やかな暮らしに役立つコンシューマープロダクツ事業と、さまざまな産業界の発展に寄与するケミカル事業において、世界の皆さまに製品をお届けしてまいりました。

2017年度には、さらにグローバルで存在感のある企業となることをめざして、「特長ある企業イメージの醸成」「利益ある成長」「すべてのステークホルダーへの還元」の3つにこだわった、花王グループ中期経営計画「K20」をスタートさせました。あわせて、社会の持続的成長への貢献をめざし、環境(Environment)、社会(Society)、ガバナンス(Governance)のESGの取り組みも進めております。

花王グループは、これからも、時代や暮らしの変化を見据え、常に生活者に寄り添う、心をこめた“よきモノづくり”を通じて、人と地球の未来の“きれい”のために取り組んでまいります。

花王株式会社 代表取締役 社長執行役員

澤田道隆

