生活者志向宣言

2017 年 1 月　制定
2023 年 9 月　改定
花王株式会社
代表取締役　社長執行役員
長谷部 佳宏

(1)理念

花王グループの企業理念「花王ウェイ」

「花王ウェイ」は、花王グループの企業活動の拠りどころとなる、企業理念(Corporate Philosophy)です。

中長期にわたる事業計画の策定から、日々のビジネスにおける一つひとつの判断にいたるまで、「花王ウェイ」を基本とすることで、グループの活動は一貫したものとなります。また一人ひとりの社員にとっては、会社の発展と個人の成長を重ね合わせ、仕事の働きがい、生きがいを得るうえで欠かすことのできない、指針でもあります。

花王グループの各企業・各メンバーは、「花王ウェイ」をマニュアルや規則としてではなく、それぞれの仕事の意義や課題を確認するための拠りどころとして共有しています。

使命

豊かな共生世界の実現

私たちは、志をひとつに熱意をこめて、日々をよりこころ豊かにすることに邁進し、Kirei Life～すべての人と地球にとってより清潔で美しく健やかな暮らし方～を創造します。優れた価値を生みだす革新を通して喜びを分かち合い、すべてのいのちにとって安心で調和のとれた世界を実現します。

日本語の「きれい」という言葉は、清潔、秩序、美、といったすべての状態を意味しています。「きれい」とは、外見だけではありません。自分のため、他の人々のため、私たちをとりまく自然界のため、美しさを創造しようとする生き方をも表します。「きれい」は花王のブランド、製品、技術、ソリューション、サービスを通じて、現在および将来にわたり、私たちが日々の暮らしにもたらしたい価値です。

ビジョン

人をよく理解し期待の先いく企業に

私たちは、この世界とそこに住む人々を深く知り、理解します。人と自然が共に栄える未来のために、人々の期待を超える、よりよい生活を実現する企業をめざします。

花王ウェイ（企業理念）　https://www.kao.com/jp/corporate/purpose/kaoway/

(2)取組方針

私たちは、生活者一人ひとりの自分らしい快適でこころ豊かな暮らしに貢献します。

- 生活者に寄り添いつながり、想いを真摯に受け止め、製品やサービスに活かします。
- ダイバーシティ、エクイティ、インクルージョン(DE&I)視点を大切にしながら、生活者の暮らしに役立ち、社会に思いやりのある選択となる情報を提供します。

私たちは、人・社会・地球すべてに、よい影響をもたらします。

- 革新的な「ESG 視点でのよきモノづくり」や最適なソリューションの提供を通して、循環型社会、誰ひとり取り残さない未来を追求します。そして、社会課題に挑む多くのパートナーと共に、持続可能な社会に向けて加速していきます。
- さまざまなステークホルダーとの双方向コミュニケーションを通じて、相互理解を深めます。

私たちは、法と倫理に則って行動し、健全で実直な事業活動を推進します。

- 社員全員が「花王ウェイ」という同じ理念を共有し、信頼感をベースにひとつのチームとなって取り組みます。
- 「花王ウェイ」の基本となる価値観のひとつである「正道を歩む」を日々実践するため、行動規範「花王 ビジネス コンダクト ガイドライン」を遵守し、これに反してまで利益を追求することはしません。
- 常に安全性を第一として、社会に有用で品質の高い製品・サービスを開発・提供します。
- 内部統制システムを含むコーポレート・ガバナンス体制を整備し、内部統制委員会の下部組織である品質保証委員会では、全社品質保証活動の有効性と信頼性を確認します。
- ESG ガバナンスにより、中期経営計画と長期経営ビジョンの実現を支えます。

本宣言は、2023 年 9 月 11 日、取締役会が監督機能を有している ESG コミッティにおいて承認されています。